



PESQUISA SOBRE O POTENCIAL DE COMPRA PARA O DIA DAS CRIANÇAS
FORTALEZA (CE) 2019

Elaboração:
Francisco Estevam Martins de Oliveira, Estatístico

SUMÁRIO

1. RESULTADOS SINTÉTICOS DA PESQUISA	4
Ilustração 1 - Consumidores que irão comprar algum produto para presentear no Dia das Crianças	4
Ilustração 2 – Número de produtos que os consumidores irão comprar para presentear no Dia das Crianças	4
Ilustração 3 - Tipos de produtos que os consumidores desejam comprar para presentear no Dia das Crianças	5
Ilustração 4 - Consumidores que irão comemorar o Dia das Crianças	5
Ilustração 5 - Locais onde os consumidores pretendem comemorar o Dia das Crianças.....	6
Ilustração 6 - Valor que os consumidores pretendem gastar com presentes para o Dia das Crianças.....	6
Ilustração 7 - Formas de pagamentos que os consumidores pretendem pagar os presentes para o Dia das Crianças	7
Ilustração 8 - Locais em que os consumidores pretendem realizar suas compras para o Dia das Crianças	7
Ilustração 9 - Dia da semana preferido pelos consumidores para realizar compras para o Dia das Crianças	8
Ilustração 10 - Motivos que levam os consumidores a entrarem nas lojas	8
2. RESULTADOS DETALHADOS DA PESQUISA	8
Ilustração 11 - Porcentagem de consumidores que irão comprar algum produto para presentear no Dia das Crianças, por sexo	8
Ilustração 12 - Porcentagem de consumidores que irão comprar algum produto para presentear no Dia das Crianças, por idade	9
Ilustração 13 - Porcentagem de consumidores que irão comprar algum produto para presentear no Dia das Crianças, por escolaridade	9
Ilustração 14 - Porcentagem de consumidores que irão comprar algum produto para presentear no Dia das Crianças, por renda familiar mensal	9
Ilustração 15 - Porcentagem dos tipos de produtos que os consumidores desejam comprar para presentear no Dia das Crianças, por sexo	9
Ilustração 16 - Porcentagem dos tipos de produtos que os consumidores desejam comprar para presentear no Dia das Crianças, por idade	10
Ilustração 17 - Porcentagem dos tipos de produtos que os consumidores desejam comprar para presentear no Dia das Crianças, escolaridade	10
Ilustração 18 - Porcentagem dos tipos de produtos que os consumidores desejam comprar para presentear no Dia das Crianças, renda familiar mensal.....	11
Ilustração 19 - Porcentagem de consumidores que vão comemorar o Dia das Crianças, por sexo.....	11
Ilustração 20 - Porcentagem de consumidores que vão comemorar o Dia das Crianças, por idade	11
Ilustração 21 - Porcentagem de consumidores que vão comemorar o Dia das Crianças, por escolaridade	11
Ilustração 22 - Porcentagem de consumidores que vão comemorar o Dia das Crianças, por renda familiar mensal.....	12
Ilustração 23 – Distribuição porcentagem dos locais onde os consumidores pretendem comemorar o Dia das Crianças, por sexo	12
Ilustração 24 – Distribuição porcentagem dos locais onde os consumidores pretendem comemorar o Dia das Crianças, por idade.....	12
Ilustração 25 – Distribuição porcentagem dos locais onde os consumidores pretendem comemorar o Dia das Crianças, por escolaridade.....	12
Ilustração 26 – Distribuição porcentagem dos locais onde os consumidores pretendem comemorar o Dia das Crianças, por renda	13
Ilustração 27 - Porcentagem do valor que os consumidores pretendem gastar com presentes para o Dia das Crianças, por sexo	13

Ilustração 28 - Porcentagem do valor que os consumidores pretendem gastar com presentes para o Dia das Crianças, por idade.....	13
Ilustração 29 - Porcentagem do valor que os consumidores pretendem gastar com presentes para o Dia das Crianças, por escolaridade.....	14
Ilustração 30 - Porcentagem do valor que os consumidores pretendem gastar com presentes para o Dia das Crianças, por renda familiar mensal	14
Ilustração 31 - Porcentual das formas de pagamentos que os consumidores pretendem pagar os presentes para o Dia das Crianças, por sexo	14
Ilustração 32 - Porcentual das formas de pagamentos que os consumidores pretendem pagar os presentes para o Dia das Crianças, por idade.....	14
Ilustração 33 - Porcentual das formas de pagamentos que os consumidores pretendem pagar os presentes para o Dia das Crianças, por escolaridade.....	15
Ilustração 34 - Porcentual das formas de pagamentos que os consumidores pretendem pagar os presentes para o Dia das Crianças, por renda familiar mensal	15
Ilustração 35 - Porcentual dos locais em que os consumidores pretendem realizar suas compras para o Dia das Crianças, por sexo	15
Ilustração 36 - Porcentual dos locais em que os consumidores pretendem realizar suas compras para o Dia das Crianças, por idade.....	15
Ilustração 37 - Porcentual dos locais em que os consumidores pretendem realizar suas compras para o Dia das Crianças, por escolaridade.....	16
Ilustração 38 - Porcentual dos locais em que os consumidores pretendem realizar suas compras para o Dia das Crianças, por renda familiar mensal.....	16
Ilustração 39 - Porcentual do dia da semana preferido pelos consumidores para realizar compras para o Dia das Crianças, por sexo	16
Ilustração 40 - Porcentual do dia da semana preferido pelos consumidores para realizar compras para o Dia das Crianças, por idade.....	17
Ilustração 41 - Porcentual do dia da semana preferido pelos consumidores para realizar compras para o Dia das Crianças, por escolaridade.....	17
Ilustração 42 - Porcentual do dia da semana preferido pelos consumidores para realizar compras para o Dia das Crianças, por renda familiar mensal.....	17
Ilustração 43 - Porcentual dos motivos que levam os consumidores a entrarem nas lojas, por sexo.....	17
Ilustração 44 - Porcentual dos motivos que levam os consumidores a entrarem nas lojas, por idade	18
Ilustração 45 - Porcentual dos motivos que levam os consumidores a entrarem nas lojas, por escolaridade	18
Ilustração 46 - Porcentual dos motivos que levam os consumidores a entrarem nas lojas, por renda familiar mensal ..	18

1. RESULTADOS SINTÉTICOS DA PESQUISA

Ilustração 1 - Consumidores que irão comprar algum produto para presentear no Dia das Crianças

