

ELEIÇÕES 2010

# A PAUTA DO COMÉRCIO

Agenda Propositiva para os candidatos  
ao Governo do Estado do Ceará

# SUMÁRIO

- 1 A PAUTA DO COMÉRCIO**
  - 2 AGENDA PROPOSITIVA**  
**I SEGURANÇA PÚBLICA**
  - 3 II POLÍTICA TRIBUTÁRIA**  
**III POLÍTICA DE PROMOÇÃO SOCIAL**
  - 4 IV CAPACITAÇÃO E FORMAÇÃO PROFISSIONAL**
  - 5 V GERAÇÃO DE EMPREGO E RENDA**  
**E ESTÍMULOS PARA O SETOR TERCIÁRIO**
-

# A PAUTA DO COMÉRCIO

ELEIÇÕES 2010

**A** Federação do Comércio do Estado do Ceará – FECOMÉRCIO/CE realizou pesquisa com os representantes dos seus Sindicatos com o intuito de identificar as políticas públicas que mais afetam o comércio de bens e serviços. O propósito desse levantamento é apoiar o debate com os candidatos nas eleições de 2010, através da elaboração de uma lista de propostas da entidade para o fortalecimento do setor terciário e para a melhoria da qualidade de vida no Ceará.

Na avaliação geral do atual governo do estado as políticas públicas melhor avaliadas foram: infra-estrutura de rodovias, gestão pública e gestão dos recursos hídricos – o que denota o reconhecimento dos esforços do governo do estado para a melhoria dos seus serviços. Entretanto, as políticas consideradas com pior avaliação foram: segurança pública, política fiscal e tributária, habitação e formação profissional.

No entendimento das lideranças sindicais do comércio, a elevada carga tributária, a falta de incentivos para o setor terciário e os problemas de segurança pública foram fragili-

dades que o atual governo não soube tratar adequadamente. Também receberam críticas a política de capacitação profissional, a quase ausência de combate à pirataria e comércio informal e a fragilidade dos transportes públicos.

**SEGURANÇA PÚBLICA E SAÚDE.** As lideranças sindicais do comércio entendem que o desenvolvimento econômico do setor não pode preceder o equilíbrio social e elegeram a segurança pública e a saúde como os temas mais relevantes para o debate com os candidatos, o que demonstra a elevada preocupação das entidades com as questões sociais. Seguindo a ordem de prioridades, as políticas de incentivos fiscais, a manutenção das rodovias e os investimentos em educação completam a lista das principais preocupações listadas na pesquisa.

A seguir apresentamos neste documento, propostas para uma análise e um posterior posicionamento por parte das candidaturas, assim como registramos a disponibilidade do Sistema Fecomércio em participar e contribuir com o desenvolvimento sócio-econômico do Estado.

# AGENDA PROPOSITIVA

## I SEGURANÇA PÚBLICA

a) Aumento do efetivo das polícias, pois o Ceará ainda permanece com um dos menores efetivos per capita do país, impedindo a presença em todos os municípios do estado e ações de presença ostensiva permanente.

b) Maior integração da política de segurança pública com as políticas sociais, principalmente que possibilitem capacitação profissional, educação e lazer para os jovens. O SENAC pode colaborar através de Programas como Jovem Aprendiz, Orientação Profissional, Banco de Oportunidades, Programa Bolsa SENAC entre outros; No SESC a contribuição poderá ser com ações de prevenção, com ênfase na educação desenvolvidas pelos programas de Saúde, Lazer e Cultura nos projetos: Prevenção às Drogas, Segurança no trabalho, SESC Ativo (esporte nos bairros), oficinas de artes nas diferentes linguagens: artes cênicas, música e literatura.

c) Adoção de uma política de prevenção e auxílio às famílias ao combate contra as drogas, com o objetivo de todo o governo e a sociedade assumirem responsabilidades no papel de articular ações contra o tráfico, de conscientização do problema e de recuperação de viciados (inclusive do álcool), dando apoio às diversas entidades que já atuam com esse público. O SESC também pode contribuir através de um programa de desenvolvimento social de comunidades vulneráveis, por meio de ações dialógicas (direitos humanos, questões ambientais), Rede Cidadania Ativa (interface entre poder público e sociedade civil nas respostas às demandas sociais), formação de lideranças comunitárias para o trabalho social de desenvolvimento sustentável local e ações de prestação de serviço (saúde, cidadania, educação e meio ambiente).

