

Painel Analítico – Empresas

Link: <https://bit.ly/4e3OezN>

Ceará se aproxima de 800 mil empresas ativas, com forte protagonismo dos pequenos negócios

O Ceará registra 783.957 empresas ativas, evidenciando a relevância do empreendedorismo para a dinâmica econômica estadual. Desse total, 84% são microempresas, enquanto 46% estão enquadradas como Microempreendedor Individual (MEI). Além disso, 71% das empresas optam pelo Simples Nacional, reforçando o peso dos negócios de menor porte na estrutura produtiva cearense.

A distribuição setorial revela uma forte concentração nas atividades de serviços, que respondem por 422 mil empresas, seguidas pelo comércio, com aproximadamente 248 mil empreendimentos. Juntos, esses dois segmentos representam a maior parte da base empresarial do estado, refletindo o perfil econômico cearense e a importância do consumo e da prestação de serviços para a geração de renda e oportunidades.

Empreendedorismo segue em expansão

A abertura de empresas apresentou trajetória de crescimento ao longo dos últimos anos. Após o avanço observado durante a pandemia, o ritmo de formalização continuou acelerado, culminando em 115 mil novos CNPJs em 2025, o maior volume da série apresentada.

O dado chama atenção não apenas pelo recorde, mas pela composição das novas empresas. Dos CNPJs abertos em 2025, cerca de 73 mil foram registrados como MEI, indicando que o microempreendedorismo continua sendo a principal porta de entrada para novos negócios no estado. Em termos proporcionais, aproximadamente dois terços das novas empresas abertas no ano pertencem a essa categoria.

Embora 2026 ainda apresente números parciais, os dados sugerem a manutenção de um fluxo relevante de novos empreendimentos, especialmente em atividades voltadas ao consumo das famílias e à prestação de serviços.

Comércio, beleza e alimentação lideram os novos negócios

Entre os segmentos com maior número de empresas abertas nos últimos anos, destacam-se atividades diretamente ligadas ao consumo cotidiano da população. O comércio varejista de vestuário e acessórios lidera o ranking, seguido por promoção de vendas, cabeleireiros, manicure e pedicure, além de supermercados, restaurantes e lanchonetes.

O destaque dessas atividades revela oportunidades em mercados de baixa barreira de entrada, forte demanda local e elevada presença de pequenos empreendedores. Ao mesmo tempo, a elevada concentração em alguns segmentos sugere ambientes mais competitivos, onde diferenciação, localização e gestão eficiente podem ser fatores decisivos para a sustentabilidade dos negócios.

Destaque

O perfil empresarial cearense mostra uma economia fortemente apoiada em pequenos negócios e serviços. Compreender quais atividades estão crescendo mais rapidamente, onde estão localizadas e como evoluem ao longo do tempo pode ser determinante para identificar oportunidades de investimento e expansão.

A versão completa da plataforma permite aprofundar a análise por município, atividade econômica, porte empresarial, regime tributário e evolução histórica dos empreendimentos.