

**PESQUISA DE OPINIÃO COM CONSUMIDORES
INTENÇÃO DE COMPRA DA POPULAÇÃO DE FORTALEZA PARA DIA DOS NAMORADOS**

FORTALEZA (CE) - 2025

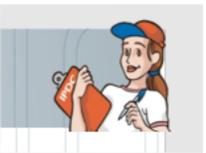
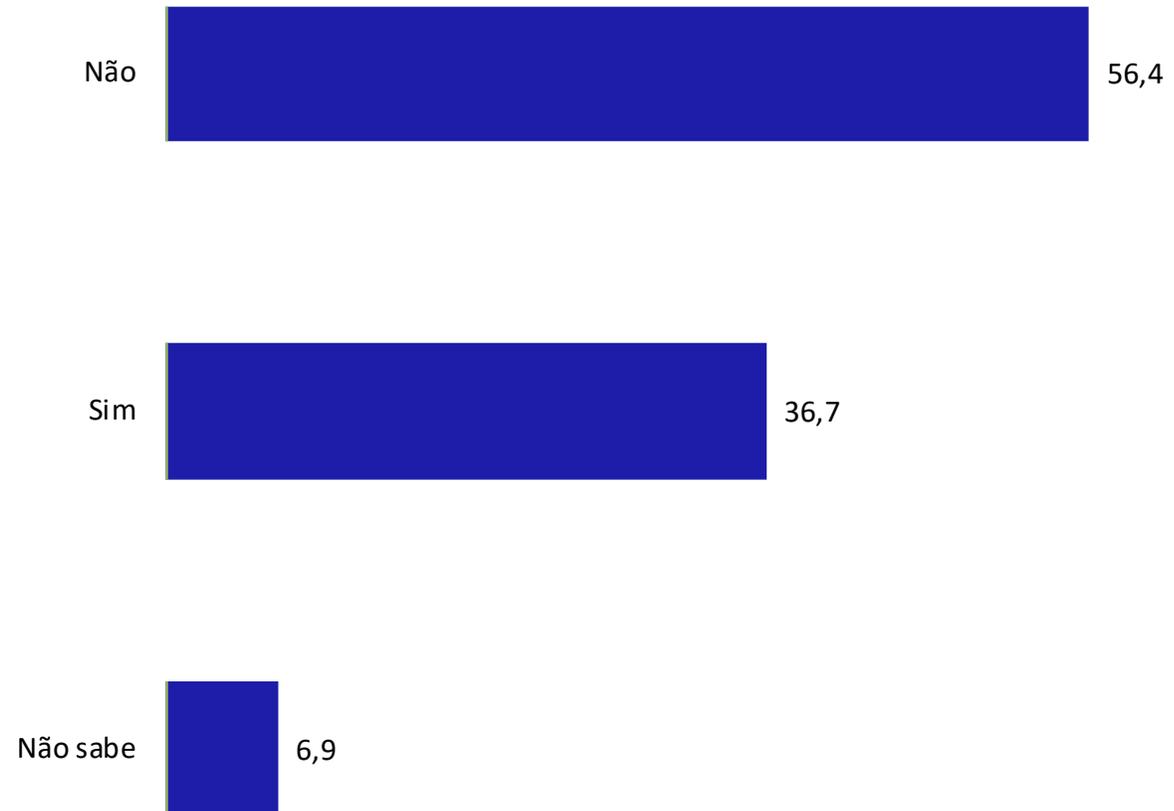


ASPECTOS DA POPULAÇÃO E AMOSTRA

- **PÚBLICO-ALVO:** consumidores com 18 anos ou mais na cidade de Fortaleza estimado em 1.867.093 (Censo 2022).
- **TIPO DE ABORDAGEM:** aplicação de questionários presencial nos principais pontos de fluxos de Fortaleza
- **PERÍODO DE COLETA:** 15 a 18 de maio de 2024.
- **TAMANHO DA AMOSTRA:** 900 consumidores.
- **ERRO AMOSTRAL MÁXIMO:** 3,2% para mais ou para menos.
- **NÍVEL DE CONFIANÇA:** 95%.