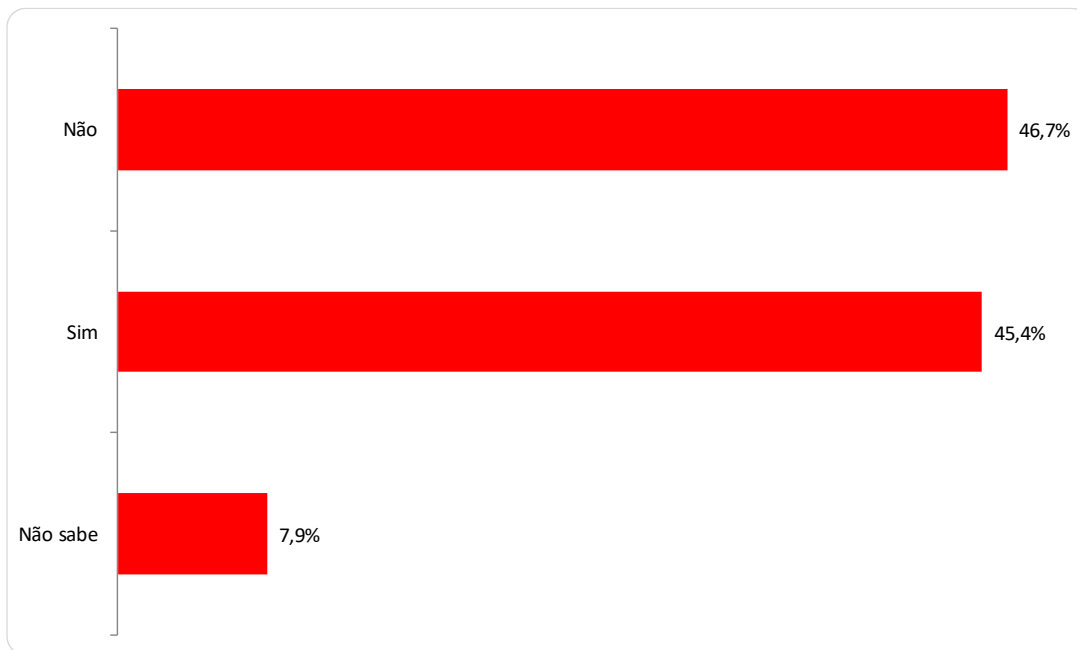


Ilustração 2 – Número de produtos que os consumidores irão comprar para presentear no Dia das Crianças

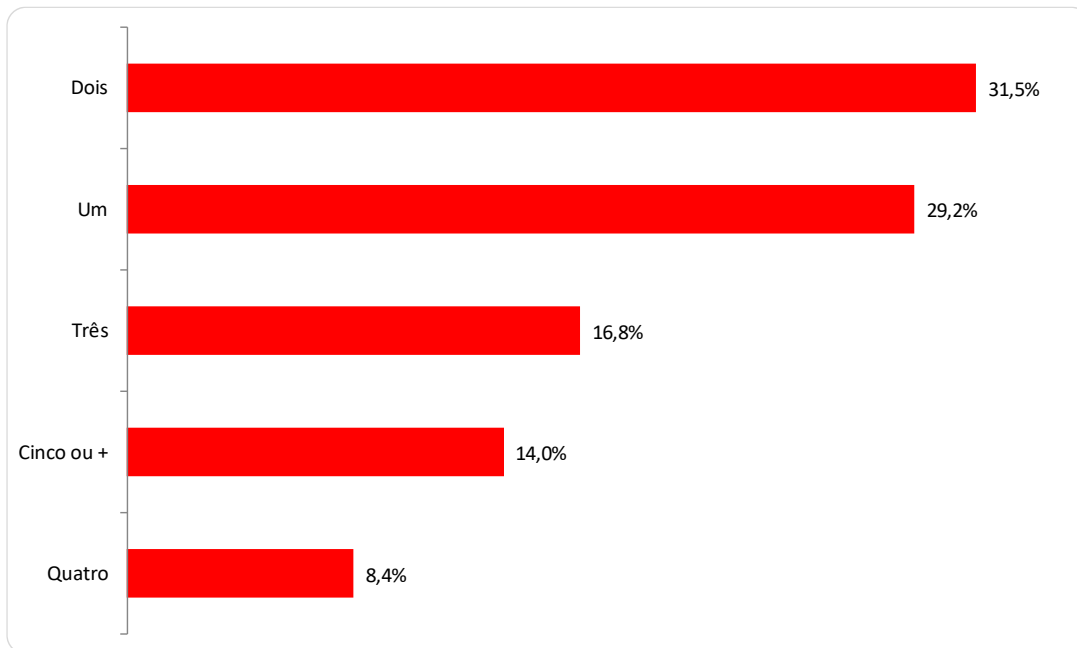


Ilustração 3 - Tipos de produtos que os consumidores desejam comprar para presentear no Dia das Crianças