d) Orientar o foco dos investimentos na formação e capacitação do policial; bem como na reorganização das escalas e da incorporação do policial do Ronda do Quarteirão com os demais evitando uma disputa interna e discriminação de policiais. Como sugestão podemos disponibilizar a estrutura e o know how do Senac e através de convênio, firmarmos parceria para investir na formação e capacitação do policial da Ronda do Quarteirão com vistas ao respeito aos valores da cidadania, o trabalho em equipe e os relacionamentos inter e transpessoal.

e) Maior presença no interior do Estado, garantindo delegacias de polícia em todos os municípios e criação de Secretarias Regionais de Segurança Pública, de modo que os mesmos recursos que existem na capital estejam presentes no interior.

f) Transformar as áreas centrais das cidades em “áreas seguras”, com policiamento ostensivo e pouca tolerância com os crimes mais banais (batedores de carteira, descuidistas e todas as atividades informais).

g) Combate mais efetivo à “saidinha bancária” com a introdução de medidas que já vêm sendo utilizadas com sucesso em outros estados (bloqueio de celular nas agências, criação de espaços privados nos guichês dos caixas, monitoramento de motoqueiros na frente de agências etc.).

h) Combate mais efetivo à pirataria e ao comércio informal, compondo uma ampla iniciativa de tolerância zero à criminalidade, mostrando à sociedade que mesmo pequenos delitos serão punidos.

## II

# POLÍTICA TRIBUTÁRIA

- a) Redução da base tributária do ICMS e ou restabelecimento do crédito de valores pagos à energia elétrica, combustível e outros insumos para incentivar a diminuição dos custos tanto para as empresas como para aquisição dos produtos ao consumidor.
- b) Redução de alíquotas que tributam medicamentos essenciais para a saúde da população.
- c) Fim do ICMS antecipado; transformação do mesmo em reconhecimento de ICMS que poderá ser quitado em até seis meses, ou período médio do rodízio do estoque, de acordo com o tipo de mercadoria comercializada.
- d) Ampliação do limite de enquadramento das Micro e Pequenas Empresas para o mesmo nível da legislação nacional, bem como conceder crédito aos produtos comercializados pelas Micros e Pequenas Empresas produzidos no Estado.
- e) Ampliação da presença empresarial nos Conselhos de Contribuintes.
- f) Adoção de sistemática semestral de prestação de contas da arrecadação e da execução orçamentária em todas as Federações Empresariais, dando transparência à política tributária.
- g) Forte ação de combate à pirataria e à produção e comércio informal de mercadorias.

## III

# POLÍTICA DE PROMOÇÃO SOCIAL

- a) Integração dos Bancos de Alimentos instituídos pelo governo estadual ao Programa Nacional MESA BRASIL SESC.
- b) Transferência da tecnologia social do SESC nas seguintes áreas:
  - Segurança alimentar: Projeto “Sopa Cidadã” para entidades que dispõem de cozinhas industriais, reduzindo o desperdício de alimentos e produzindo refeições para atender populações vulneráveis e formação de multiplicadores em segurança alimentar e nutricional;
  - Envelhecimento digno: educação sobre o processo de envelhecimento e suas implicações na família e na sociedade para todos os agentes públicos;
  - Educação em Saúde: Capacitação de multiplicadores na prevenção da saúde coletiva.
- c) Disponibilizar ações de educação sócio ambientais focadas na reutilização de material descartável.
- d) Política de valorização da cultura popular tradicional.
- e) Disponibilizar a Formação Continuada de Educadores para professores de escolas públicas.