ILUSTRAÇÃO 1. VOCÊ VAI COMPRAR ALGUM PRODUTO PARA PRESENTEAR NESSA DATA COMEMORATIVA? - VALORES EM %



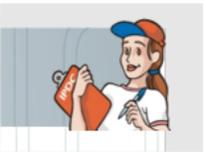
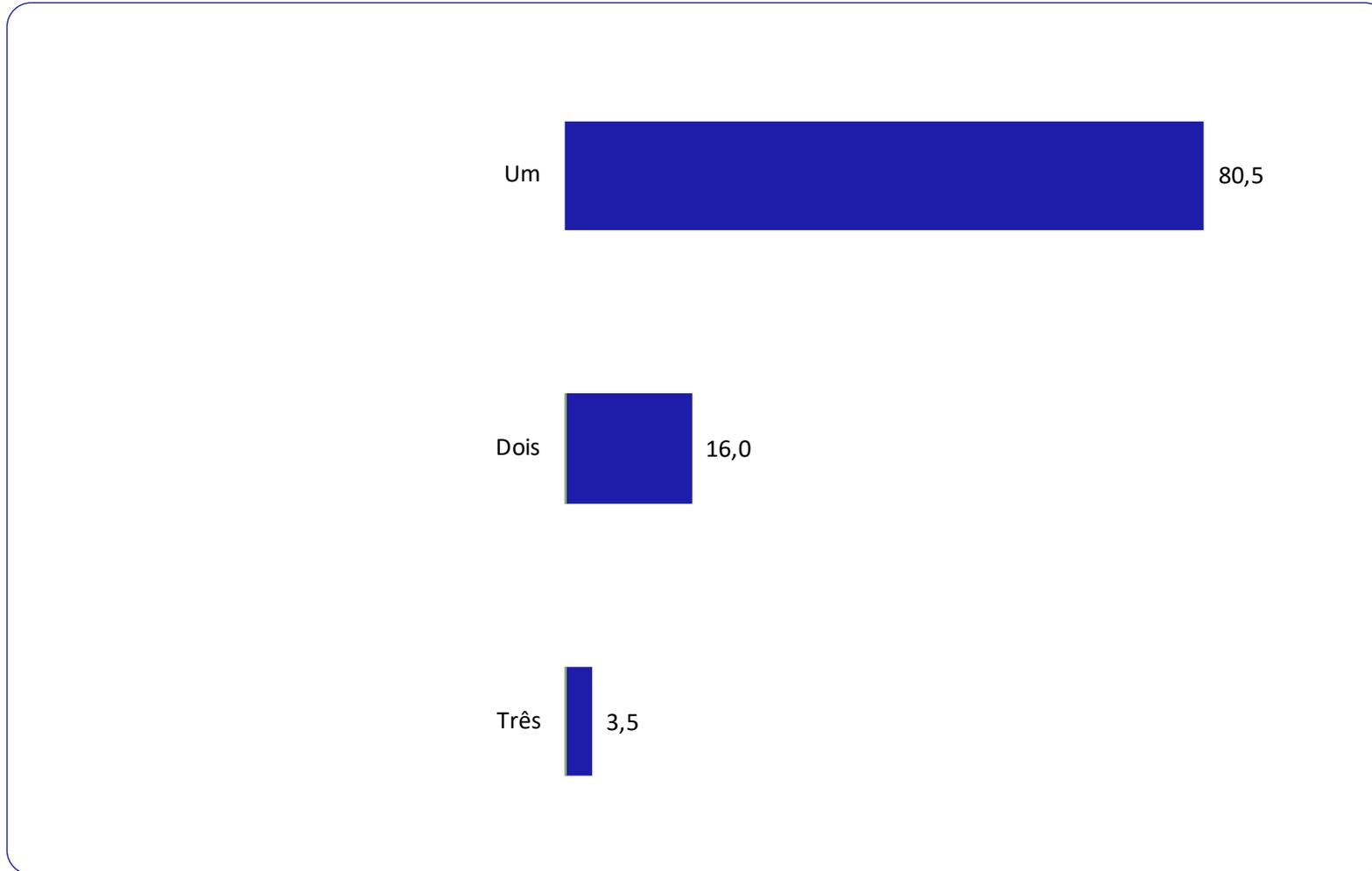