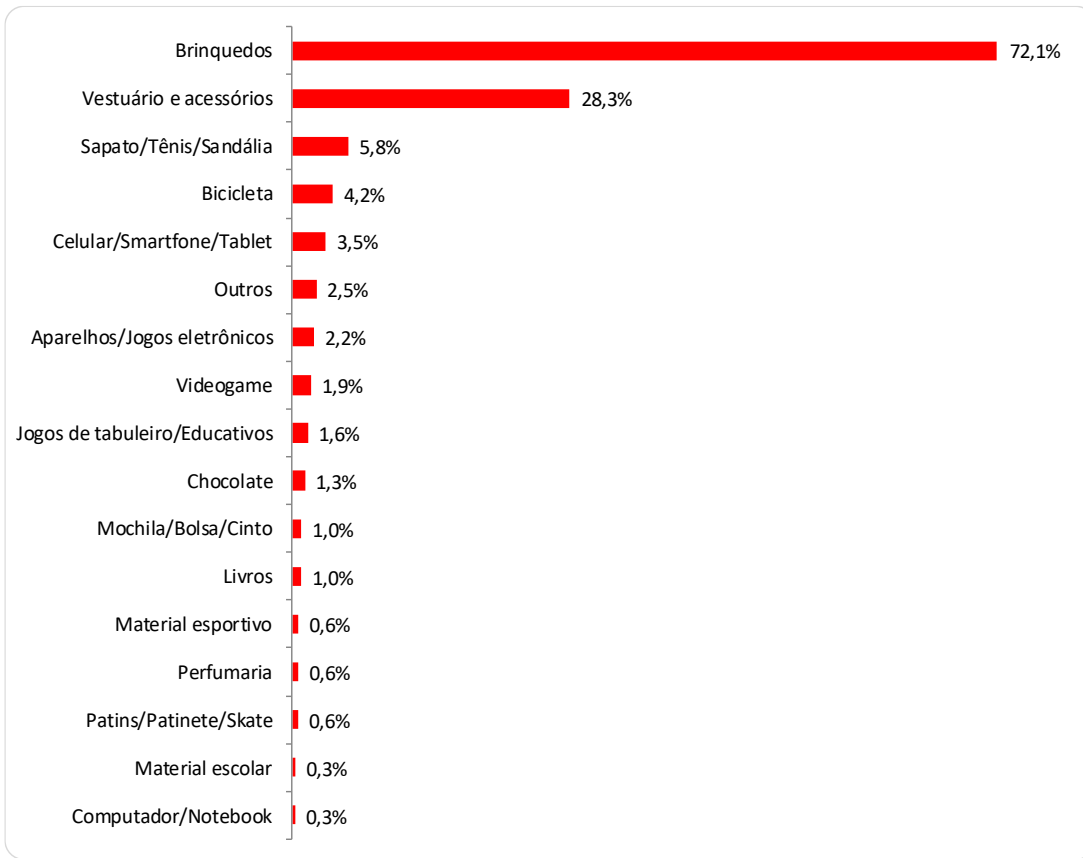


Ilustração 4 - Consumidores que irão comemorar o Dia das Crianças

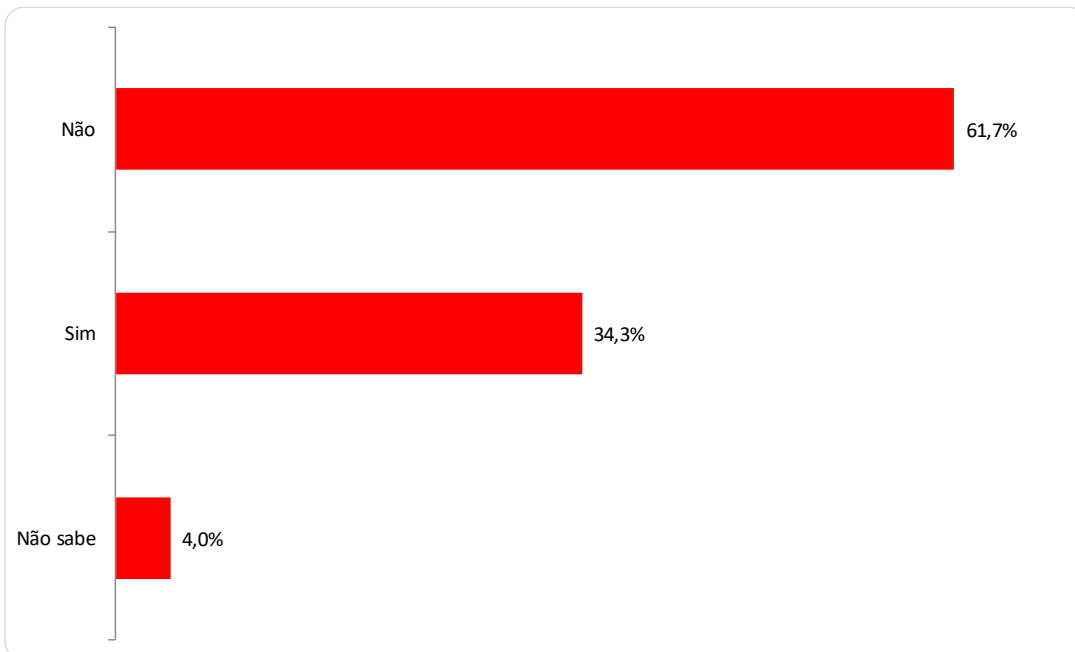


Ilustração 5 - Locais onde os consumidores pretendem comemorar o Dia das Crianças

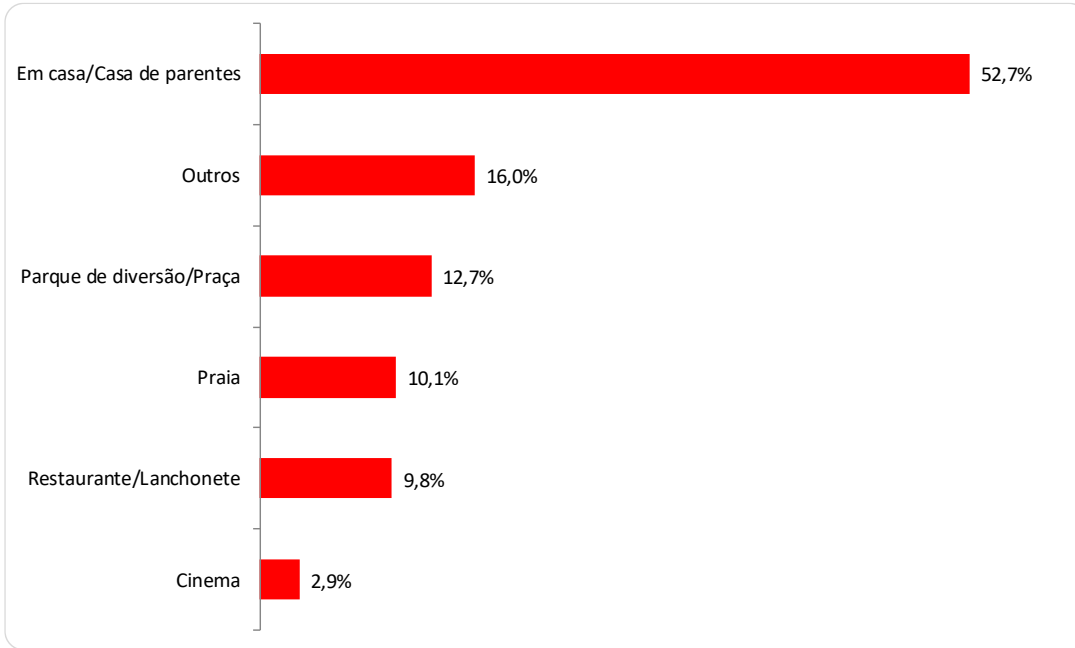


Ilustração 6 - Valor que os consumidores pretendem gastar com presentes para o Dia das Crianças

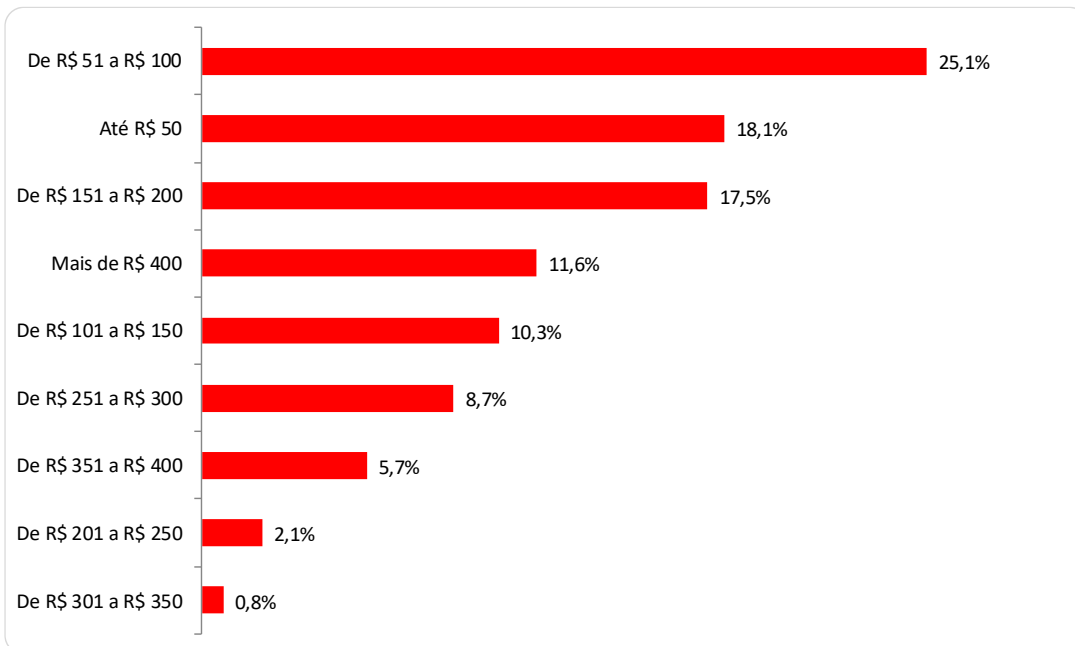


Ilustração 7 - Formas de pagamentos que os consumidores pretendem pagar os presentes para o Dia das Crianças