## IV

# CAPACITAÇÃO E FORMAÇÃO PROFISSIONAL

- a) Maior eficácia da Secretaria Estadual de Trabalho na captação de recursos para capacitação profissional, podendo utilizar o SENAC como agente de formação para o comércio, serviços e turismo, com o respaldo dos recursos já existentes no Sistema S para compor as contrapartidas (infraestrutura, equipes de gestão, docentes, metodologias, etc.).
- b) Introdução de oficinas de iniciação profissional nos currículos da educação básica, oferecendo informações sobre mercado de trabalho, orientação vocacional e outras atividades de introdução à cultura do trabalho para que os estudantes possam ter subsídios para pensar e decidir sobre sua carreira profissional.
- c) Implantar o plano integrado de educação profissional e tecnológico do Estado do Ceará a partir da integração das várias ações convergentes existentes nas diversas secretarias do governo e aproveitando o know-how na oferta de educação profissional das instituições já existentes, Sistema S, CEFET, etc. Observar as vocações regionais, a oferta de educação profissional existente e as competências de cada instituição, evitando a sobreposição de ações e o desperdício de recursos para formar novos empresários e trabalhadores no turismo, no artesanato e na manufatura.
- d) Ampliação do número de universidades e faculdades no interior do estado, seja pelo estímulo à entrada do setor privado, seja pela criação de novos centros públicos de ensino superior. É importante que seja dado foco nas atividades que apóiam o desenvolvimento econômico, como as engenharias, a administração e a contabilidade.
- e) Elevar a qualidade do ensino de idiomas na educação básica, através da articulação com escolas e instituições competentes na oferta de cursos de língua estrangeira (inglês e espanhol) gerando maior oportunidade a esse jovem.
- f) Garantir que todos os professores e servidores lotados nas escolas públicas dominem a Língua Brasileira de Sinais – Libras, em atendimento a Lei nº 10.436 de 24 de abril de 2002.
- g) Associar à bolsa família outros programas de complementação de renda à leitura, conveniar todas as bibliotecas públicas, do sistema S, das universidades, aos estudantes de escolas públicas.
- h) Assegurar espaços para a prática de esportes e praças verdes aos jovens.
- i) Atualmente o Hotel Escola de Guaramiranga está sob a responsabilidade do SENAC que realiza um trabalho voltado para o desenvolvimento de competências para as vocações econômicas da região do Maciço de Baturité. Nesse aspecto, gostaríamos de saber do candidato quais as pretensões em relação a esse equipamento, se há a intenção de continuar a parceria com o Senac para uma continuidade de ações voltadas para a qualificação profissional da região.

# V

## GERAÇÃO DE EMPREGO E RENDA E ESTÍMULOS PARA O SETOR TERCIÁRIO

- a) Participação efetiva das entidades do comércio na gestão do Fundo de Desenvolvimento do Comércio Varejista na apreciação dos projetos e propostas, ficando a execução das medidas a cargo do Governo do Estado.
- b) Criação de áreas incentivadas para os serviços, possibilitando a atração de empresas intensivas de mão-de-obra (call centers, hotelaria, restaurantes, turismo, etc.) e de alto valor agregado, como a tecnologia da informação; entre os atrativos, conceder foco especial à capacitação dos profissionais que darão sustentabilidade a estas atividades econômicas.
- c) Maior integração operacional com as prefeituras municipais para o compartilhamento das iniciativas de incentivos à produção e à geração de emprego e renda.
- d) Viabilizar a realização de pesquisas, em todo estado do Ceará, com o objetivo de traçar o perfil do consumidor como a expectativa de compra em datas comemorativas, o índice de endividamento, conjuntura atual do comércio cearense e pesquisas específicas sob demanda como censos setoriais e pesquisas de mercado. As citadas pesquisas serviriam como base para tomada de decisão nos setores de Comércio, Bens, Serviço e Turismo nas esferas pública e privada.
- e) Elaboração de um Pacto para o Desenvolvimento, com entidades empresariais, academia e órgãos do Governo Federal para um esforço de planejamento de longo prazo para o Ceará, com visão para o ano de 2050.
- f) Amplo esforço para a redução da burocracia e melhoria da qualidade dos serviços públicos para todos os cidadãos.
- g) Ampliação do comitê gestor do fundo de combate à pobreza incluindo a Fecomércio, bem como outras entidades da sociedade civil que tenham interesse em colaborar.



---

[www.fecomercio-ce.org.br](http://www.fecomercio-ce.org.br)