ILUSTRAÇÃO 3. QUAIS SÃO OS PRODUTOS QUE VOCÊ VAI COMPRAR PARA PRESENTEAR? - VALORES EM %

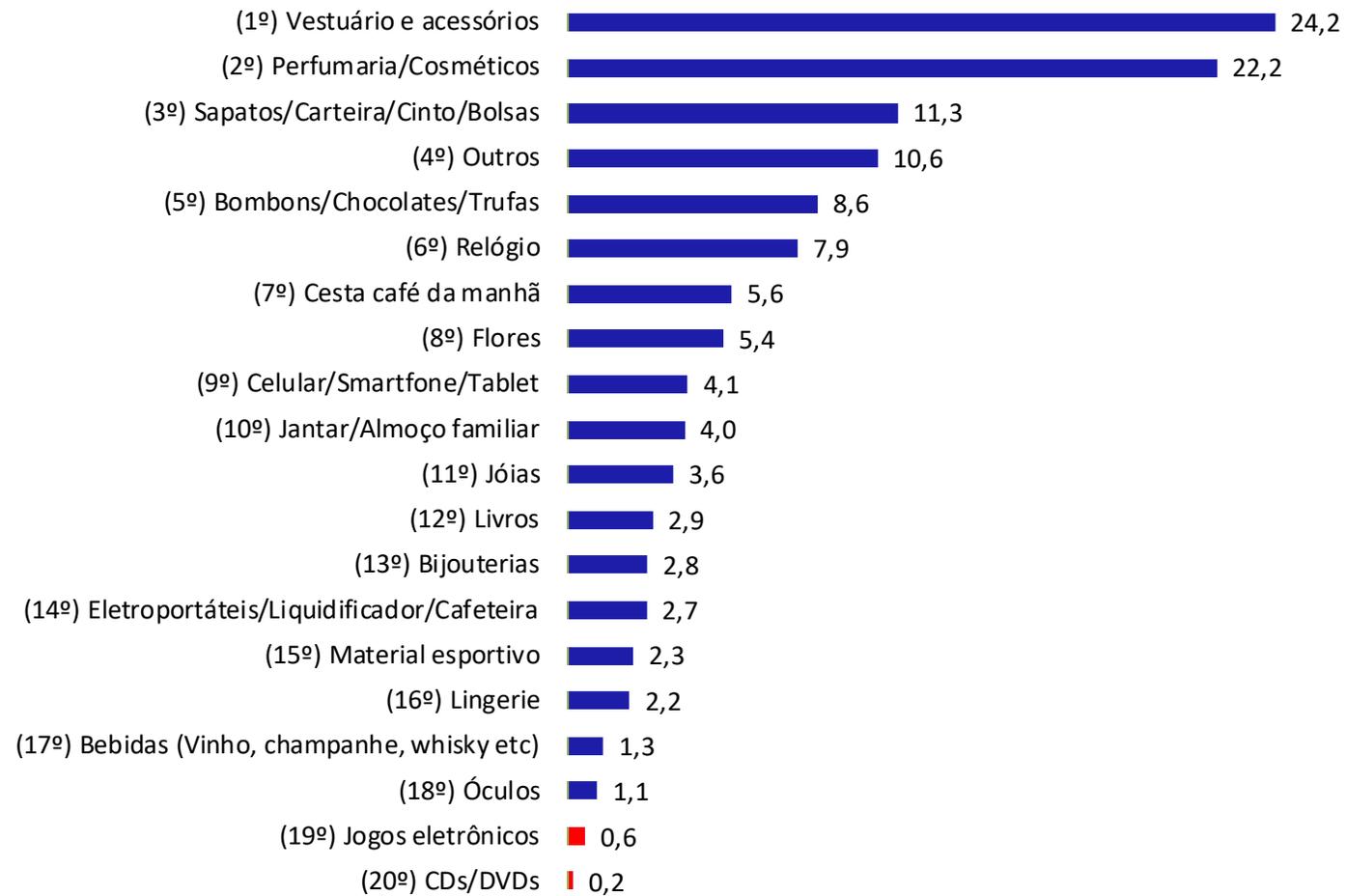


ILUSTRAÇÃO 4. VOCÊ PRETENDE COMEMORAR ESSA DATA? - VALORES EM %

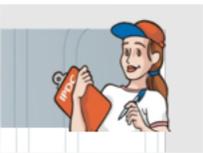
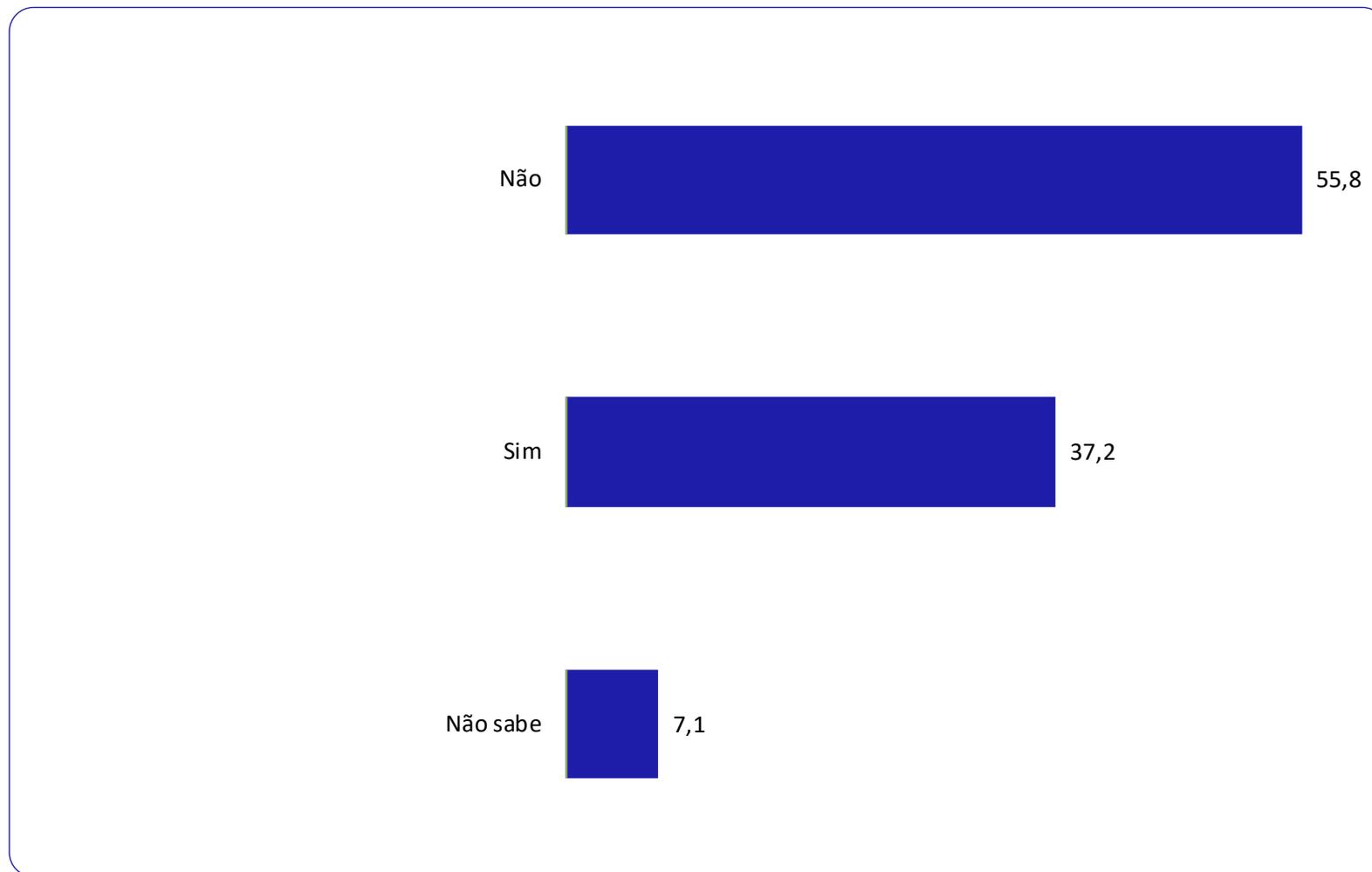