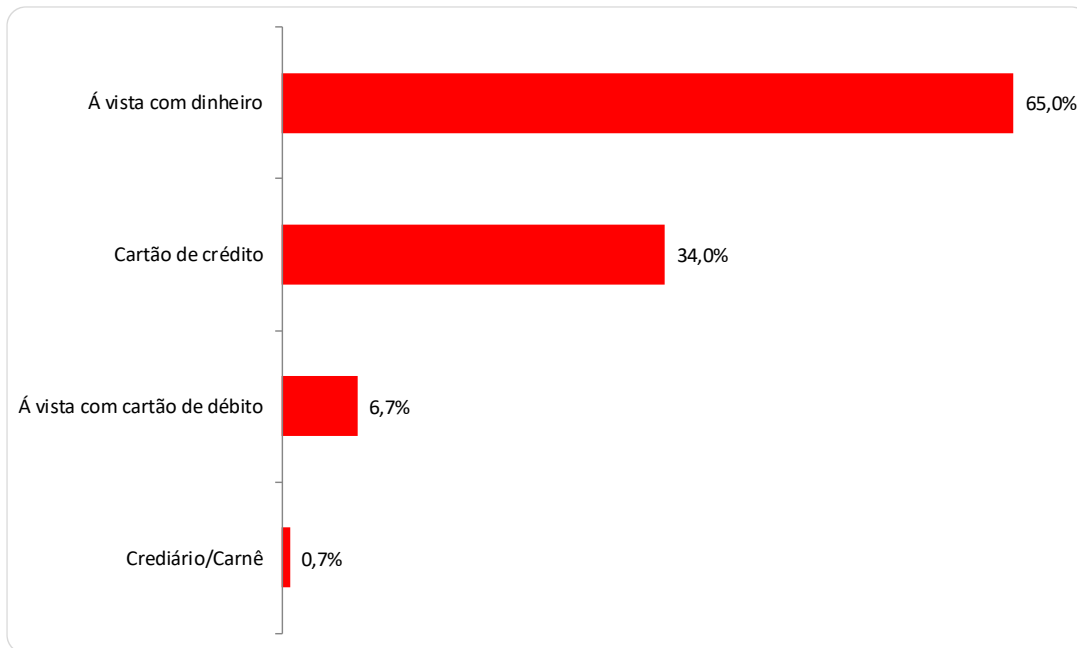


Ilustração 8 - Locais em que os consumidores pretendem realizar suas compras para o Dia das Crianças

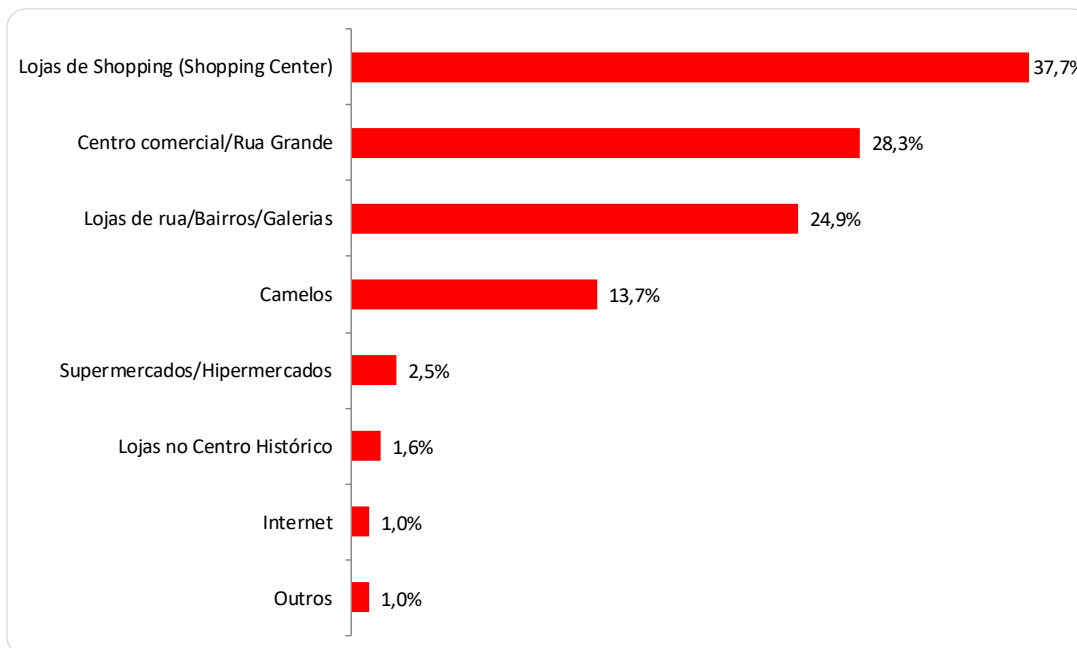


Ilustração 9 - Dia da semana preferido pelos consumidores para realizar compras para o Dia das Crianças

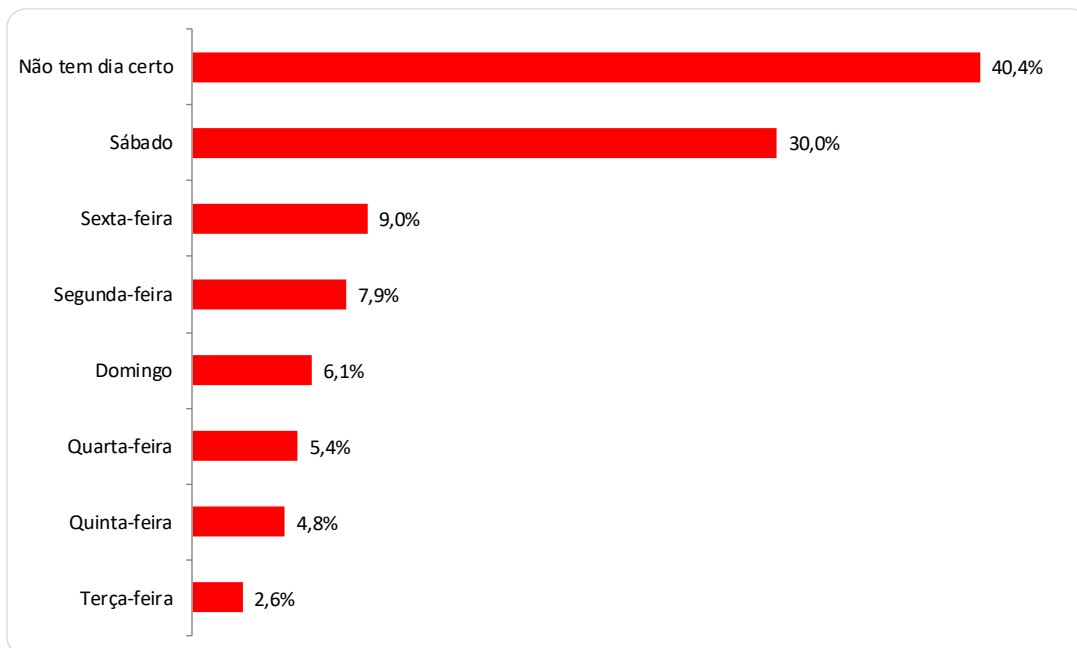
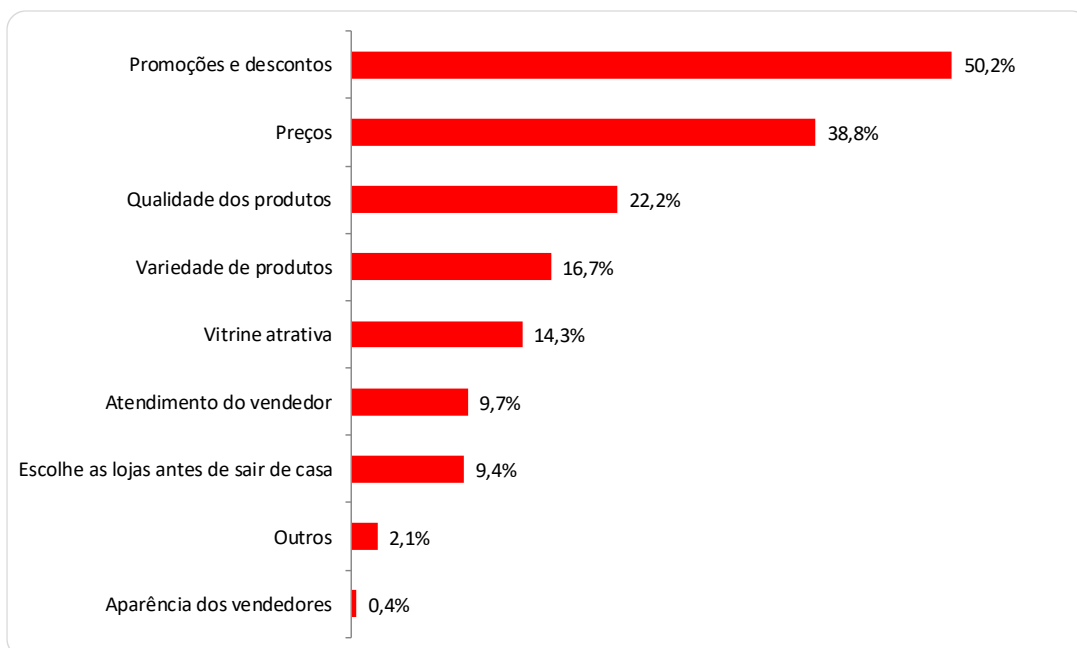