ILUSTRAÇÃO 5. ONDE VOCÊ PRETENDE COMEMORAR ESSA DATA COMEMORATIVA? - VALORES EM %

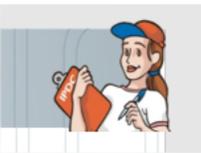
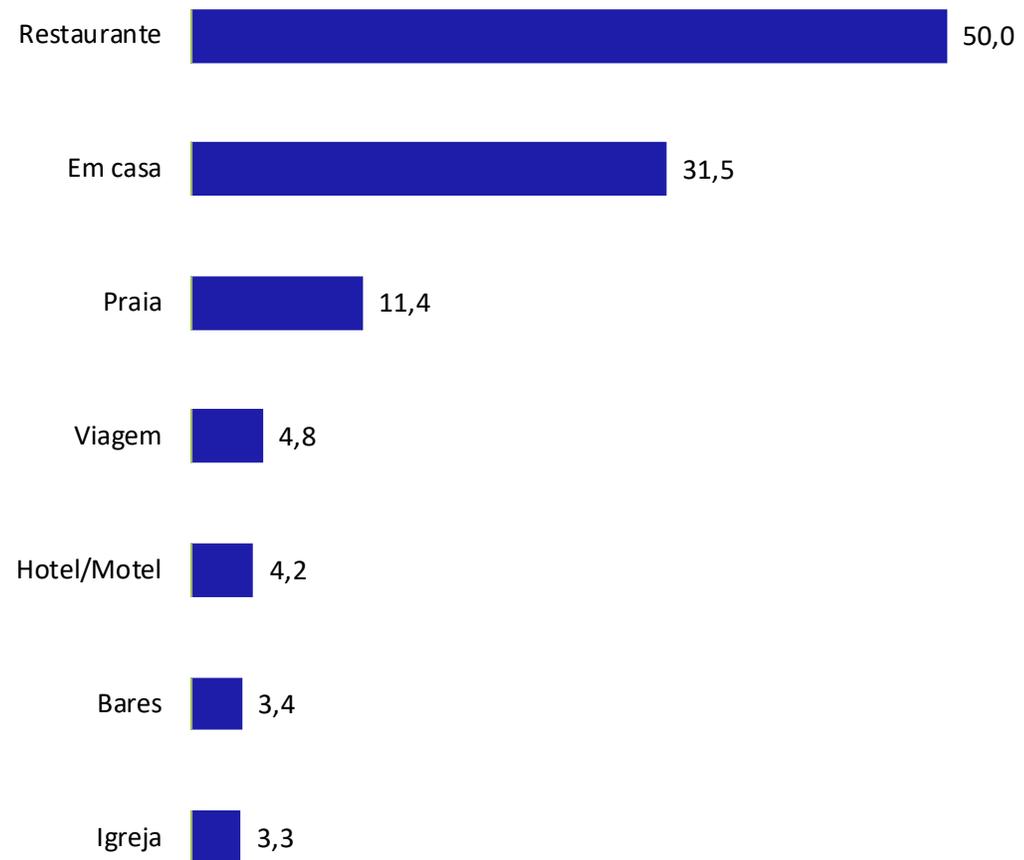
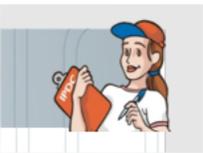
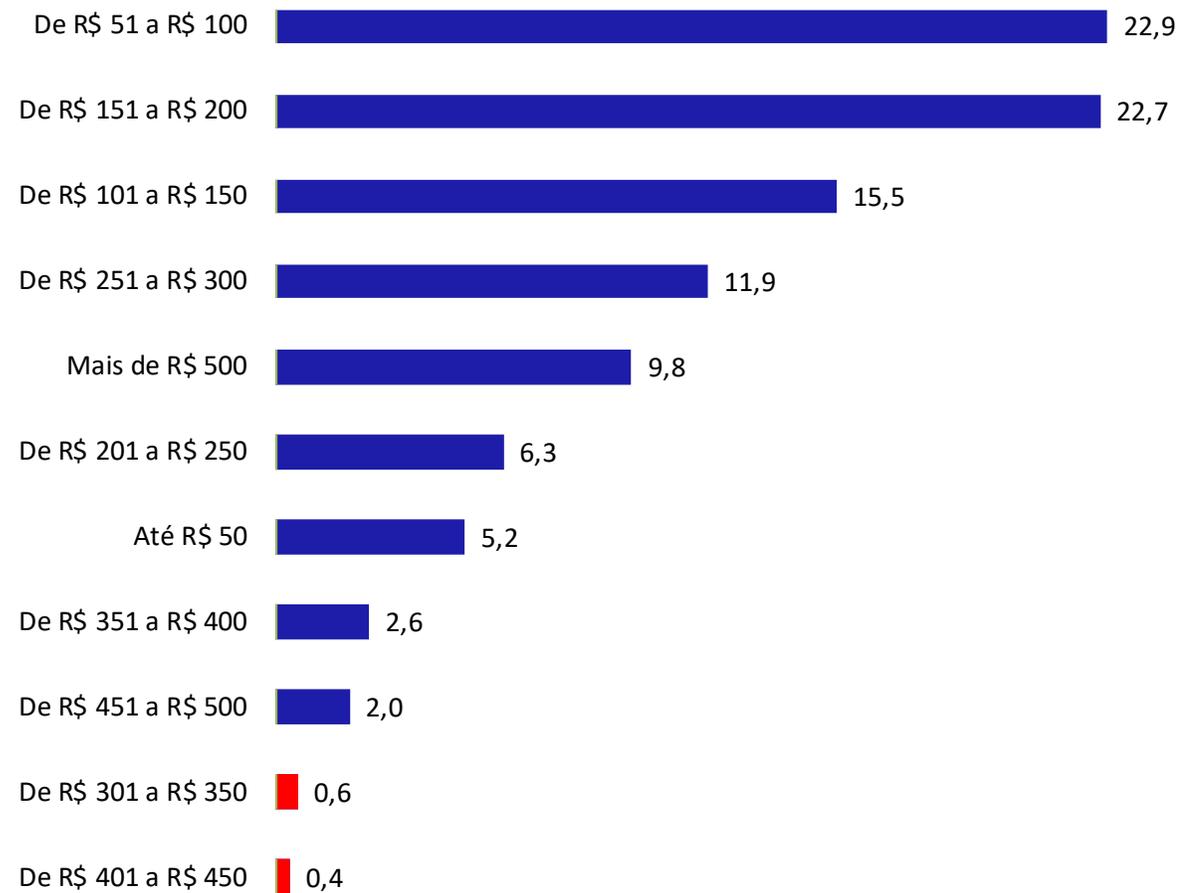
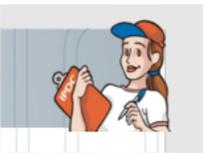
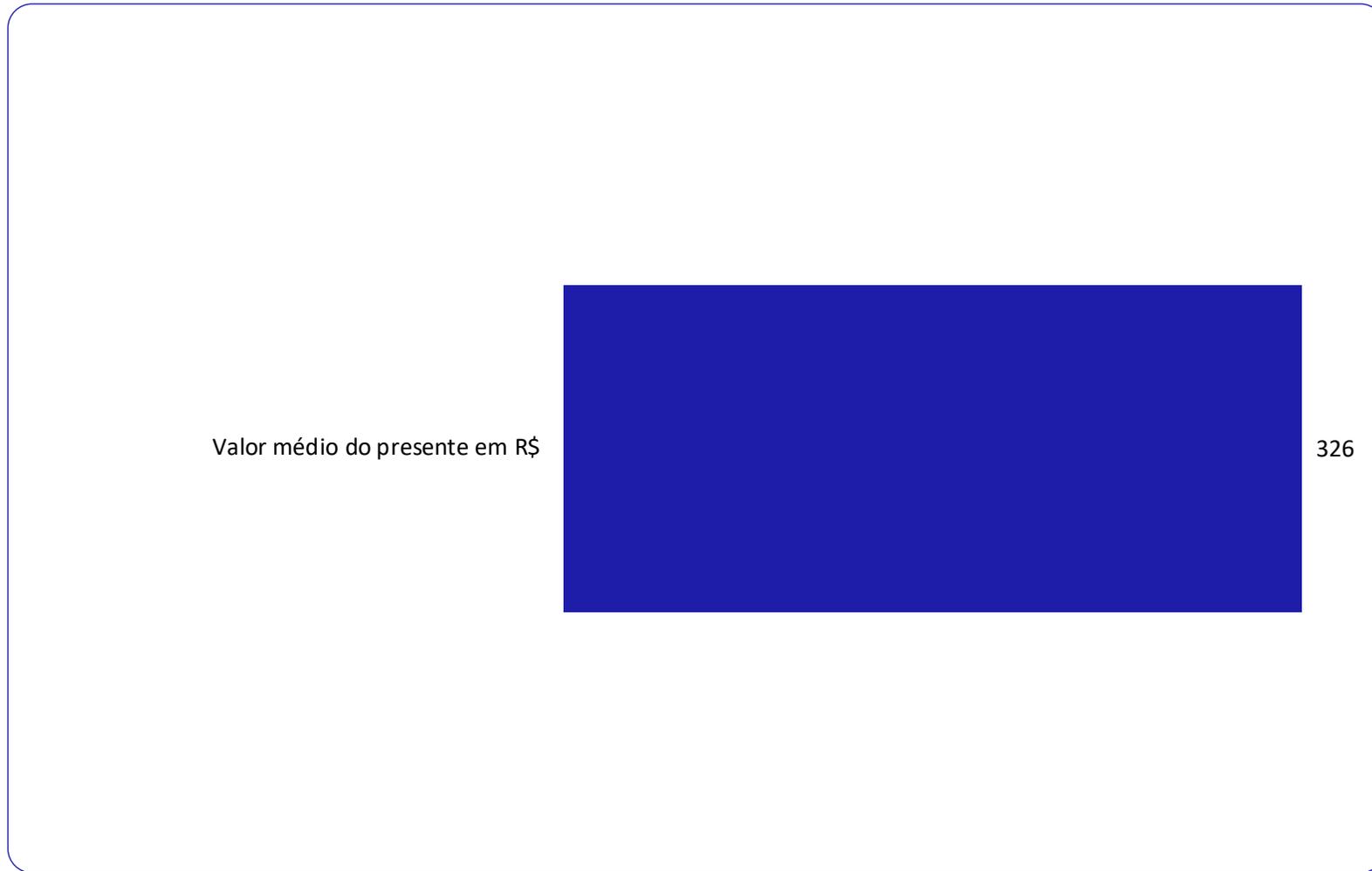


ILUSTRAÇÃO 6. FAIXA DE VALORES (EM R\$) DOS PRESENTES - VALORES EM %





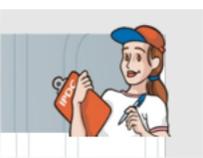


ILUSTRAÇÃO 9. QUAL SERÁ A DURAÇÃO DA SUA VIAGEM - VALORES EM %

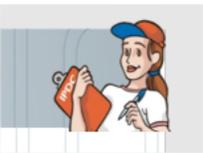
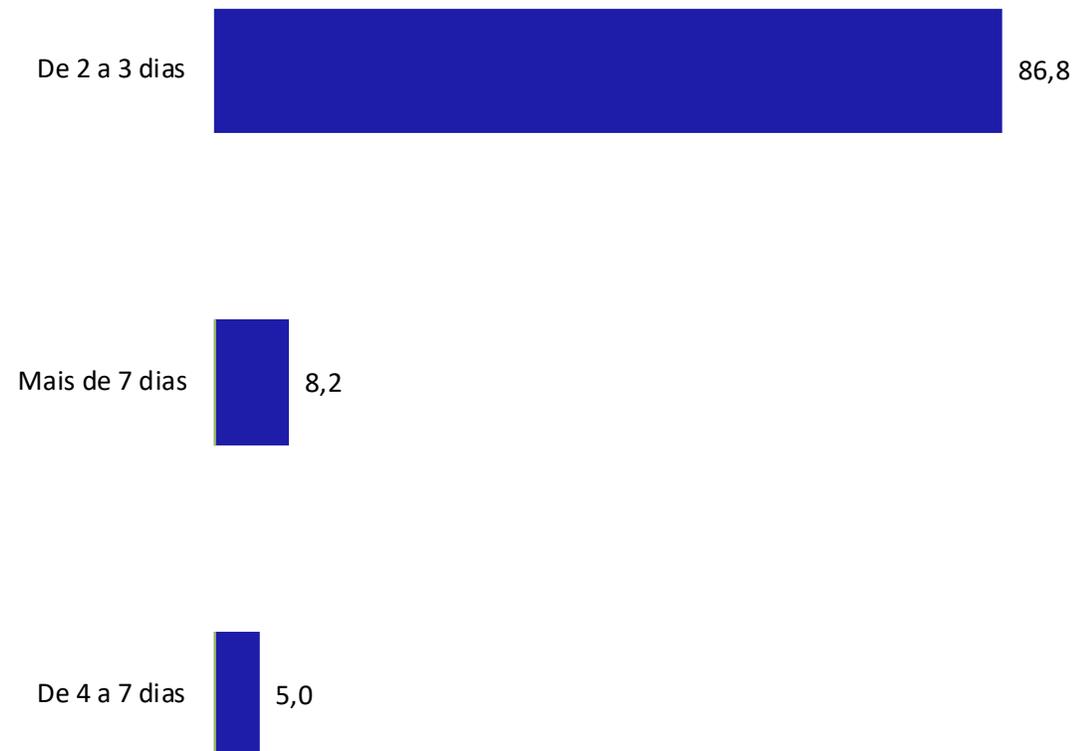