Ilustração 10 - Motivos que levam os consumidores a entrarem nas lojas



2. RESULTADOS DETALHADOS DA PESQUISA

Ilustração 11 - Porcentagem de consumidores que irão comprar algum produto para presentear no Dia das Crianças, por sexo

Resposta	Sexo		
	Valores em (%)		
	Total	Masculino	Feminino
Sim	45,4	49,9	41,7
Não	46,7	43,9	49,0
Não sabe	7,9	6,1	9,3
Total	100,0	100,0	100,0

Ilustração 12 - Porcentagem de consumidores que irão comprar algum produto para presentear no Dia das Crianças, por idade

Resposta	Idade			
	Valores em (%)			
	Total	Até 20 anos	21 a 35 anos	36 anos ou +
Sim	45,4	38,8	52,8	44,1
Não	46,7	53,5	41,4	46,9
Não sabe	7,9	7,8	5,8	8,9
<i>Total</i>	<i>100,0</i>	<i>100,0</i>	<i>100,0</i>	<i>100,0</i>

Ilustração 13 - Porcentagem de consumidores que irão comprar algum produto para presentear no Dia das Crianças, por escolaridade

Resposta	Escolaridade			
	Valores em (%)			
	Total	Fundamental	Médio	Superior
Sim	45,4	45,2	45,1	47,0
Não	46,7	43,1	47,7	48,0
Não sabe	7,9	11,8	7,2	5,0
<i>Total</i>	<i>100,0</i>	<i>100,0</i>	<i>100,0</i>	<i>100,0</i>

Ilustração 14 - Porcentagem de consumidores que irão comprar algum produto para presentear no Dia das Crianças, por renda familiar mensal

Resposta	Renda Familiar Mensal			
	Valores em (%)			
	Total	< 3 SM	3 a 6 SM	> 6 SM
Sim	45,4	42,3	61,0	41,3
Não	46,7	48,7	35,6	52,2
Não sabe	7,9	9,0	3,5	6,5
<i>Total</i>	<i>100,0</i>	<i>100,0</i>	<i>100,0</i>	<i>100,0</i>

Ilustração 15 - Porcentagem dos tipos de produtos que os consumidores desejam comprar para presentear no Dia das Crianças, por sexo

Produtos	Sexo		
	Valores em (%)		
	Total	Masculino	Feminino
Brinquedos	72,1	73,3	70,8
Vestuário e acessórios	28,3	23,4	33,1
Sapato/Tênis/Sandália	5,8	3,2	8,3
Bicicleta	4,2	3,9	4,5
Celular/Smartfone/Tablet	3,5	2,6	4,3
Outros	2,5	0,6	4,3
Aparelhos/Jogos eletrônicos	2,2	2,0	2,5
Videogame	1,9	3,9	0,0
Jogos de tabuleiro/Educativos	1,6	2,0	1,2
Chocolate	1,3	2,0	0,6
Mochila/Bolsa/Cinto	1,0	0,6	1,3
Livros	1,0	0,6	1,3
Material esportivo	0,6	1,3	0,0
Perfumaria	0,6	0,6	0,6
Patins/Patinete/Skate	0,6	0,0	1,2
Material escolar	0,3	0,7	0,0
Computador/Notebook	0,3	0,0	0,6
CD's/DVD's de Música ou Jogos	0,0	0,0	0,0
Relógio	0,0	0,0	0,0
Aparelho de som/Imagem	0,0	0,0	0,0

Ilustração 16 - Porcentagem dos tipos de produtos que os consumidores desejam comprar para presentear no Dia das Crianças, por idade

Produtos	Idade			
	Valores em (%)			
	Total	Até 20 anos	21 a 35 anos	36 anos ou +
Brinquedos	72,1	76,0	72,8	70,4
Vestuário e acessórios	28,3	25,9	31,5	27,2
Sapato/Tênis/Sandália	5,8	2,0	7,7	5,8
Bicicleta	4,2	6,0	5,4	2,9
Celular/Smartfone/Tablet	3,5	0,0	3,3	4,6
Outros	2,5	0,0	0,0	4,6
Aparelhos/Jogos eletrônicos	2,2	2,0	3,3	1,7
Videogame	1,9	2,0	1,1	2,4
Jogos de tabuleiro/Educativos	1,6	4,0	2,2	0,6
Chocolate	1,3	0,0	2,2	1,2
Mochila/Bolsa/Cinto	1,0	2,0	1,1	0,6
Livros	1,0	0,0	1,1	1,2
Material esportivo	0,6	0,0	1,1	0,6
Perfumaria	0,6	2,0	0,0	0,6
Patins/Patinete/Skate	0,6	2,0	0,0	0,6
Material escolar	0,3	0,0	1,1	0,0
Computador/Notebook	0,3	0,0	0,0	0,6
CD's/DVD's de Música ou Jogos	0,0	0,0	0,0	0,0
Relógio	0,0	0,0	0,0	0,0
Aparelho de som/Imagem	0,0	0,0	0,0	0,0

Ilustração 17 - Porcentagem dos tipos de produtos que os consumidores desejam comprar para presentear no Dia das Crianças, escolaridade