ILUSTRAÇÃO 10. QUAIS AS FORMAS DE PAGAMENTO QUE VOCÊ PRETENDE UTILIZAR NAS COMPRAS NESSA DATA COMEMORATIVA? - VALORES EM %

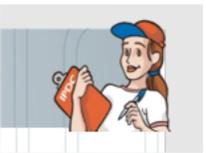


ILUSTRAÇÃO 11. NÚMERO DE PARCELAS QUE VOCÊ PRETENDE UTILIZAR NAS COMPRAS A PRAZO NESTA DATA COMEMORATIVA? - VALORES EM %

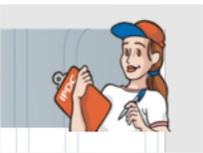
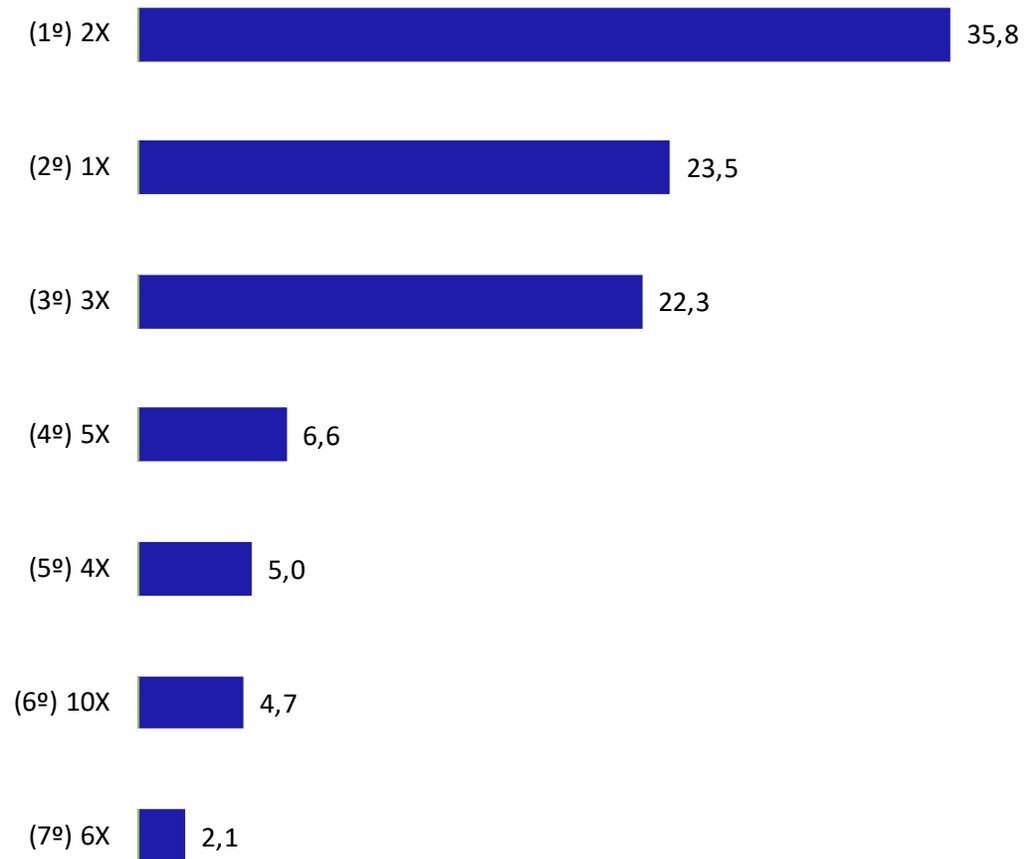


ILUSTRAÇÃO 12. ONDE VOCÊ PRETENDE REALIZAR SUAS COMPRAS PARA ESSA DATA COMEMORATIVA? - VALORES EM %

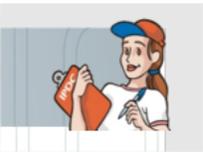
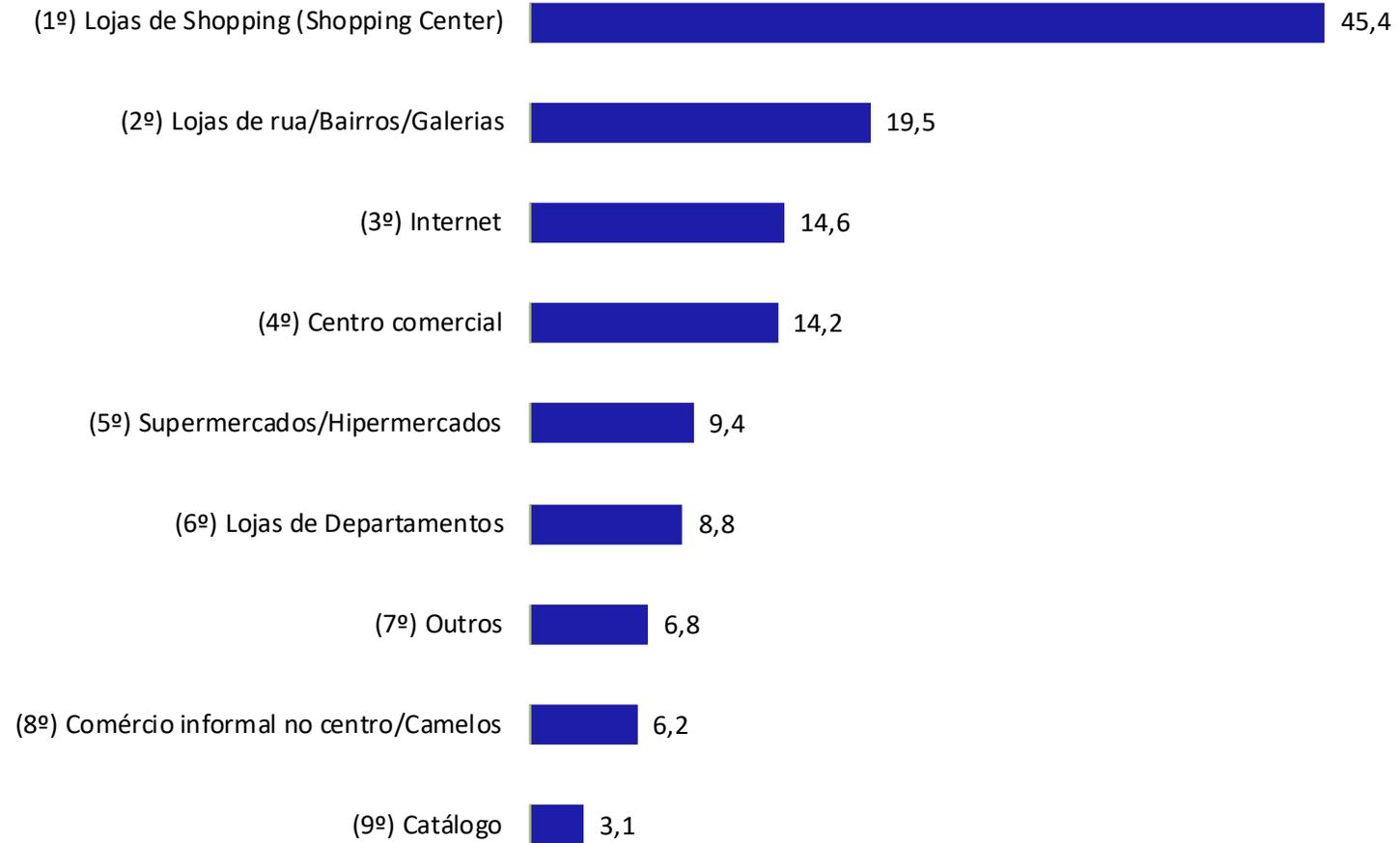