Produtos	Escolaridade			
	Valores em (%)			
	Total	Fundamental	Médio	Superior
Brinquedos	72,1	59,6	73,1	84,4
Vestuário e acessórios	28,3	30,7	30,2	19,1
Sapato/Tênis/Sandália	5,8	5,6	6,5	3,4
Bicicleta	4,2	5,7	4,4	1,7
Celular/Smartfone/Tablet	3,5	1,3	4,3	3,5
Outros	2,5	2,8	2,1	3,4
Aparelhos/Jogos eletrônicos	2,2	0,0	3,3	1,7
Videogame	1,9	1,4	1,6	3,5
Jogos de tabuleiro/Educativos	1,6	2,8	1,1	1,8
Chocolate	1,3	0,0	2,2	0,0
Mochila/Bolsa/Cinto	1,0	0,0	0,5	3,6
Livros	1,0	0,0	0,5	3,5
Material esportivo	0,6	0,0	1,1	0,0
Perfumaria	0,6	0,0	1,1	0,0
Patins/Patinete/Skate	0,6	1,3	0,5	0,0
Material escolar	0,3	0,0	0,6	0,0
Computador/Notebook	0,3	1,3	0,0	0,0
CD's/DVD's de Música ou Jogos	0,0	0,0	0,0	0,0
Relógio	0,0	0,0	0,0	0,0
Aparelho de som/Imagem	0,0	0,0	0,0	0,0

Ilustração 18 - Porcentagem dos tipos de produtos que os consumidores desejam comprar para presentear no Dia das Crianças, renda familiar mensal

Produtos	Renda Familiar Mensal			
	Valores em (%)			
	Total	< 3 SM	3 a 6 SM	> 6 SM
Brinquedos	72,1	67,7	80,8	89,7
Vestuário e acessórios	28,3	30,5	23,7	20,7
Sapato/Tênis/Sandália	5,8	4,9	9,8	0,0
Bicicleta	4,2	5,0	2,7	0,0
Celular/Smartfone/Tablet	3,5	3,5	2,8	5,3
Outros	2,5	1,7	4,0	5,1
Aparelhos/Jogos eletrônicos	2,2	1,8	4,1	0,0
Videogame	1,9	1,4	4,2	0,0
Jogos de tabuleiro/Educativos	1,6	1,8	0,0	5,2
Chocolate	1,3	1,8	0,0	0,0
Mochila/Bolsa/Cinto	1,0	0,4	2,8	0,0
Livros	1,0	0,0	2,8	5,1
Material esportivo	0,6	0,5	1,4	0,0
Perfumaria	0,6	0,9	0,0	0,0
Patins/Patinete/Skate	0,6	0,9	0,0	0,0
Material escolar	0,3	0,5	0,0	0,0
Computador/Notebook	0,3	0,4	0,0	0,0
CD's/DVD's de Música ou Jogos	0,0	0,0	0,0	0,0
Relógio	0,0	0,0	0,0	0,0
Aparelho de som/Imagem	0,0	0,0	0,0	0,0

Ilustração 19 - Porcentagem de consumidores que vão comemorar o Dia das Crianças, por sexo

Resposta	Sexo		
	Valores em (%)		
	Total	Masculino	Feminino
Sim	34,3	37,9	31,3
Não	61,7	58,2	64,5
Não sabe	4,0	3,9	4,2
<i>Total</i>	<i>100,0</i>	<i>100,0</i>	<i>100,0</i>

Ilustração 20 - Porcentagem de consumidores que vão comemorar o Dia das Crianças, por idade

Resposta	Idade			
	Valores em (%)			
	Total	Até 20 anos	21 a 35 anos	36 anos ou +
Sim	34,3	31,1	38,5	33,4
Não	61,7	65,8	56,9	62,5
Não sabe	4,0	3,1	4,6	4,1
<i>Total</i>	<i>100,0</i>	<i>100,0</i>	<i>100,0</i>	<i>100,0</i>

Ilustração 21 - Porcentagem de consumidores que vão comemorar o Dia das Crianças, por escolaridade

Resposta	Escolaridade			
	Valores em (%)			
	Total	Fundamental	Médio	Superior
Sim	34,3	42,1	32,4	30,5
Não	61,7	52,3	63,7	67,0
Não sabe	4,0	5,6	3,9	2,5
<i>Total</i>	<i>100,0</i>	<i>100,0</i>	<i>100,0</i>	<i>100,0</i>

Ilustração 22 - Porcentagem de consumidores que vão comemorar o Dia das Crianças, por renda familiar mensal

Resposta	Renda Familiar Mensal			
	Valores em (%)			
	Total	< 3 SM	3 a 6 SM	> 6 SM
Sim	34,3	34,2	37,1	28,3
Não	61,7	61,3	59,5	71,7
Não sabe	4,0	4,5	3,4	0,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0

Ilustração 23 – Distribuição porcentagem dos locais onde os consumidores pretendem comemorar o Dia das Crianças, por sexo

Local	Sexo		
	Valores em (%)		
	Total	Masculino	Feminino
Em casa/Casa de parentes	52,7	55,5	49,9
Restaurante/Lanchonete	9,8	10,3	9,3
Cinema	2,9	2,6	3,3
Praia	10,1	10,2	10,0
Parque de diversão/Praça	12,7	12,9	12,6
Outros	16,0	11,1	20,8

Ilustração 24 – Distribuição porcentagem dos locais onde os consumidores pretendem comemorar o Dia das Crianças, por idade

Local	Idade			
	Valores em (%)			
	Total	Até 20 anos	21 a 35 anos	36 anos ou +
Em casa/Casa de parentes	52,7	65,0	44,8	53,1
Restaurante/Lanchonete	9,8	7,5	16,4	6,9
Cinema	2,9	5,0	1,5	3,0
Praia	10,1	5,0	9,0	12,4
Parque de diversão/Praça	12,7	7,5	17,9	11,6
Outros	16,0	12,5	16,4	16,8

Ilustração 25 – Distribuição porcentagem dos locais onde os consumidores pretendem comemorar o Dia das Crianças, por escolaridade

Local	Escolaridade			
	Valores em (%)			
	Total	Fundamental	Médio	Superior
Em casa/Casa de parentes	52,7	56,6	55,6	35,0
Restaurante/Lanchonete	9,8	13,6	7,6	10,8
Cinema	2,9	0,0	3,7	5,4
Praia	10,1	4,4	9,8	21,8
Parque de diversão/Praça	12,7	12,1	10,6	21,6
Outros	16,0	13,2	15,8	21,6

Ilustração 26 – Distribuição percentagem dos locais onde os consumidores pretendem comemorar o Dia das Crianças, por renda

Local	Renda Familiar Mensal			
	Valores em (%)			
	Total	< 3 SM	3 a 6 SM	> 6 SM
Em casa/Casa de parentes	52,7	58,2	34,2	38,6
Restaurante/Lanchonete	9,8	9,0	11,5	15,3
Cinema	2,9	1,6	6,7	7,8
Praia	10,1	6,7	18,2	30,5
Parque de diversão/Praça	12,7	11,8	18,2	7,5
Outros	16,0	14,9	20,3	15,6

Ilustração 27 - Porcentagem do valor que os consumidores pretendem gastar com presentes para o Dia das Crianças, por sexo

Valor em R\$	Sexo		
	Valores em (%)		
	Total	Masculino	Feminino
Até R\$ 50	18,1	14,9	21,1
De R\$ 51 a R\$ 100	25,1	21,5	28,4
De R\$ 101 a R\$ 150	10,3	13,9	7,0
De R\$ 151 a R\$ 200	17,5	16,5	18,5
De R\$ 201 a R\$ 250	2,1	2,8	1,5
De R\$ 251 a R\$ 300	8,7	11,6	6,1
De R\$ 301 a R\$ 350	0,8	0,0	1,5
De R\$ 351 a R\$ 400	5,7	4,4	6,9
Mais de R\$ 400	11,6	14,3	9,1
<i>Valor médio da compra em R\$</i>	191	202	182
<i>Valor médio por presente em R\$</i>	69	78	62

Ilustração 28 - Porcentagem do valor que os consumidores pretendem gastar com presentes para o Dia das Crianças, por idade

Valor em R\$	Idade			
	Valores em (%)			
	Total	Até 20 anos	21 a 35 anos	36 anos ou +
Até R\$ 50	18,1	24,7	9,3	20,9
De R\$ 51 a R\$ 100	25,1	30,8	26,0	22,9
De R\$ 101 a R\$ 150	10,3	6,1	15,7	8,7
De R\$ 151 a R\$ 200	17,5	26,1	15,8	15,8
De R\$ 201 a R\$ 250	2,1	0,0	1,9	2,9
De R\$ 251 a R\$ 300	8,7	4,6	12,9	7,7
De R\$ 301 a R\$ 350	0,8	0,0	0,0	1,4
De R\$ 351 a R\$ 400	5,7	3,0	4,6	7,2
Mais de R\$ 400	11,6	4,6	13,9	12,6
<i>Valor médio da compra em R\$</i>	191	145	218	191
<i>Valor médio por presente em R\$</i>	69	66	76	67

Ilustração 29 - Porcentagem do valor que os consumidores pretendem gastar com presentes para o Dia das Crianças, por escolaridade

Valor em R\$	Escolaridade			
	Valores em (%)			
	Total	Fundamental	Médio	Superior
Até R\$ 50	18,1	25,1	17,4	10,7
De R\$ 51 a R\$ 100	25,1	24,0	27,4	18,6
De R\$ 101 a R\$ 150	10,3	6,6	11,2	12,3
De R\$ 151 a R\$ 200	17,5	18,8	16,8	18,4
De R\$ 201 a R\$ 250	2,1	3,2	1,4	3,1
De R\$ 251 a R\$ 300	8,7	6,7	9,8	7,8
De R\$ 301 a R\$ 350	0,8	1,1	0,4	1,5
De R\$ 351 a R\$ 400	5,7	3,3	4,4	13,8
Mais de R\$ 400	11,6	11,1	11,2	13,8
<i>Valor médio da compra em R\$</i>	191	182	191	209
<i>Valor médio por presente em R\$</i>	69	70	68	72

Ilustração 30 - Porcentagem do valor que os consumidores pretendem gastar com presentes para o Dia das Crianças, por renda familiar mensal

Valor em R\$	Renda Familiar Mensal			
	Valores em (%)			
	Total	< 3 SM	3 a 6 SM	> 6 SM
Até R\$ 50	18,1	21,2	6,1	21,9
De R\$ 51 a R\$ 100	25,1	27,5	21,5	8,4
De R\$ 101 a R\$ 150	10,3	9,4	11,5	17,6
De R\$ 151 a R\$ 200	17,5	17,5	17,8	17,1
De R\$ 201 a R\$ 250	2,1	2,1	1,3	4,4
De R\$ 251 a R\$ 300	8,7	8,7	11,4	0,0
De R\$ 301 a R\$ 350	0,8	0,7	1,2	0,0
De R\$ 351 a R\$ 400	5,7	3,2	13,8	8,8
Mais de R\$ 400	11,6	9,7	15,4	21,8
<i>Valor médio da compra em R\$</i>	191	177	233	236
<i>Valor médio por presente em R\$</i>	69	65	82	77

Ilustração 31 - Porcentual das formas de pagamentos que os consumidores pretendem pagar os presentes para o Dia das Crianças, por sexo

Formas	Sexo		
	Valores em (%)		
	Total	Masculino	Feminino
Cartão de crédito	34,0	29,9	38,1
Crediário/Carnê	0,7	0,7	0,7
À vista com cartão de débito	6,7	5,2	8,1
À vista com dinheiro	65,0	70,7	59,4

Ilustração 32 - Porcentual das formas de pagamentos que os consumidores pretendem pagar os presentes para o Dia das Crianças, por idade

Formas	Idade			
	Valores em (%)			
	Total	Até 20 anos	21 a 35 anos	36 anos ou +
Cartão de crédito	34,0	15,8	38,0	37,1
Crediário/Carnê	0,7	0,0	2,2	0,0
À vista com cartão de débito	6,7	6,0	8,7	5,7
À vista com dinheiro	65,0	80,2	59,8	63,5

Ilustração 33 - Porcentual das formas de pagamentos que os consumidores pretendem pagar os presentes para o Dia das Crianças, por escolaridade

Formas	Escolaridade			
	Valores em (%)			
	Total	Fundamental	Médio	Superior
Cartão de crédito	34,0	27,6	34,7	40,3
Crediário/Carnê	0,7	0,0	0,6	1,8
À vista com cartão de débito	6,7	4,2	3,9	19,0
À vista com dinheiro	65,0	71,0	68,0	47,7

Ilustração 34 - Porcentual das formas de pagamentos que os consumidores pretendem pagar os presentes para o Dia das Crianças, por renda familiar mensal

Formas	Renda Familiar Mensal			
	Valores em (%)			
	Total	< 3 SM	3 a 6 SM	> 6 SM
Cartão de crédito	34,0	31,7	41,8	31,8
Crediário/Carnê	0,7	0,5	1,4	0,0
À vista com cartão de débito	6,7	5,0	6,8	26,0
À vista com dinheiro	65,0	67,7	61,1	47,6

Ilustração 35 - Porcentual dos locais em que os consumidores pretendem realizar suas compras para o Dia das Crianças, por sexo

Local	Sexo		
	Valores em (%)		
	Total	Masculino	Feminino
Lojas de rua/Bairros/Galerias	24,9	26,0	23,7
Lojas de Shopping (Shopping Center)	37,7	39,7	35,8
Camelos	13,7	14,3	13,1
Catálogo	0,0	0,0	0,0
Centro comercial/Rua Grande	28,3	26,6	30,1
Supermercados/Hipermercados	2,5	1,9	3,1
Lojas no Centro Histórico	1,6	0,6	2,5
Internet	1,0	0,7	1,3
Outros	1,0	1,9	0,0

Ilustração 36 - Porcentual dos locais em que os consumidores pretendem realizar suas compras para o Dia das Crianças, por idade

Local	Idade			
	Valores em (%)			
	Total	Até 20 anos	21 a 35 anos	36 anos ou +
Lojas de rua/Bairros/Galerias	24,9	34,1	26,1	21,5
Lojas de Shopping (Shopping Center)	37,7	37,9	45,6	33,2
Camelos	13,7	7,9	11,9	16,3
Catálogo	0,0	0,0	0,0	0,0
Centro comercial/Rua Grande	28,3	26,0	26,1	30,2
Supermercados/Hipermercados	2,5	0,0	0,0	4,6
Lojas no Centro Histórico	1,6	0,0	2,2	1,7
Internet	1,0	0,0	2,2	0,6
Outros	1,0	2,0	0,0	1,2

Ilustração 37 - Percentual dos locais em que os consumidores pretendem realizar suas compras para o Dia das Crianças, por escolaridade

Local	Escolaridade			
	Valores em (%)			
	Total	Fundamental	Médio	Superior
Lojas de rua/Bairros/Galerias	24,9	20,9	27,5	21,1
Lojas de Shopping (Shopping Center)	37,7	19,4	40,2	52,6
Camelos	13,7	19,5	13,5	7,0
Catálogo	0,0	0,0	0,0	0,0
Centro comercial/Rua Grande	28,3	36,1	25,4	28,0
Supermercados/Hipermercados	2,5	4,2	1,6	3,4
Lojas no Centro Histórico	1,6	1,3	1,1	3,7
Internet	1,0	0,0	1,1	1,7
Outros	1,0	1,4	0,5	1,8

Ilustração 38 - Percentual dos locais em que os consumidores pretendem realizar suas compras para o Dia das Crianças, por renda familiar mensal

Local	Renda Familiar Mensal			
	Valores em (%)			
	Total	< 3 SM	3 a 6 SM	> 6 SM
Lojas de rua/Bairros/Galerias	24,9	27,8	18,0	15,8
Lojas de Shopping (Shopping Center)	37,7	32,1	47,2	68,7
Camelos	13,7	15,7	9,6	5,3
Catálogo	0,0	0,0	0,0	0,0
Centro comercial/Rua Grande	28,3	25,9	35,0	31,1
Supermercados/Hipermercados	2,5	2,6	2,7	0,0
Lojas no Centro Histórico	1,6	1,3	1,5	5,6
Internet	1,0	0,9	1,5	0,0
Outros	1,0	0,9	1,4	0,0

Ilustração 39 - Percentual do dia da semana preferido pelos consumidores para realizar compras para o Dia das Crianças, por sexo

Dias da Semana	Sexo		
	Valores em (%)		
	Total	Masculino	Feminino
Segunda-feira	7,9	6,5	9,3
Terça-feira	2,6	1,9	3,2
Quarta-feira	5,4	5,8	5,0
Quinta-feira	4,8	3,9	5,6
Sexta-feira	9,0	8,5	9,5
Sábado	30,0	34,4	25,6
Domingo	6,1	10,4	1,9
Não tem dia certo	40,4	36,4	44,4
<i>Total</i>	<i>100,0</i>	<i>100,0</i>	<i>100,0</i>

Ilustração 40 - Porcentual do dia da semana preferido pelos consumidores para realizar compras para o Dia das Crianças, por idade

Dias da Semana	Idade			
	Valores em (%)			
	Total	Até 20 anos	21 a 35 anos	36 anos ou +
Segunda-feira	7,9	8,0	6,5	8,7
Terça-feira	2,6	3,9	3,3	1,8
Quarta-feira	5,4	4,0	5,4	5,8
Quinta-feira	4,8	4,0	5,4	4,6
Sexta-feira	9,0	12,1	12,0	6,4
Sábado	30,0	26,0	29,3	31,5
Domingo	6,1	4,0	6,5	6,5
Não tem dia certo	40,4	44,0	39,2	40,0
<i>Total</i>	<i>100,0</i>	<i>100,0</i>	<i>100,0</i>	<i>100,0</i>

Ilustração 41 - Porcentual do dia da semana preferido pelos consumidores para realizar compras para o Dia das Crianças, por escolaridade

Dias da Semana	Escolaridade			
	Valores em (%)			
	Total	Fundamental	Médio	Superior
Segunda-feira	7,9	9,7	6,4	10,4
Terça-feira	2,6	2,8	3,2	0,0
Quarta-feira	5,4	7,0	4,3	7,0
Quinta-feira	4,8	4,1	4,3	7,0
Sexta-feira	9,0	9,7	10,9	1,7
Sábado	30,0	25,0	29,2	38,8
Domingo	6,1	4,2	6,6	7,1
Não tem dia certo	40,4	38,8	42,1	36,8
<i>Total</i>	<i>100,0</i>	<i>100,0</i>	<i>100,0</i>	<i>0,0</i>

Ilustração 42 - Porcentual do dia da semana preferido pelos consumidores para realizar compras para o Dia das Crianças, por renda familiar mensal

Dias da Semana	Renda Familiar Mensal			
	Valores em (%)			
	Total	< 3 SM	3 a 6 SM	> 6 SM
Segunda-feira	7,9	7,1	9,6	10,4
Terça-feira	2,6	3,1	1,5	0,0
Quarta-feira	5,4	4,9	4,3	15,6
Quinta-feira	4,8	4,9	4,2	5,6
Sexta-feira	9,0	9,0	9,9	5,3
Sábado	30,0	28,3	37,6	21,3
Domingo	6,1	5,9	8,4	0,0
Não tem dia certo	40,4	39,9	40,1	47,1
<i>Total</i>	<i>100,0</i>	<i>100,0</i>	<i>100,0</i>	<i>100,0</i>

Ilustração 43 - Porcentual dos motivos que levam os consumidores a entrarem nas lojas, por sexo

Motivos	Sexo		
	Valores em (%)		
	Total	Masculino	Feminino
Vitrine atrativa	14,3	15,6	13,2
Promoções e descontos	50,2	40,8	57,9
Preços	38,8	40,8	37,1
Variedade de produtos	16,7	16,2	17,0
Atendimento do vendedor	9,7	10,0	9,4
Qualidade dos produtos	22,2	23,6	21,1
Aparência dos vendedores	0,4	0,3	0,5
Escolhe as lojas antes de sair de casa	9,4	12,6	6,7
Outros	2,1	2,6	1,8

Ilustração 44 - Porcentual dos motivos que levam os consumidores a entrarem nas lojas, por idade

Motivos	Idade			
	Valores em (%)			
	Total	Até 20 anos	21 a 35 anos	36 anos ou +
Vitrine atrativa	14,3	15,5	13,8	14,1
Promoções e descontos	50,2	48,0	55,2	48,5
Preços	38,8	38,8	44,2	36,2
Variedade de produtos	16,7	18,6	19,6	14,6
Atendimento do vendedor	9,7	8,6	10,4	9,8
Qualidade dos produtos	22,2	27,2	21,3	21,0
Aparência dos vendedores	0,4	0,0	1,1	0,3
Escolhe as lojas antes de sair de casa	9,4	4,7	6,3	12,4
Outros	2,1	2,3	0,6	2,8

Ilustração 45 - Porcentual dos motivos que levam os consumidores a entrarem nas lojas, por escolaridade

Motivos	Escolaridade			
	Valores em (%)			
	Total	Fundamental	Médio	Superior
Vitrine atrativa	14,3	9,9	13,1	23,9
Promoções e descontos	50,2	58,6	50,8	37,0
Preços	38,8	30,6	41,7	39,7
Variedade de produtos	16,7	8,2	17,9	23,3
Atendimento do vendedor	9,7	8,7	9,7	10,8
Qualidade dos produtos	22,2	18,1	21,7	29,6
Aparência dos vendedores	0,4	0,0	0,5	0,9
Escolhe as lojas antes de sair de casa	9,4	10,7	8,0	12,4
Outros	2,1	0,6	2,6	2,5

Ilustração 46 - Porcentual dos motivos que levam os consumidores a entrarem nas lojas, por renda familiar mensal

Motivos	Renda Familiar Mensal			
	Valores em (%)			
	Total	< 3 SM	3 a 6 SM	> 6 SM
Vitrine atrativa	14,3	12,6	17,0	26,0
Promoções e descontos	50,2	51,7	50,1	32,5
Preços	38,8	36,6	40,8	58,6
Variedade de produtos	16,7	13,1	26,2	32,8
Atendimento do vendedor	9,7	9,7	8,6	13,0
Qualidade dos produtos	22,2	20,3	19,3	52,2
Aparência dos vendedores	0,4	0,4	0,9	0,0
Escolhe as lojas antes de sair de casa	9,4	8,9	8,4	17,4
Outros	2,1	2,2	0,9	4,3