ILUSTRAÇÃO 13. PARA QUE TIPO DE COMPRAS VOCÊ UTILIZA O COMÉRCIO ELETRÔNICO? - VALORES EM %

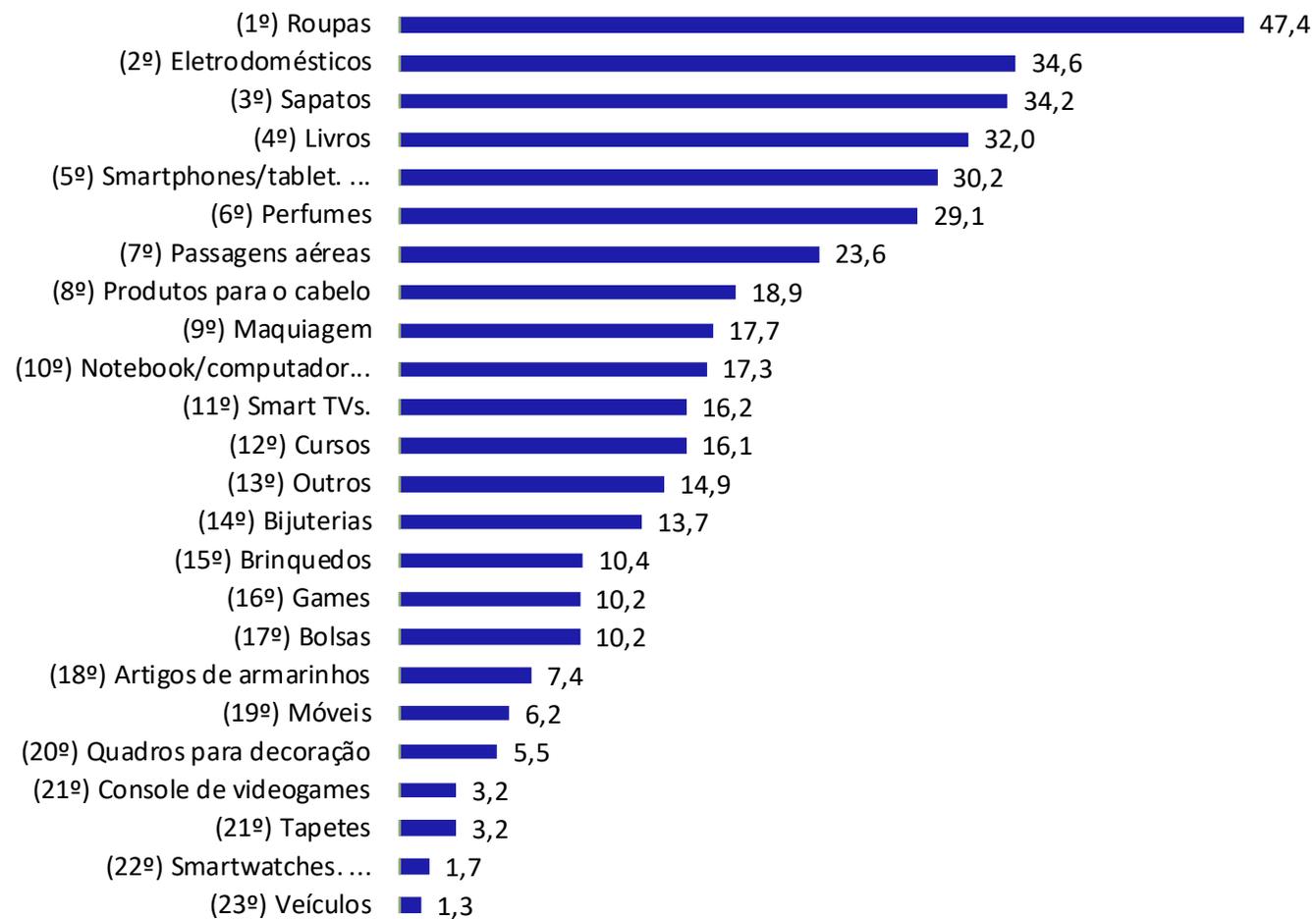
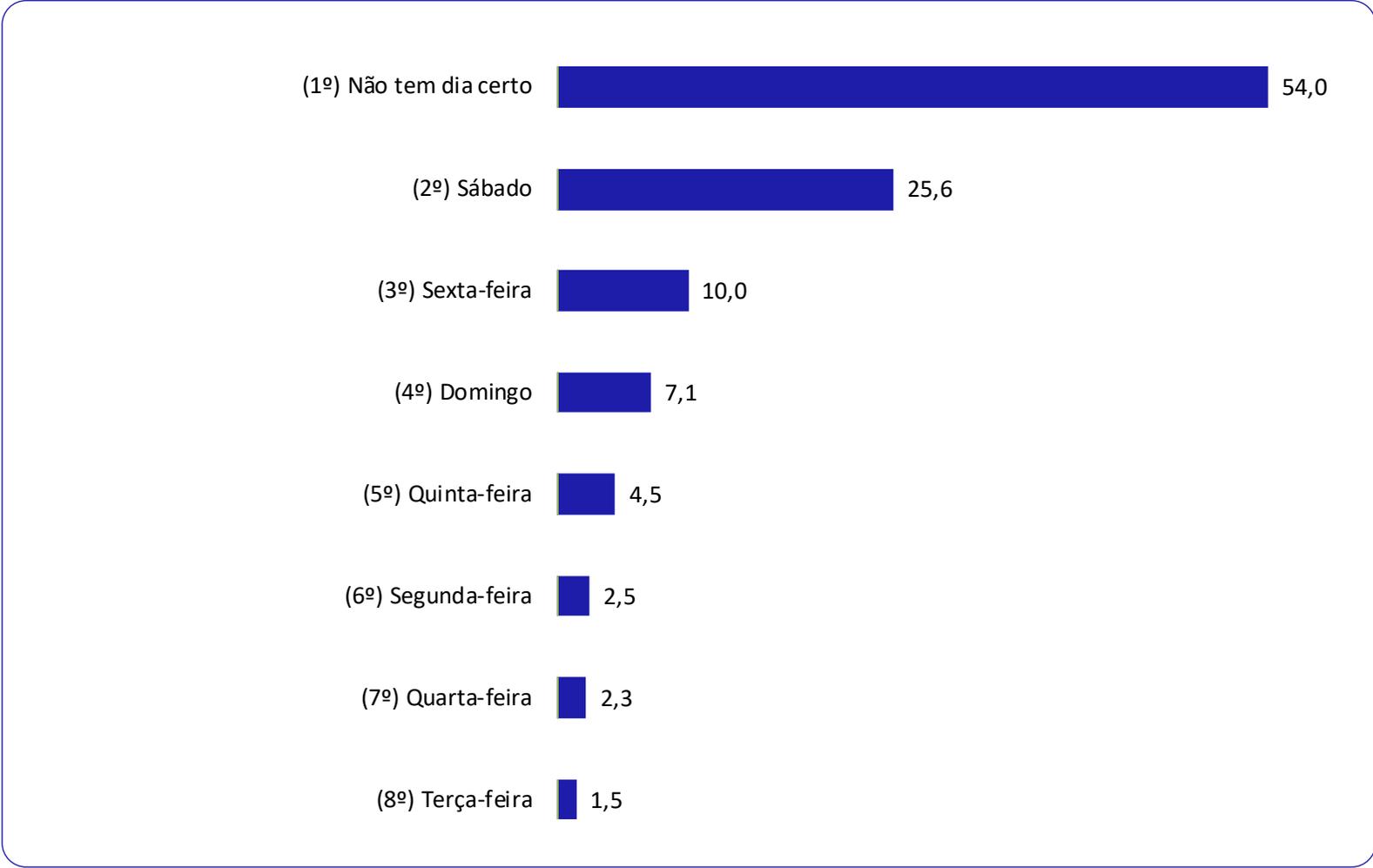
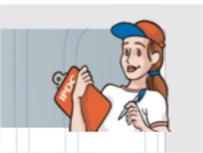


ILUSTRAÇÃO 14. EM QUE DIAS DA SEMANA VOCÊ PRETENDE REALIZAR SUAS COMPRAS PARA ESSA DATA COMEMORATIVA? - VALORES EM %





IPDC

Pesquisa completa aqui:

