



PERFIL DE ENDIVIDAMENTO
DO CONSUMIDOR DE FORTALEZA (CE)

ABRIL 2024

Elaboração:

Francisco Estevam Martins de Oliveira, Estatístico

Roberto Guerra, Coordenador de campo

SUMÁRIO

1. Resultados Sintéticos da Pesquisa	4
Ilustração 1 - Indicadores de endividamento dos consumidores nos últimos 13 meses - em (%).....	4
Ilustração 2 - Infográfico de endividamento dos consumidores - em (%)	4
Ilustração 3 - Indicadores de endividamentodos consumidores no trimestre - em(%).....	4
Ilustração 4 - Valores modais de endividamento dos consumidores no ano.....	5
Ilustração 5 - Taxa percentual de consumidores endividados nos últimos 13 meses.....	5
Ilustração 6 - Taxa percentual de consumidores com dívidas em atraso nos últimos 13 meses.....	6
Ilustração 7 - Taxa percentual de comprometimento da renda familiar dos consumidores nos últimos 13 meses	6
Ilustração 8 - Taxa percentual de consumidores inadimplentes nos últimos 13 meses	7
Ilustração 9 - Tipos de bens ou serviços comprados a prazo assumindo dívidas.....	7
Ilustração 10 - Recursos ou formas para comprar a prazo.....	8
Ilustração 11 - Tipos de despesas que mais pesaram nas dívidas dos consumidores	8
Ilustração 12 - Tempo de comprometimento da renda familiar mensal dos consumidores com dívidas futuras	9
Ilustração 13 - Motivos que levaram os consumidores a estar com dívidas em atraso	9
Ilustração 14 - Tempo em que os consumidores possuem dívida com pagamento em atraso.....	10
Ilustração 15 - Valor aproximado das dívidas dos consumidores.....	10
Ilustração 16 - Como os consumidores controlam seus rendimentos e gastos mensais	11
Ilustração 17 - Motivos do desequilíbrio financeiro dos consumidores em porcentagem.....	11
Ilustração 18 - Motivo principal do desequilíbrio financeiro dos consumidores em porcentagem.....	12
2. Resultados Detalhados da Pesquisa	12
Ilustração 19 - Taxa de consumidores endividados no trimestre, por indicadores demográficos	12
Ilustração 20 - Taxa de consumidores com dívidas dívida ou conta em atraso no trimestre, por indicadores demográficos.....	13
Ilustração 21 - Taxa de comprometimento da renda familiar dos consumidores endividados no trimestre, por indicadores demográficos.....	13
Ilustração 22 - Taxa de consumidores inadimplentes no trimestre, por indicadores demográficos	14
Ilustração 23 - Tipos de bens ou serviços comprados a prazo assumindo dívidas, por sexo.....	14
Ilustração 24 - Tipos de bens ou serviços comprados a prazo assumindo dívidas, por idade	15
Ilustração 25 - Tipos de bens ou serviços comprados a prazo assumindo dívidas, por escolaridade	15
Ilustração 26 - Tipos de bens ou serviços comprados a prazo assumindo dívidas, por renda familiar mensal.....	15
Ilustração 27 - Recursos ou formas para comprar a prazo, por sexo	16
Ilustração 28 - Recursos ou formas para comprar a prazo, por idade	16
Ilustração 29 - Recursos ou formas para comprar a prazo, por escolaridade.....	16
Ilustração 30 - Recursos ou formas para comprar a prazo, por renda familiar mensal	16
Ilustração 31 - Tipos de despesas que mais pesaram as dívidasdos consumidores, por sexo.....	17
Ilustração 32 - Tipos de despesas que mais pesaram nas dívidas dos consumidores, por idade	17
Ilustração 33 - Tipos de despesas que mais pesaram as dívidasdos consumidores, por escolaridade	17
Ilustração 34 - Tipos de despesas que mais pesaram as dívidasdos consumidores, por renda familiar mensal.....	18
Ilustração 35 - Tempo de comprometimento da renda familiar mensal do consumidor com dívidas futuras, por sexo	18

Ilustração 36 - Tempo de comprometimento da renda familiar mensal do consumidor com dívidas futuras, por idade	18
Ilustração 37 - Tempo de comprometimento da renda familiar mensal do consumidor com dívidas futuras, por escolaridade	18
Ilustração 38 - Tempo de comprometimento da renda familiar mensal do consumidor com dívidas futuras, por renda familiar mensal	19
Ilustração 39 - Motivos que levaram os consumidores a estar com dívidas em atraso, por sexo	19
Ilustração 40 - Motivos que levaram os consumidores a estar com dívidas em atraso, por idade	19
Ilustração 41 - Motivos que levaram os consumidores a estar com dívidas em atraso, por escolaridade	19
Ilustração 42 - Motivos que levaram os consumidores a estar com dívidas em atraso, por renda familiar mensal	19
Ilustração 43 - Tempo em que os consumidores possuem dívida com pagamento em atraso, por sexo	19
Ilustração 44 - Tempo em que os consumidores possuem dívida com pagamento em atraso, por idade	20
Ilustração 45 - Tempo em que os consumidores possuem dívida com pagamento em atraso, por escolaridade	20
Ilustração 46 - Tempo em que os consumidores possuem dívida com pagamento em atraso, por renda familiar mensal	20
Ilustração 47 - Valor aproximado das dívidas dos consumidores, por sexo	20
Ilustração 48 - Valor aproximado das dívidas dos consumidores, por idade	21
Ilustração 49 - Valor aproximado das dívidas dos consumidores, por escolaridade	21
Ilustração 50 - Valor aproximado das dívidas dos consumidores, por renda familiar mensal	21
Ilustração 51 - Como os consumidores controlam seus rendimentos e gastos mensais, por sexo	21
Ilustração 52 - Como os consumidores controlam seus rendimentos e gastos mensais, por idade	22
Ilustração 53 - Como os consumidores controlam seus rendimentos e gastos mensais, por escolaridade	22
Ilustração 54 - Como os consumidores controlam seus rendimentos e gastos mensais, por renda mensal	22
Ilustração 55 - Porcentagem dos motivos do desequilíbrio financeiro dos consumidores em porcentagem, por sexo	22
Ilustração 56 - Porcentagem dos motivos do desequilíbrio financeiro dos consumidores em porcentagem, por idade	23
Ilustração 57 - Porcentagem dos motivos do desequilíbrio financeiro dos consumidores em porcentagem, por escolaridade	23
Ilustração 58 - Porcentagem dos motivos do desequilíbrio financeiro dos consumidores em porcentagem, por renda mensal	24
Ilustração 59 - Porcentagem do motivo principal do desequilíbrio financeiro dos consumidores em porcentagem, por sexo	24
Ilustração 60 - Porcentagem do motivo principal do desequilíbrio financeiro dos consumidores em porcentagem, por idade	25
Ilustração 61 - Porcentagem do motivo principal do desequilíbrio financeiro dos consumidores em porcentagem, por escolaridade	25
Ilustração 62 - Porcentagem do motivo principal do desequilíbrio financeiro dos consumidores em porcentagem, por renda mensal	26

1. Resultados Sintéticos da Pesquisa

Ilustração 1 - Indicadores de endividamento dos consumidores nos últimos 13 meses - em (%)

Meses	Taxa de:			
	Consumidores Endividados	Consumidores com Dívidas em Atraso	Comprometimento da Renda Familiar dos Consumidores	Consumidores Inadimplentes
<i>Abr/23</i>	75,7	24,6	43,8	11,4
Mai/23	76,0	22,6	42,9	9,2
Jun/23	70,4	21,3	40,1	10,8
Jul/23	73,0	24,0	40,4	11,9
Ago/23	74,9	22,8	42,8	10,8
Set/23	75,7	24,3	43,5	12,8
Out/23	73,0	23,6	43,6	11,1
Nov/23	74,5	26,6	44,4	12,7
Dez/23	70,8	20,6	43,5	8,6
Jan/24	70,8	20,2	43,8	9,0
Fev/24	72,2	21,5	44,2	11,1
Mar/24	73,1	21,8	47,7	9,7
<i>Abr/24</i>	75,3	24,2	45,6	11,9

Ilustração 2 - Infográfico de endividamento dos consumidores - em (%)

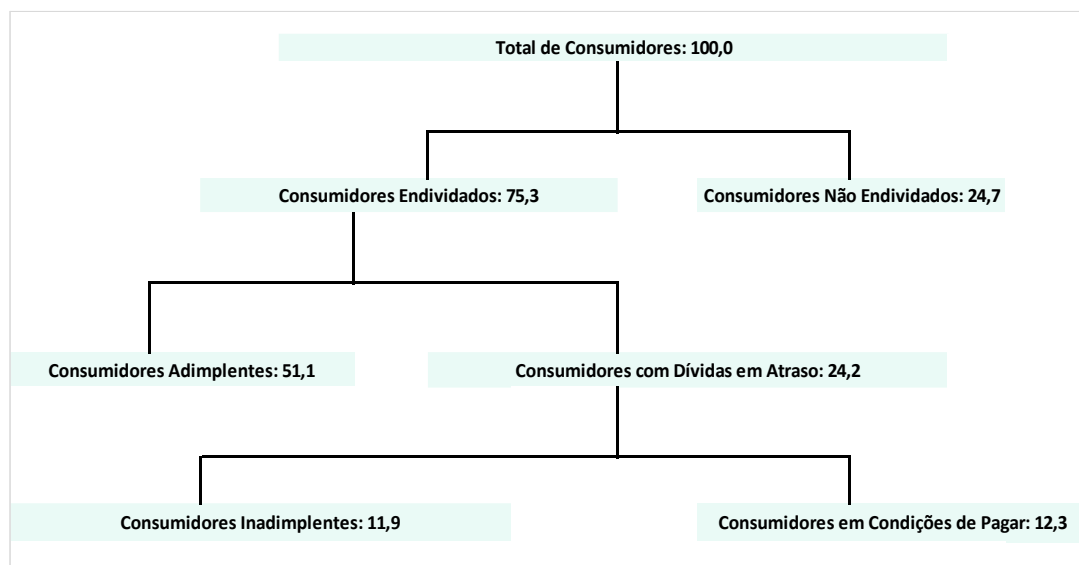


Ilustração 3 - Indicadores de endividamento dos consumidores no trimestre - em(%)

Taxa de:	Meses			Média	
	Fev/24	Mar/24	Abr/24	Fev/24-Abr/24	No Ano
Consumidores Endividados	72,2	73,1	75,3	73,5	72,8
Consumidores com Dívidas em Atraso	21,5	21,8	24,2	22,5	21,9
Comprometimento da Renda Familiar dos Consumidores	44,2	47,7	45,6	45,8	45,3
Consumidores Inadimplentes	11,1	9,7	11,9	10,9	10,4

Ilustração 4 - Valores modais de endividamento dos consumidores no ano

Taxa de Consumidores Endividados	<ul style="list-style-type: none"> ▪ O sexo 75,1 possui maior taxa de endividados: Masculino%. ▪ A faixa de idade com maior taxa de endividados é a de 82,0: 18 a 24 anos%. ▪ A faixa de escolaridade Ensino 72,2 é a que apresenta maior taxa de endividados: Fundamental%. ▪ A faixa de renda familiar que apresenta maior taxa de endividamento é a de 73,8: < 5 SM%.
Taxa de Consumidores com Dívidas em Atraso	<ul style="list-style-type: none"> ▪ O sexo 21,6 possui maior taxa de endividados: Masculino%. ▪ A faixa de idade com maior taxa de endividados é a de 25,5 : 18 a 24 anos%. ▪ A faixa de escolaridade Ensino 22,4 é a que apresenta maior taxa de endividados: Fundamental%. ▪ A faixa de renda familiar que apresenta maior taxa de endividamento é a de 23,0: < 5 SM%.
Taxa de Comprometimento da Renda Familiar dos Consumidores	<ul style="list-style-type: none"> ▪ O sexo 49,4 é o que compromete mais da sua renda com dívidas: Masculino%. ▪ A faixa de idade com maior taxa de comprometimento da renda é a de 48,2: 18 a 24 anos% ▪ A faixa de escolaridade que mais compromete a renda é a Ensino 47,8: Fundamental%. ▪ A faixa de renda familiar que apresenta maior taxa de comprometimento é a de 47,5: < 5 SM%.
Taxa de Consumidores Inadimplentes	<ul style="list-style-type: none"> ▪ O sexo 11,9 possui maior taxa de inadimplência: 11,2%. ▪ A faixa de idade com maior taxa de inadimplência é a de 9,5: 7,9%. ▪ A faixa de escolaridade Ensino 11,4 é a que apresenta maior taxa de inadimplentes: 10,6%. ▪ A faixa de renda familiar que apresenta maior taxa de inadimplência é a de 2,5: 11,1%.

Ilustração 5 - Taxa percentual de consumidores endividados nos últimos 13 meses

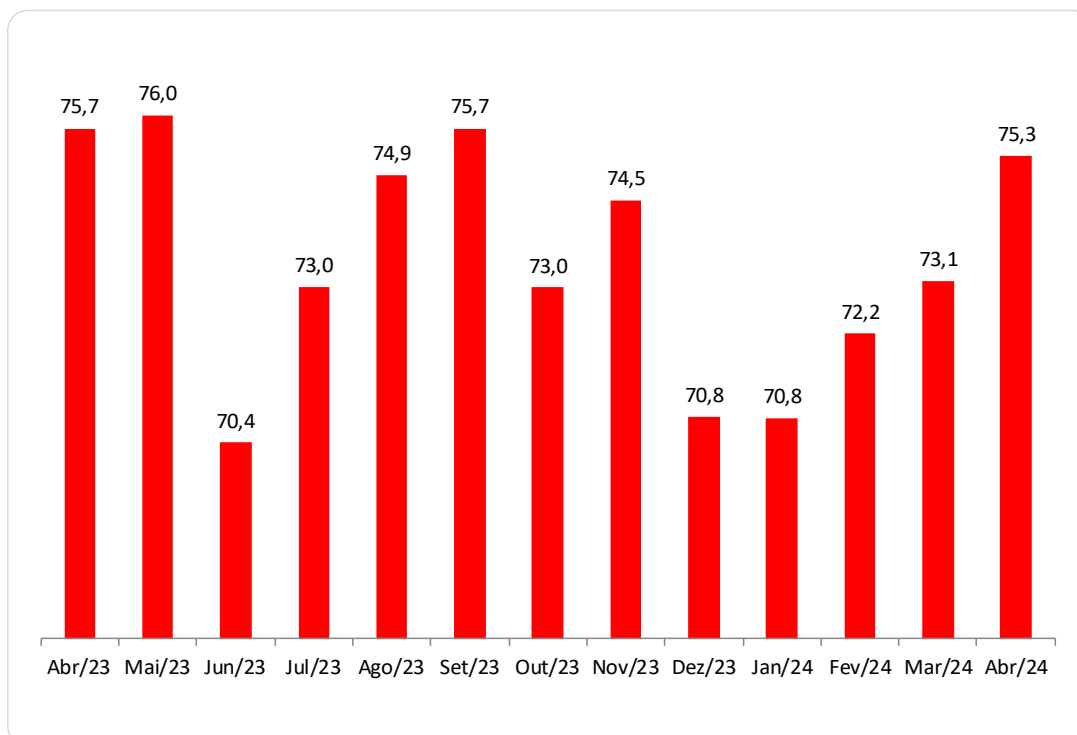


Ilustração 6 - Taxa percentual de consumidores com dívidas em atraso nos últimos 13 meses

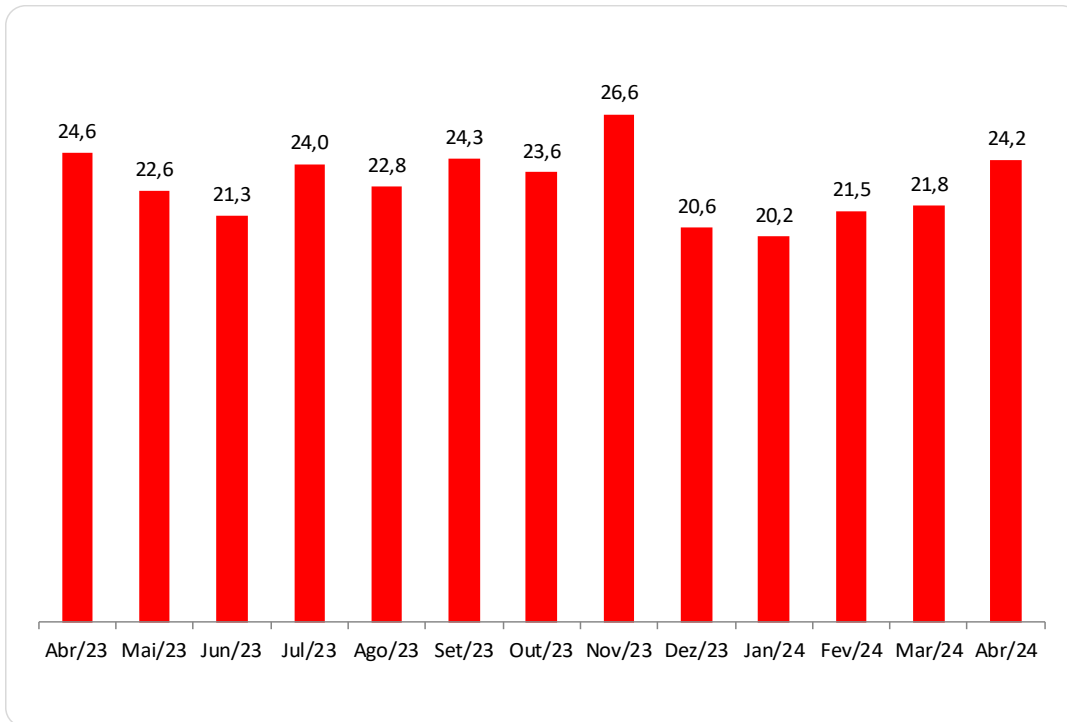


Ilustração 7 - Taxa percentual de comprometimento da renda familiar dos consumidores nos últimos 13 meses

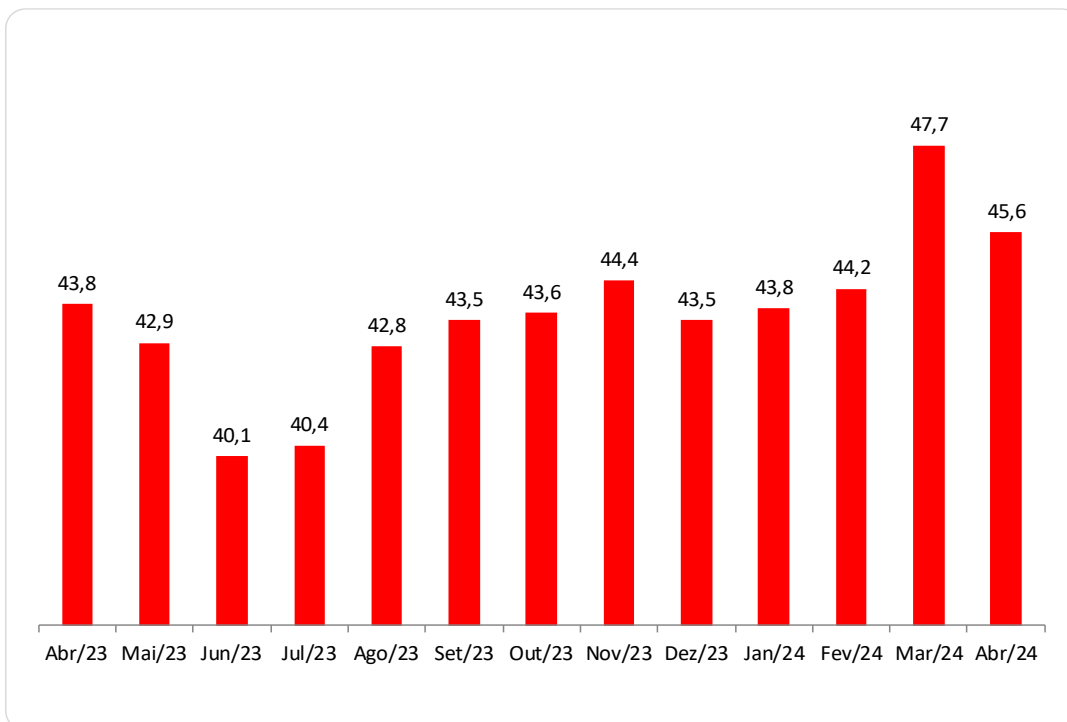


Ilustração 8 - Taxa percentual de consumidores inadimplentes nos últimos 13 meses

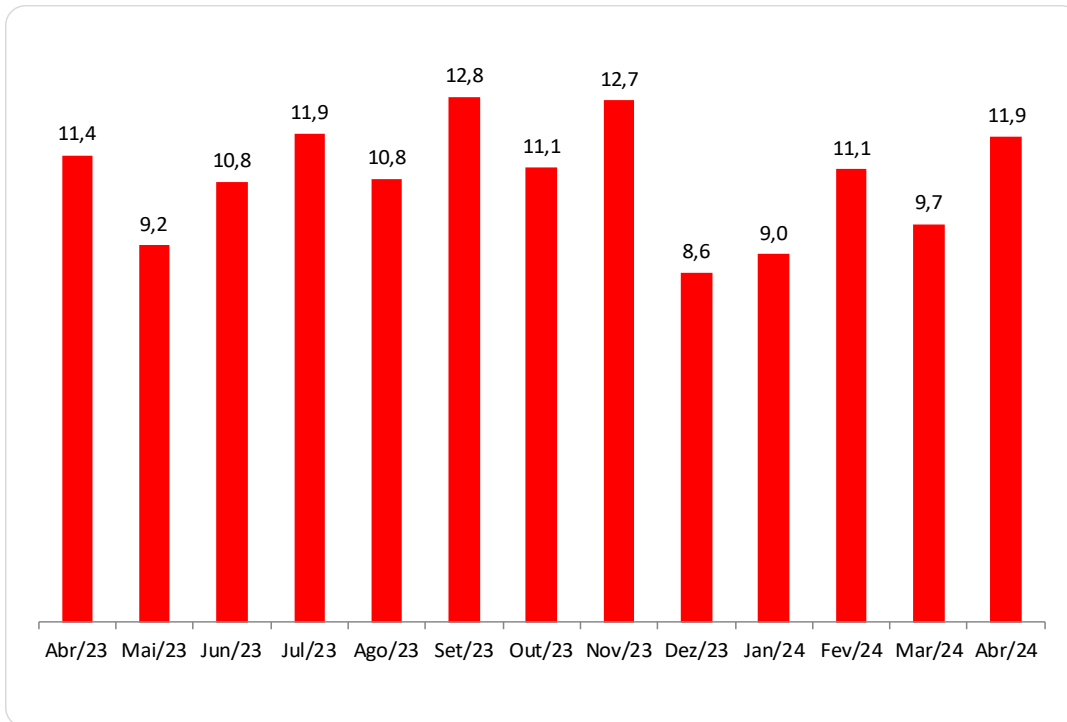


Ilustração 9 - Tipos de bens ou serviços comprados a prazo assumindo dívidas

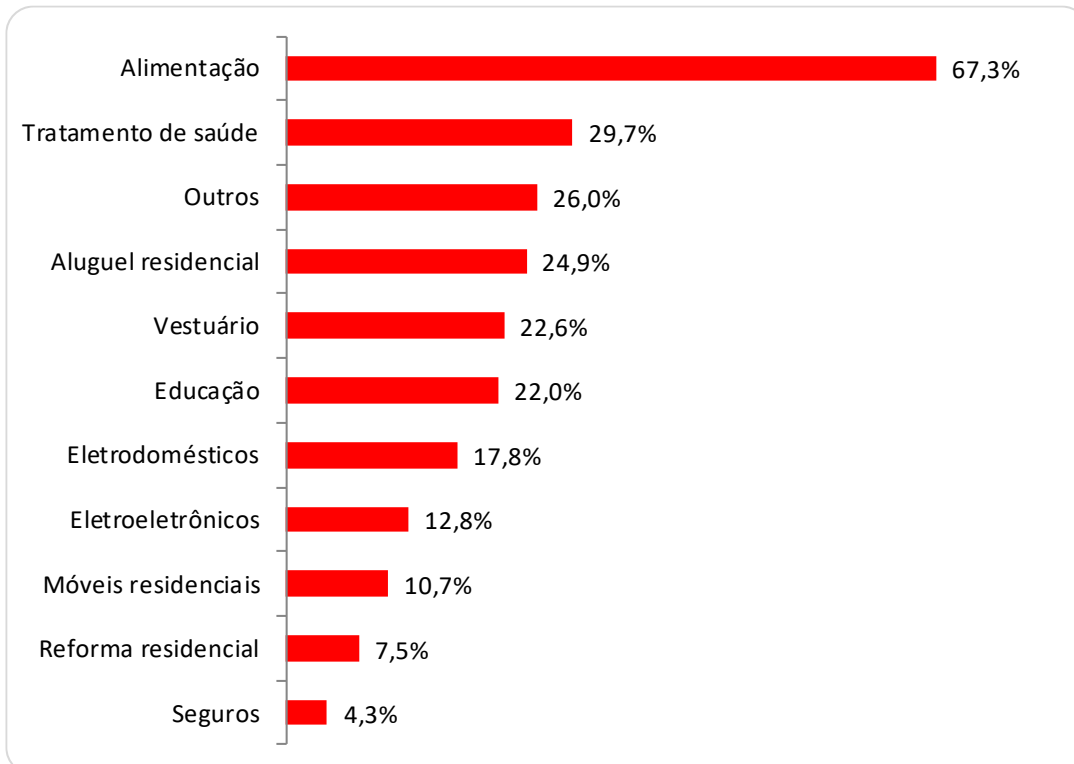


Ilustração 10 - Recursos ou formas para comprar a prazo

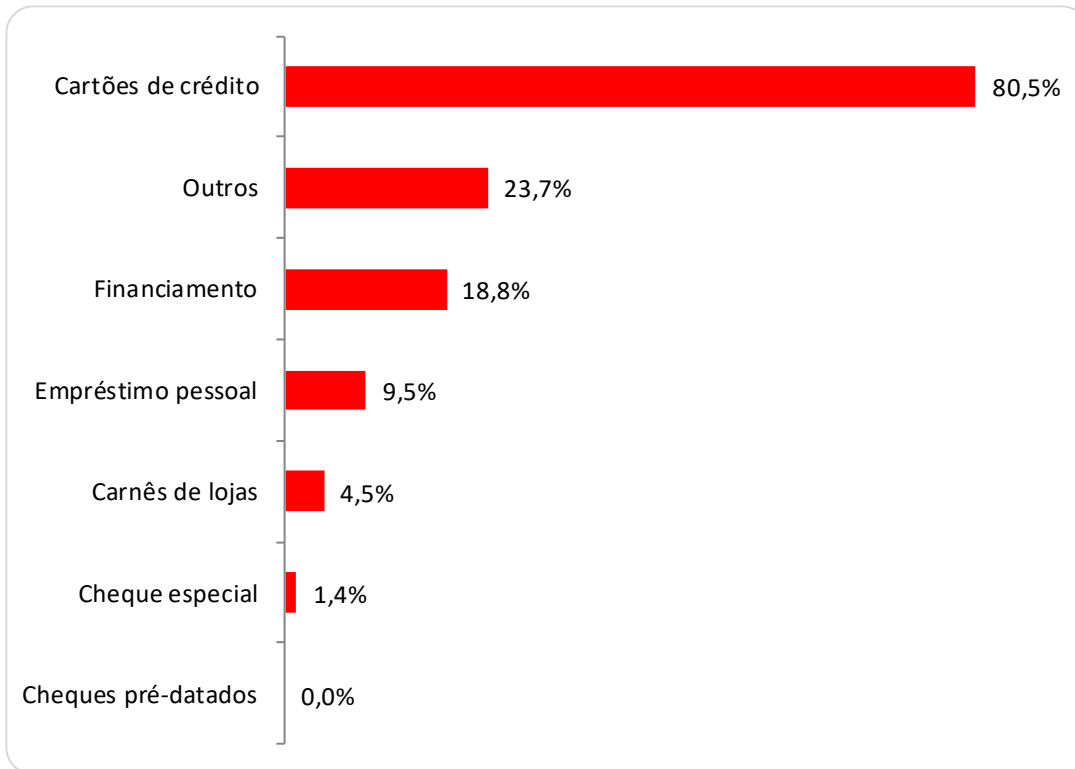


Ilustração 11 - Tipos de despesas que mais pesaram nas dívidas dos consumidores

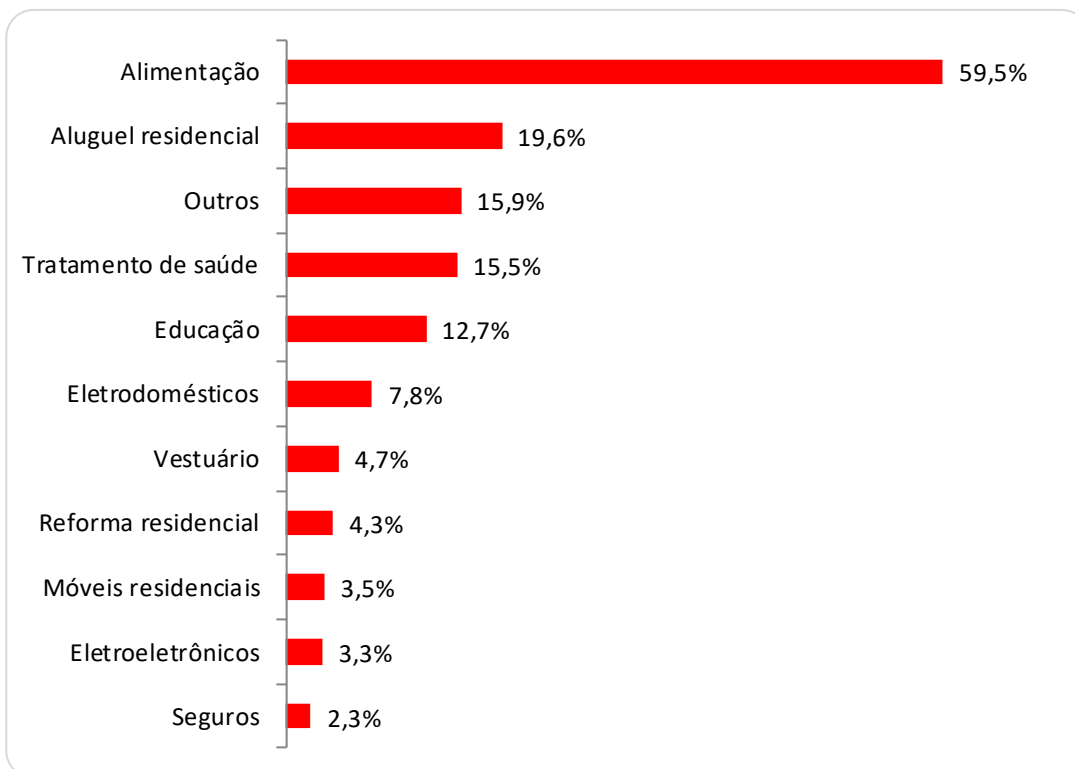


Ilustração 12 - Tempo de comprometimento da renda familiar mensal dos consumidores com dívidas futuras

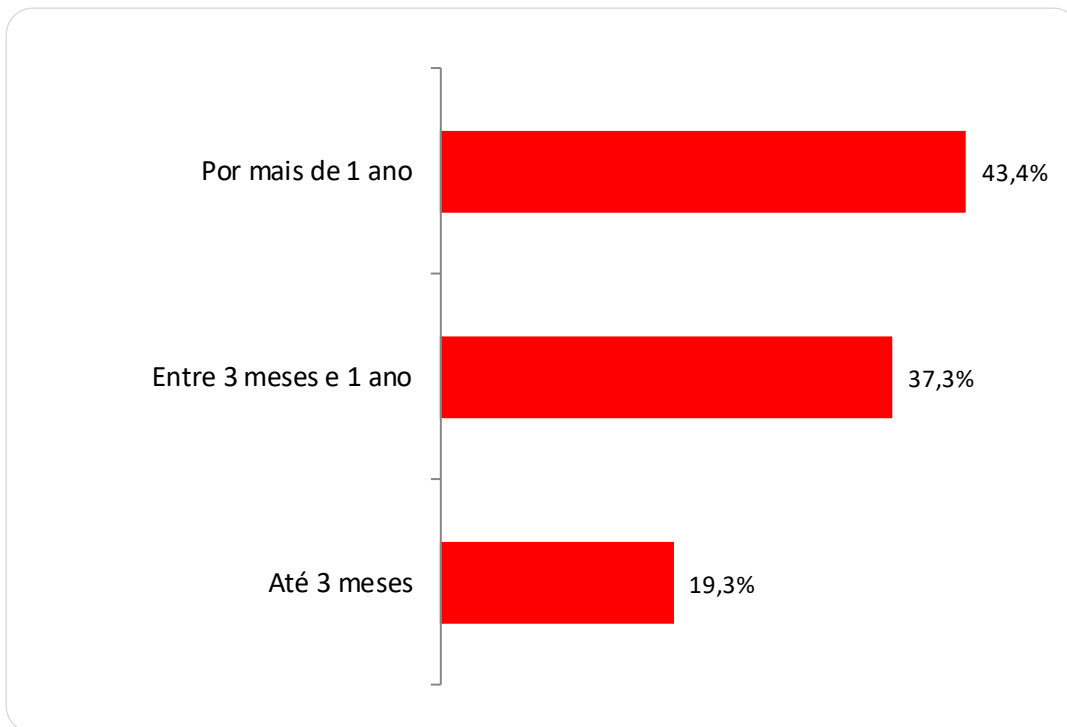


Ilustração 13 - Motivos que levaram os consumidores a estar com dívidas em atraso

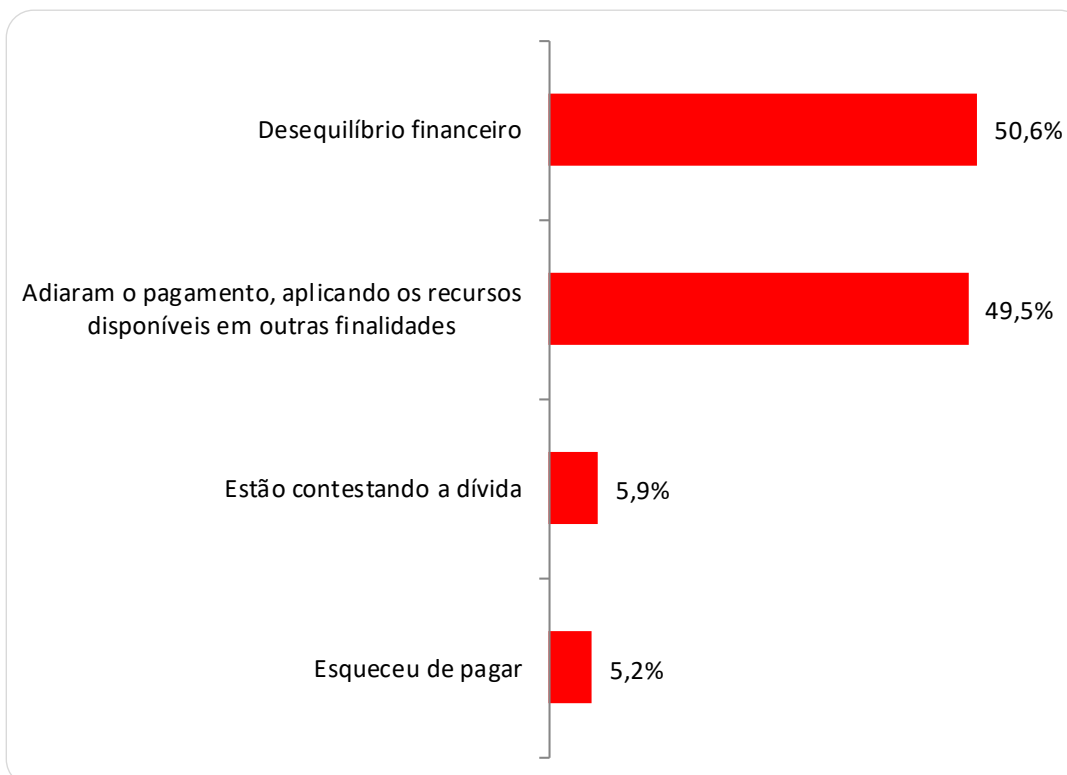


Ilustração 14 - Tempo em que os consumidores possuem dívida com pagamento em atraso

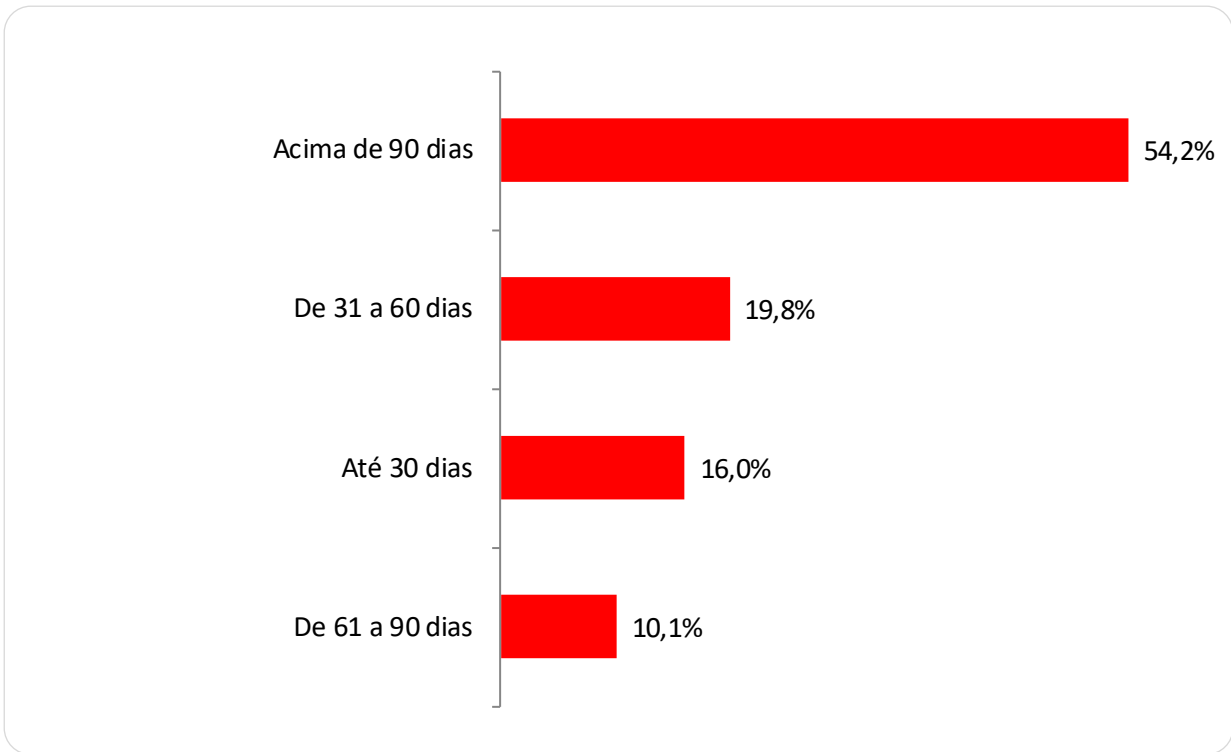


Ilustração 15 - Valor aproximado das dívidas dos consumidores

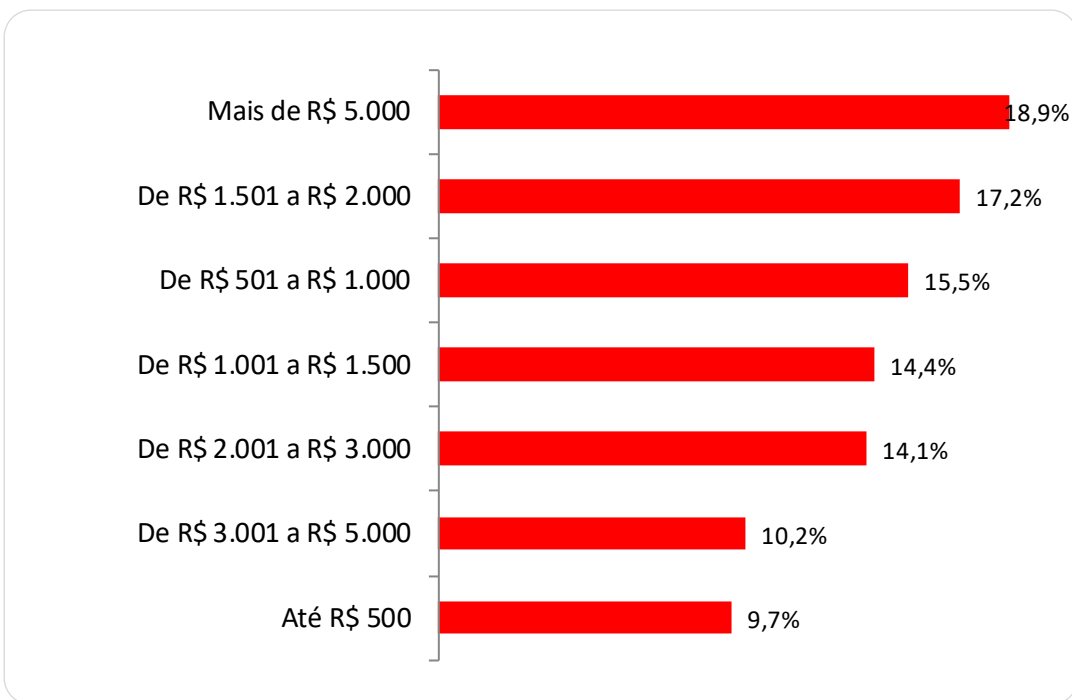


Ilustração 16 - Como os consumidores controlam seus rendimentos e gastos mensais

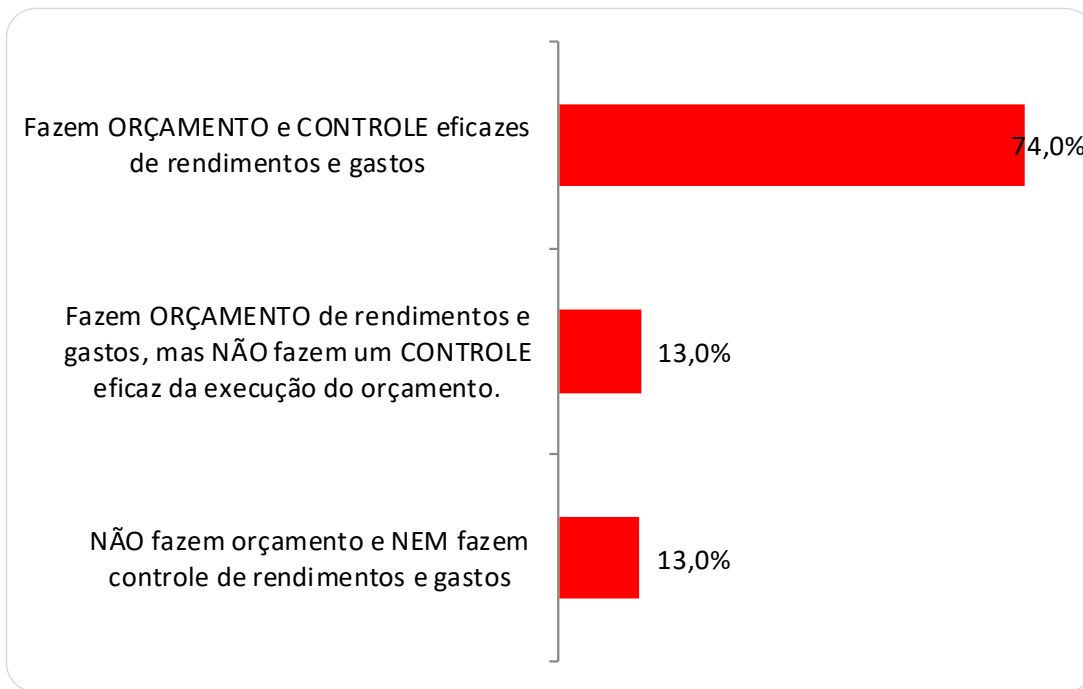


Ilustração 17 - Motivos do desequilíbrio financeiro dos consumidores em porcentagem



Ilustração 18 - Motivo principal do desequilíbrio financeiro dos consumidores em porcentagem



2. Resultados Detalhados da Pesquisa

Ilustração 19 - Taxa de consumidores endividados no trimestre, por indicadores demográficos

Estratos	Valores em (%)				
	Mensal			Média	
	Fev/24	Mar/24	Abr/24	Fev/24-Abr/24	No Ano
Por Sexo					
Masculino	70,4	70,8	73,2	71,4	71,2
Feminino	73,6	75,1	77,0	75,2	74,2
Por Idade					
18 a 24 anos	68,0	64,3	67,8	66,7	65,2
25 a 34 anos	77,8	82,0	77,5	79,1	78,9
35 anos ou +	71,4	72,1	76,1	73,2	72,5
Por Escolaridade					
Fundamental	69,3	77,5	70,3	72,4	71,4
Médio	73,9	72,2	77,2	74,4	73,6
Superior	71,0	70,7	76,1	72,6	72,7
Por Renda Familiar Mensal					
< 5 SM	71,9	73,3	75,0	73,4	72,8
5 a 10 SM	75,7	73,8	77,1	75,5	74,2
> 10 SM	69,2	57,2	75,6	67,3	61,2
Total	72,2	73,1	75,3	73,5	72,8

Ilustração 20 - Taxa de consumidores com dívidas dívida ou conta em atraso no trimestre, por indicadores demográficos

Estratos	Valores em (%)				
	Mensal			Média	
	Fev/24	Mar/24	Abr/24	Fev/24-Abr/24	No Ano
Por Sexo					
Masculino	21,4	22,0	25,1	22,8	22,2
Feminino	21,6	21,6	23,5	22,3	21,7
Por Idade					
18 a 24 anos	17,8	17,7	16,9	17,5	17,3
25 a 34 anos	24,8	25,5	23,5	24,6	24,5
35 anos ou +	21,2	21,5	26,0	22,9	22,1
Por Escolaridade					
Fundamental	21,0	24,7	29,7	25,1	23,5
Médio	23,1	22,4	23,6	23,0	22,6
Superior	17,9	17,3	19,6	18,3	18,4
Por Renda Familiar Mensal					
< 5 SM	21,2	21,6	25,7	22,8	22,2
5 a 10 SM	27,0	23,0	13,2	21,1	20,4
> 10 SM	8,0	25,1	27,3	20,1	24,1
Total	21,5	21,8	24,2	22,5	21,9

Ilustração 21 - Taxa de comprometimento da renda familiar dos consumidores endividados no trimestre, por indicadores demográficos

Estratos	Valores em (%)				
	Mensal			Média	
	Fev/24	Mar/24	Abr/24	Fev/24-Abr/24	No Ano
Por Sexo					
Masculino	45,8	45,6	44,3	45,2	44,8
Feminino	43,0	49,4	46,6	46,3	45,8
Por Idade					
18 a 24 anos	39,7	42,0	39,5	40,4	40,9
25 a 34 anos	42,2	48,2	43,6	44,7	44,9
35 anos ou +	45,7	48,7	47,5	47,3	46,3
Por Escolaridade					
Fundamental	46,8	48,1	47,4	47,4	45,9
Médio	44,5	47,8	45,8	46,0	45,7
Superior	40,6	47,1	43,1	43,6	43,7
Por Renda Familiar Mensal					
< 5 SM	44,2	47,8	46,2	46,1	45,5
5 a 10 SM	46,6	47,5	40,7	44,9	44,0
> 10 SM	32,2	44,6	53,4	43,4	44,3
Total	44,2	47,7	45,6	45,8	45,3

Ilustração 22 - Taxa de consumidores inadimplentes no trimestre, por indicadores demográficos

Estratos	Valores em (%)				
	Mensal			Média	
	Fev/24	Mar/24	Abr/24	Fev/24-Abr/24	No Ano
Por Sexo					
Masculino	11,2	9,7	11,8	10,9	10,3
Feminino	10,9	9,7	11,9	10,9	10,5
Por Idade					
18 a 24 anos	7,9	4,6	6,7	6,4	6,4
25 a 34 anos	10,6	13,6	9,5	11,2	10,6
35 anos ou +	11,8	9,5	13,8	11,7	11,2
Por Escolaridade					
Fundamental	10,6	9,8	15,6	12,0	11,3
Médio	11,4	10,4	11,4	11,1	10,7
Superior	10,8	8,0	8,6	9,1	8,7
Por Renda Familiar Mensal					
< 5 SM	11,1	10,1	13,1	11,4	10,8
5 a 10 SM	12,6	5,5	2,5	6,9	6,8
> 10 SM	4,4	25,1	17,3	15,6	12,6
Total	11,1	9,7	11,9	10,9	10,4

Ilustração 23 - Tipos de bens ou serviços comprados a prazo assumindo dívidas, por sexo

Tipo	Total	Valores em (%)	
		Masculino	Feminino
Imóvel	5,0	6,3	4,0
Aluguel residencial	24,9	25,8	24,2
Reforma residencial	7,5	5,6	9,0
Móveis residenciais	10,7	11,3	10,1
Automóvel	12,9	15,9	10,5
Seguros	4,3	4,5	4,1
Alimentação	67,3	65,7	68,6
Tratamento de saúde	29,7	26,1	32,6
Educação	22,0	18,3	25,0
Vestuário	22,6	18,6	25,8
Eletrodomésticos	17,8	15,5	19,6
Eletrônicos	12,8	16,0	10,2
Outros	26,0	31,3	21,9

Ilustração 24 - Tipos de bens ou serviços comprados a prazo assumindo dívidas, por idade

Tipo	Total	Valores em (%)		
		18 a 24 anos	25 a 34 anos	35 anos ou +
Imóvel	5,0	0,8	8,2	4,7
Aluguel residencial	24,9	24,0	28,5	23,9
Reforma residencial	7,5	4,0	7,3	8,2
Móveis residenciais	10,7	15,2	9,9	10,0
Automóvel	12,9	5,6	11,3	14,8
Seguros	4,3	2,4	5,7	4,2
Alimentação	67,3	56,8	60,6	71,6
Tratamento de saúde	29,7	17,6	22,2	34,6
Educação	22,0	24,0	27,0	20,0
Vestuário	22,6	24,0	23,8	21,9
Eletrrodomésticos	17,8	14,4	19,6	17,8
Eletroeletrônicos	12,8	22,4	13,4	10,7
Outros	26,0	22,4	26,9	26,4

Ilustração 25 - Tipos de bens ou serviços comprados a prazo assumindo dívidas, por escolaridade

Tipo	Total	Valores em (%)		
		Fundamental	Médio	Superior
Imóvel	5,0	2,8	4,4	8,8
Aluguel residencial	24,9	30,9	26,9	13,6
Reforma residencial	7,5	6,9	5,2	13,8
Móveis residenciais	10,7	9,4	11,4	10,0
Automóvel	12,9	9,0	13,2	16,3
Seguros	4,3	3,3	4,5	4,9
Alimentação	67,3	71,4	66,8	64,3
Tratamento de saúde	29,7	31,6	26,6	35,7
Educação	22,0	9,0	21,1	37,8
Vestuário	22,6	17,8	21,5	30,4
Eletrrodomésticos	17,8	16,5	17,0	21,1
Eletroeletrônicos	12,8	11,5	11,3	17,7
Outros	26,0	35,2	22,4	25,5

Ilustração 26 - Tipos de bens ou serviços comprados a prazo assumindo dívidas, por renda familiar mensal

Tipo	Total	Valores em (%)		
		< 5 SM	5 a 10 SM	> 10 SM
Imóvel	5,0	4,6	8,6	0,0
Aluguel residencial	24,9	27,4	7,4	22,9
Reforma residencial	7,5	6,5	14,9	0,0
Móveis residenciais	10,7	10,8	10,4	0,0
Automóvel	12,9	11,1	20,9	86,7
Seguros	4,3	3,4	10,8	0,0
Alimentação	67,3	67,8	64,0	66,3
Tratamento de saúde	29,7	28,4	38,6	43,4
Educação	22,0	19,7	36,6	56,6
Vestuário	22,6	19,9	42,1	22,9
Eletrrodomésticos	17,8	17,3	22,4	0,0
Eletroeletrônicos	12,8	11,1	25,6	0,0
Outros	26,0	25,1	32,7	20,5

Ilustração 27 - Recursos ou formas para comprar a prazo, por sexo

Recursos/Formas	Total	Valores em (%)	
		Masculino	Feminino
Cheques pré-datados	0,0	0,0	0,0
Cheque especial	1,4	0,7	2,0
Cartões de crédito	80,5	77,9	82,5
Financiamento	18,8	19,6	18,2
Empréstimo pessoal	9,5	10,4	8,7
Carnês de lojas	4,5	3,0	5,8
Outros	23,7	26,0	21,8

Ilustração 28 - Recursos ou formas para comprar a prazo, por idade

Recursos/Formas	Total	Valores em (%)		
		18 a 24 anos	25 a 34 anos	35 anos ou +
Cheques pré-datados	0,0	0,0	0,0	0,0
Cheque especial	1,4	2,4	1,0	1,4
Cartões de crédito	80,5	84,0	83,8	78,7
Financiamento	18,8	9,6	17,1	21,2
Empréstimo pessoal	9,5	6,4	8,8	10,3
Carnês de lojas	4,5	5,6	3,6	4,6
Outros	23,7	15,2	24,9	24,9

Ilustração 29 - Recursos ou formas para comprar a prazo, por escolaridade

Recursos/Formas	Total	Valores em (%)		
		Fundamental	Médio	Superior
Cheques pré-datados	0,0	0,0	0,0	0,0
Cheque especial	1,4	1,3	1,5	1,3
Cartões de crédito	80,5	77,6	79,2	86,6
Financiamento	18,8	11,4	18,9	26,3
Empréstimo pessoal	9,5	11,0	8,3	10,9
Carnês de lojas	4,5	3,6	5,6	2,8
Outros	23,7	33,1	22,3	17,2

Ilustração 30 - Recursos ou formas para comprar a prazo, por renda familiar mensal

Recursos/Formas	Total	Valores em (%)		
		< 5 SM	5 a 10 SM	> 10 SM
Cheques pré-datados	0,0	0,0	0,0	0,0
Cheque especial	1,4	1,0	4,5	0,0
Cartões de crédito	80,5	79,0	92,0	66,3
Financiamento	18,8	16,4	32,8	66,3
Empréstimo pessoal	9,5	8,9	12,3	22,9
Carnês de lojas	4,5	5,0	1,6	0,0
Outros	23,7	24,8	15,0	33,7

Ilustração 31 - Tipos de despesas que mais pesaram as dívidas dos consumidores, por sexo

Tipo	Total	Valores em (%)	
		Masculino	Feminino
Imóvel	3,6	3,7	3,5
Aluguel residencial	19,6	22,5	17,2
Reforma residencial	4,3	3,2	5,1
Móveis residenciais	3,5	3,2	3,7
Automóvel	9,3	13,2	6,3
Seguros	2,3	2,2	2,3
Alimentação	59,5	57,3	61,3
Tratamento de saúde	15,5	12,0	18,3
Educação	12,7	9,4	15,4
Vestuário	4,7	3,4	5,8
Eletrodomésticos	7,8	7,5	8,1
Eletroeletrônicos	3,3	3,7	2,9
Outros	15,9	20,7	12,1

Ilustração 32 - Tipos de despesas que mais pesaram nas dívidas dos consumidores, por idade

Tipo	Total	Valores em (%)		
		18 a 24 anos	25 a 34 anos	35 anos ou +
Imóvel	3,6	0,8	5,2	3,6
Aluguel residencial	19,6	20,0	21,8	18,7
Reforma residencial	4,3	2,4	5,7	4,1
Móveis residenciais	3,5	5,6	3,6	3,0
Automóvel	9,3	4,8	6,7	11,1
Seguros	2,3	0,8	3,1	2,2
Alimentação	59,5	51,2	53,3	63,2
Tratamento de saúde	15,5	8,0	12,5	18,0
Educação	12,7	20,0	16,6	10,0
Vestuário	4,7	7,2	5,2	4,1
Eletrodomésticos	7,8	7,2	8,3	7,8
Eletroeletrônicos	3,3	7,2	4,1	2,2
Outros	15,9	15,2	18,1	15,3

Ilustração 33 - Tipos de despesas que mais pesaram as dívidas dos consumidores, por escolaridade

Tipo	Total	Valores em (%)		
		Fundamental	Médio	Superior
Imóvel	3,6	2,3	2,8	6,9
Aluguel residencial	19,6	24,7	20,9	10,9
Reforma residencial	4,3	3,0	2,6	9,7
Móveis residenciais	3,5	6,4	3,0	1,7
Automóvel	9,3	7,3	9,0	12,1
Seguros	2,3	1,7	2,0	3,5
Alimentação	59,5	61,7	61,6	52,1
Tratamento de saúde	15,5	17,4	12,9	20,1
Educação	12,7	6,0	11,3	23,3
Vestuário	4,7	4,1	5,0	4,9
Eletrodomésticos	7,8	5,8	8,4	8,6
Eletroeletrônicos	3,3	3,9	2,2	5,3
Outros	15,9	22,4	14,5	12,7

Ilustração 34 - Tipos de despesas que mais pesaram as dívidas dos consumidores, por renda familiar mensal

Tipo	Total	Valores em (%)		
		< 5 SM	5 a 10 SM	> 10 SM
Imóvel	3,6	3,1	7,7	0,0
Aluguel residencial	19,6	21,2	8,0	22,9
Reforma residencial	4,3	3,7	8,8	0,0
Móveis residenciais	3,5	4,0	0,0	0,0
Automóvel	9,3	8,4	12,2	66,3
Seguros	2,3	1,5	6,5	20,5
Alimentação	59,5	59,7	59,3	43,4
Tratamento de saúde	15,5	14,4	21,8	43,4
Educação	12,7	11,6	19,5	36,2
Vestuário	4,7	4,5	6,9	0,0
Eletrodomésticos	7,8	7,6	10,1	0,0
Eletroeletrônicos	3,3	3,0	5,6	0,0
Outros	15,9	14,8	23,1	20,5

Ilustração 35 - Tempo de comprometimento da renda familiar mensal do consumidor com dívidas futuras, por sexo

Tempo	Total	Valores em (%)	
		Masculino	Feminino
Até 3 meses	19,3	17,3	20,8
Entre 3 meses e 1 ano	37,3	34,9	39,2
Por mais de 1 ano	43,4	47,8	40,0
Total	100,0	100,0	100,0
<i>Média em Meses</i>	9	9	8

Ilustração 36 - Tempo de comprometimento da renda familiar mensal do consumidor com dívidas futuras, por idade

Tempo	Total	Valores em (%)		
		18 a 24 anos	25 a 34 anos	35 anos ou +
Até 3 meses	19,3	26,8	17,0	18,6
Entre 3 meses e 1 ano	37,3	43,1	40,2	35,2
Por mais de 1 ano	43,4	30,1	42,8	46,2
Total	100,0	100,0	100,0	100,0
<i>Média em Meses</i>	9	8	9	9

Ilustração 37 - Tempo de comprometimento da renda familiar mensal do consumidor com dívidas futuras, por escolaridade

Tempo	Total	Valores em (%)		
		Fundamental	Médio	Superior
Até 3 meses	19,3	25,9	19,0	13,0
Entre 3 meses e 1 ano	37,3	37,3	37,0	38,1
Por mais de 1 ano	43,4	36,8	43,9	48,9
Total	100,0	100,0	100,0	100,0
<i>Média em Meses</i>	9	8	9	9

Ilustração 38 - Tempo de comprometimento da renda familiar mensal do consumidor com dívidas futuras, por renda familiar mensal

Tempo	Total	Valores em (%)		
		< 5 SM	5 a 10 SM	> 10 SM
Até 3 meses	19,3	19,5	18,5	0,0
Entre 3 meses e 1 ano	37,3	38,5	31,5	0,0
Por mais de 1 ano	43,4	42,0	50,0	100,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0
Média em Meses	9	9	9	13

Ilustração 39 - Motivos que levaram os consumidores a estar com dívidas em atraso, por sexo

Motivos	Total	Valores em (%)	
		Masculino	Feminino
Desequilíbrio financeiro	50,6	48,5	52,3
Esqueceu de pagar	5,2	4,6	5,7
Estão contestando a dívida	5,9	9,1	3,2
Adiaram o pagamento, aplicando os recursos disponíveis em outras finalidades	49,5	51,5	47,8

Ilustração 40 - Motivos que levaram os consumidores a estar com dívidas em atraso, por idade

Motivos	Total	Valores em (%)		
		18 a 24 anos	25 a 34 anos	35 anos ou +
Desequilíbrio financeiro	50,6	42,9	54,8	50,4
Esqueceu de pagar	5,2	7,1	3,8	5,3
Estão contestando a dívida	5,9	0,0	3,7	7,4
Adiaram o pagamento, aplicando os recursos disponíveis em outras finalidades	49,5	53,6	47,1	49,6

Ilustração 41 - Motivos que levaram os consumidores a estar com dívidas em atraso, por escolaridade

Motivos	Total	Valores em (%)		
		Fundamental	Médio	Superior
Desequilíbrio financeiro	50,6	53,3	46,9	56,9
Esqueceu de pagar	5,2	5,6	5,6	3,3
Estão contestando a dívida	5,9	3,6	7,2	5,8
Adiaram o pagamento, aplicando os recursos disponíveis em outras finalidades	49,5	48,9	52,1	42,7

Ilustração 42 - Motivos que levaram os consumidores a estar com dívidas em atraso, por renda familiar mensal

Motivos	Total	Valores em (%)		
		< 5 SM	5 a 10 SM	> 10 SM
Desequilíbrio financeiro	50,6	51,6	39,2	36,7
Esqueceu de pagar	5,2	5,6	0,0	0,0
Estão contestando a dívida	5,9	5,6	10,1	0,0
Adiaram o pagamento, aplicando os recursos disponíveis em outras finalidades	49,5	49,2	50,7	63,3

Ilustração 43 - Tempo em que os consumidores possuem dívida com pagamento em atraso, por sexo

Tempo em Dias	Total	Valores em (%)	
		Masculino	Feminino
Há menos de 30 dias	16,0	14,2	17,6
De 31 a 60 dias	19,8	22,9	16,9
De 61 a 90 dias	10,1	11,1	9,1
Acima de 90 dias	54,2	51,8	56,5
Total	100,0	100,0	100,0
Média em dias	76	75	76

Ilustração 44 - Tempo em que os consumidores possuem dívida com pagamento em atraso, por idade

Tempo em Dias	Total	Valores em (%)		
		18 a 24 anos	25 a 34 anos	35 anos ou +
Há menos de 30 dias	16,0	27,6	22,5	12,4
De 31 a 60 dias	19,8	24,1	22,3	18,4
De 61 a 90 dias	10,1	10,3	12,2	9,4
Acima de 90 dias	54,2	37,9	43,0	59,8
Total	100,0	100,0	100,0	100,0
<i>Média em dias</i>	76	63	68	80

Ilustração 45 - Tempo em que os consumidores possuem dívida com pagamento em atraso, por escolaridade

Tempo em Dias	Total	Valores em (%)		
		18 a 24 anos	25 a 34 anos	35 anos ou +
Há menos de 30 dias	16,0	27,6	22,5	12,4
De 31 a 60 dias	19,8	24,1	22,3	18,4
De 61 a 90 dias	10,1	10,3	12,2	9,4
Acima de 90 dias	54,2	37,9	43,0	59,8
Total	100,0	100,0	100,0	100,0
<i>Média em dias</i>	76	63	68	80

Ilustração 46 - Tempo em que os consumidores possuem dívida com pagamento em atraso, por renda familiar mensal

Tempo em Dias	Total	Valores em (%)		
		< 5 SM	5 a 10 SM	> 10 SM
Há menos de 30 dias	16,0	13,7	50,4	0,0
De 31 a 60 dias	19,8	19,6	24,7	0,0
De 61 a 90 dias	10,1	8,9	19,0	63,3
Acima de 90 dias	54,2	57,8	5,8	36,7
Total	100,0	100,0	100,0	100,0
<i>Média em dias</i>	76	78	39	86

Ilustração 47 - Valor aproximado das dívidas dos consumidores, por sexo

Dívida em R\$	Total	Valores em (%)	
		Masculino	Feminino
Até 500	9,7	7,1	11,7
De 501 a 1.000	15,5	14,6	16,2
De 1.001 a 1.500	14,4	13,5	15,1
De 1.501 a 2.000	17,2	17,9	16,7
De 2.001 a 3.000	14,1	15,1	13,4
De 3.001 a 5.000	10,2	9,8	10,5
Mais de 5.000	18,9	22,0	16,4
Total	100,0	100,0	100,0
<i>Média em R\$</i>	1.794	1.895	1.714

Ilustração 48 - Valor aproximado das dívidas dos consumidores, por idade

Dívida em R\$	Total	Valores em (%)		
		18 a 24 anos	25 a 34 anos	35 anos ou +
Até 500	9,7	19,7	10,2	7,6
De 501 a 1.000	15,5	21,3	11,6	15,8
De 1.001 a 1.500	14,4	18,9	12,2	14,3
De 1.501 a 2.000	17,2	12,3	17,4	18,1
De 2.001 a 3.000	14,1	12,3	16,8	13,6
De 3.001 a 5.000	10,2	8,2	11,1	10,2
Mais de 5.000	18,9	7,4	20,7	20,5
Total	100,0	100,0	100,0	100,0
Média em R\$	1.794	1.348	1.898	1.845

Ilustração 49 - Valor aproximado das dívidas dos consumidores, por escolaridade

Dívida em R\$	Total	Valores em (%)		
		Fundamental	Médio	Superior
Até 500	9,7	11,3	9,3	8,8
De 501 a 1.000	15,5	19,1	17,6	6,7
De 1.001 a 1.500	14,4	17,8	15,9	7,3
De 1.501 a 2.000	17,2	15,7	18,6	15,4
De 2.001 a 3.000	14,1	10,1	14,5	17,4
De 3.001 a 5.000	10,2	10,1	8,4	14,4
Mais de 5.000	18,9	15,9	15,5	30,1
Total	100,0	100,0	100,0	100,0
Média em R\$	1.794	1.643	1.700	2.180

Ilustração 50 - Valor aproximado das dívidas dos consumidores, por renda familiar mensal

Dívida em R\$	Total	Valores em (%)		
		< 5 SM	5 a 10 SM	> 10 SM
Até 500	9,7	10,5	4,4	0,0
De 501 a 1.000	15,5	17,3	4,4	0,0
De 1.001 a 1.500	14,4	15,0	11,4	0,0
De 1.501 a 2.000	17,2	18,1	12,0	0,0
De 2.001 a 3.000	14,1	13,0	21,9	13,3
De 3.001 a 5.000	10,2	9,9	12,6	0,0
Mais de 5.000	18,9	16,1	33,3	86,7
Total	100,0	100,0	100,0	100,0
Média em R\$	1.794	1.708	2.307	3.117

Ilustração 51 - Como os consumidores controlam seus rendimentos e gastos mensais, por sexo

Motivos	Total	Valores em (%)	
		Masculino	Feminino
Fazem ORÇAMENTO e CONTROLE eficazes de rendimentos e gastos	74,0	73,6	74,4
Fazem ORÇAMENTO de rendimentos e gastos, mas NÃO fazem um CONTROLE eficaz da execução do	13,0	13,8	12,4
NÃO fazem orçamento e NEM fazem controle de rendimentos e gastos	13,0	12,6	13,3

Ilustração 52 - Como os consumidores controlam seus rendimentos e gastos mensais, por idade

Motivos	Total	Valores em (%)		
		18 a 24 anos	25 a 34 anos	35 anos ou +
Fazem ORÇAMENTO e CONTROLE eficazes de rendimentos e gastos	74,0	77,7	72,7	73,6
Fazem ORÇAMENTO de rendimentos e gastos, mas NÃO fazem um CONTROLE eficaz da execução do	13,0	12,0	14,4	12,8
NÃO fazem orçamento e NEM fazem controle de rendimentos e gastos	13,0	10,3	12,9	13,5

Ilustração 53 - Como os consumidores controlam seus rendimentos e gastos mensais, por escolaridade

Motivos	Total	Valores em (%)		
		Fundamental	Médio	Superior
Fazem ORÇAMENTO e CONTROLE eficazes de rendimentos e gastos	74,0	74,5	73,4	74,8
Fazem ORÇAMENTO de rendimentos e gastos, mas NÃO fazem um CONTROLE eficaz da execução do	13,0	11,9	14,8	7,7
NÃO fazem orçamento e NEM fazem controle de rendimentos e gastos	13,0	13,5	14,8	7,7

Ilustração 54 - Como os consumidores controlam seus rendimentos e gastos mensais, por renda mensal

Motivos	Total	Valores em (%)		
		< 5 SM	5 a 10 SM	> 10 SM
Fazem ORÇAMENTO e CONTROLE eficazes de rendimentos e gastos	74,0	73,3	78,1	84,5
Fazem ORÇAMENTO de rendimentos e gastos, mas NÃO fazem um CONTROLE eficaz da execução do	13,0	12,9	8,0	0,0
NÃO fazem orçamento e NEM fazem controle de rendimentos e gastos	13,0	13,8	8,0	0,0

Ilustração 55 - Porcentagem dos motivos do desequilíbrio financeiro dos consumidores em porcentagem, por sexo

Motivos	Total	Valores em (%)	
		Masculino	Feminino
Não fizeram orçamento e controle dos rendimentos e gastos, ou os fizeram de modo ineficaz	57,0	58,0	56,2
Compras antecipadas	6,6	4,4	8,5
Compras por impulso, sem necessidade ou além do necessário	20,1	18,3	21,6
Compras para acompanhar a moda, novas tecnologias	3,1	0,7	5,2
Compras para adquirir ou preservar status, identidade ou estilo de vida	0,8	0,6	0,9
Doação, ajuda, empréstimo a pessoas necessitadas	0,3	0,6	0,0
Compras por extravagância, ostentação, puro prazer ou vício	2,5	2,4	2,5
Desemprego	18,4	18,3	18,6
Redução de rendimentos (diminuição de atividade remunerada, diminuição de salário)	15,4	13,4	17,1
Aumento de gastos essenciais ou surgimento de novas necessidades previstos	20,1	22,1	18,4
Gastos imprevistos (separação, doença, falecimento, acidentes etc.)	23,8	23,7	23,9
Facilidade de crédito para comprar a prazo	3,6	0,7	6,1
Compras para ganhar dinheiro com a valorização do bem comprado (especulação)	1,8	0,7	2,8
Compras sazonais (exemplo: início do ano)	0,0	0,0	0,0
Compras por influência de costumes, relações sociais, propaganda (datas, festas, presentes)	1,4	3,1	0,0
Outros	1,1	1,2	0,9

Ilustração 56 - Porcentagem dos motivos do desequilíbrio financeiro dos consumidores em porcentagem, por idade

Motivos	Total	Valores em (%)		
		18 a 24 anos	25 a 34 anos	35 anos ou +
Não fizeram orçamento e controle dos rendimentos e gastos, ou os fizeram de modo ineficaz	57,0	53,7	54,4	58,5
Compras antecipadas	6,6	9,8	6,0	6,3
Compras por impulso, sem necessidade ou além do necessário	20,1	24,4	16,2	20,7
Compras para acompanhar a moda, novas tecnologias	3,1	2,4	1,4	3,8
Compras para adquirir ou preservar status, identidade ou estilo de vida	0,8	2,4	0,0	0,8
Doação, ajuda, empréstimo a pessoas necessitadas	0,3	2,4	0,0	0,0
Compras por extravagância, ostentação, puro prazer ou vício	2,5	0,0	1,5	3,2
Desemprego	18,4	17,1	14,7	20,0
Redução de rendimentos (diminuição de atividade remunerada, diminuição de salário)	15,4	14,6	14,7	15,8
Aumento de gastos essenciais ou surgimento de novas necessidades previstos	20,1	12,2	29,2	18,4
Gastos imprevistos (separação, doença, falecimento, acidentes etc.)	23,8	19,5	27,9	23,1
Facilidade de crédito para comprar a prazo	3,6	2,4	1,4	4,6
Compras para ganhar dinheiro com a valorização do bem comprado (especulação)	1,8	0,0	1,4	2,3
Compras sazonais (exemplo: início do ano)	0,0	0,0	0,0	0,0
Compras por influência de costumes, relações sociais, propaganda (datas, festas, presentes)	1,4	0,0	1,4	1,7
Outros	1,1	0,0	0,0	1,6

Ilustração 57 - Porcentagem dos motivos do desequilíbrio financeiro dos consumidores em porcentagem, por escolaridade

Motivos	Total	Valores em (%)		
		Fundamental	Médio	Superior
Não fizeram orçamento e controle dos rendimentos e gastos, ou os fizeram de modo ineficaz	57,0	47,3	58,9	63,2
Compras antecipadas	6,6	9,7	6,3	3,9
Compras por impulso, sem necessidade ou além do necessário	20,1	14,0	19,7	28,1
Compras para acompanhar a moda, novas tecnologias	3,1	2,1	2,4	6,2
Compras para adquirir ou preservar status, identidade ou estilo de vida	0,8	0,0	1,4	0,0
Doação, ajuda, empréstimo a pessoas necessitadas	0,3	0,0	0,5	0,0
Compras por extravagância, ostentação, puro prazer ou vício	2,5	2,3	1,5	5,0
Desemprego	18,4	22,5	17,4	16,5
Redução de rendimentos (diminuição de atividade remunerada, diminuição de salário)	15,4	19,0	15,9	10,0
Aumento de gastos essenciais ou surgimento de novas necessidades previstos	20,1	18,5	22,7	15,1
Gastos imprevistos (separação, doença, falecimento, acidentes etc.)	23,8	23,2	24,4	22,8
Facilidade de crédito para comprar a prazo	3,6	2,1	2,0	9,4
Compras para ganhar dinheiro com a valorização do bem comprado (especulação)	1,8	2,1	1,5	2,4
Compras sazonais (exemplo: início do ano)	0,0	0,0	0,0	0,0
Compras por influência de costumes, relações sociais, propaganda (datas, festas, presentes)	1,4	0,0	1,6	2,6
Outros	1,1	4,4	0,0	0,0

Ilustração 58 - Porcentagem dos motivos do desequilíbrio financeiro dos consumidores em porcentagem, por renda mensal

Motivos	Total	Valores em (%)		
		< 5 SM	5 a 10 SM	> 10 SM
Não fizeram orçamento e controle dos rendimentos e gastos, ou os fizeram de modo ineficaz	57,0	56,9	55,5	100,0
Compras antecipadas	6,6	6,8	5,0	0,0
Compras por impulso, sem necessidade ou além do necessário	20,1	17,0	48,9	0,0
Compras para acompanhar a moda, novas tecnologias	3,1	2,6	8,2	0,0
Compras para adquirir ou preservar status, identidade ou estilo de vida	0,8	0,9	0,0	0,0
Doação, ajuda, empréstimo a pessoas necessitadas	0,3	0,3	0,0	0,0
Compras por extravagância, ostentação, puro prazer ou vício	2,5	2,2	0,0	100,0
Desemprego	18,4	18,7	16,6	0,0
Redução de rendimentos (diminuição de atividade remunerada, diminuição de salário)	15,4	15,7	13,2	0,0
Aumento de gastos essenciais ou surgimento de novas necessidades previstos	20,1	18,8	27,0	100,0
Gastos imprevistos (separação, doença, falecimento, acidentes etc.)	23,8	22,1	40,0	0,0
Facilidade de crédito para comprar a prazo	3,6	2,9	10,0	0,0
Compras para ganhar dinheiro com a valorização do bem comprado (especulação)	1,8	2,0	0,0	0,0
Compras sazonais (exemplo: início do ano)	0,0	0,0	0,0	0,0
Compras por influência de costumes, relações sociais, propaganda (datas, festas, presentes)	1,4	0,4	11,2	0,0
Outros	1,1	1,2	0,0	0,0

Ilustração 59 - Porcentagem do motivo principal do desequilíbrio financeiro dos consumidores em porcentagem, por sexo

Motivos	Total	Valores em (%)	
		Masculino	Feminino
Não fizeram orçamento e controle dos rendimentos e gastos, ou os fizeram de modo ineficaz	34,8	36,8	33,2
Compras antecipadas	1,8	1,3	2,2
Compras por impulso, sem necessidade ou além do necessário	14,1	14,4	13,8
Compras para acompanhar a moda, novas tecnologias	1,0	0,0	1,9
Compras para adquirir ou preservar status, identidade ou estilo de vida	0,0	0,0	0,0
Doação, ajuda, empréstimo a pessoas necessitadas	0,0	0,0	0,0
Compras por extravagância, ostentação, puro prazer ou vício	2,0	2,4	1,6
Desemprego	12,7	13,1	12,3
Redução de rendimentos (diminuição de atividade remunerada, diminuição de salário)	7,0	4,5	9,2
Aumento de gastos essenciais ou surgimento de novas necessidades previstos	12,6	13,7	11,6
Gastos imprevistos (separação, doença, falecimento, acidentes etc.)	12,8	12,6	12,9
Facilidade de crédito para comprar a prazo	0,8	0,0	1,5
Compras para ganhar dinheiro com a valorização do bem comprado (especulação)	0,0	0,0	0,0
Compras sazonais (exemplo: início do ano)	0,0	0,0	0,0
Compras por influência de costumes, relações sociais, propaganda (datas, festas, presentes)	0,6	1,2	0,0
Outros	0,0	0,0	0,0

Ilustração 60 - Porcentagem do motivo principal do desequilíbrio financeiro dos consumidores em porcentagem, por idade

Motivos	Total	Valores em (%)		
		18 a 24 anos	25 a 34 anos	35 anos ou +
Não fizeram orçamento e controle dos rendimentos e gastos, ou os fizeram de modo ineficaz	34,8	39,0	38,2	32,9
Compras antecipadas	1,8	4,9	3,0	0,8
Compras por impulso, sem necessidade ou além do necessário	14,1	19,5	10,3	14,5
Compras para acompanhar a moda, novas tecnologias	1,0	0,0	0,0	1,5
Compras para adquirir ou preservar status, identidade ou estilo de vida	0,0	0,0	0,0	0,0
Doação, ajuda, empréstimo a pessoas necessitadas	0,0	0,0	0,0	0,0
Compras por extravagância, ostentação, puro prazer ou vício	2,0	0,0	1,5	2,5
Desemprego	12,7	7,3	5,8	16,0
Redução de rendimentos (diminuição de atividade remunerada, diminuição de salário)	7,0	7,3	8,9	6,3
Aumento de gastos essenciais ou surgimento de novas necessidades previstos	12,6	9,8	16,0	11,9
Gastos imprevistos (separação, doença, falecimento, acidentes etc.)	12,8	9,8	16,3	12,1
Facilidade de crédito para comprar a prazo	0,8	2,4	0,0	0,8
Compras para ganhar dinheiro com a valorização do bem comprado (especulação)	0,0	0,0	0,0	0,0
Compras sazonais (exemplo: início do ano)	0,0	0,0	0,0	0,0
Compras por influência de costumes, relações sociais, propaganda (datas, festas, presentes)	0,6	0,0	0,0	0,9
Outros	0,0	0,0	0,0	0,0

Ilustração 61 - Porcentagem do motivo principal do desequilíbrio financeiro dos consumidores em porcentagem, por escolaridade

Motivos	Total	Valores em (%)		
		Fundamental	Médio	Superior
Não fizeram orçamento e controle dos rendimentos e gastos, ou os fizeram de modo ineficaz	34,8	26,2	36,3	40,9
Compras antecipadas	1,8	3,5	1,7	0,0
Compras por impulso, sem necessidade ou além do necessário	14,1	11,4	13,9	17,9
Compras para acompanhar a moda, novas tecnologias	1,0	2,1	0,9	0,0
Compras para adquirir ou preservar status, identidade ou estilo de vida	0,0	0,0	0,0	0,0
Doação, ajuda, empréstimo a pessoas necessitadas	0,0	0,0	0,0	0,0
Compras por extravagância, ostentação, puro prazer ou vício	2,0	2,3	1,5	2,6
Desemprego	12,7	19,9	10,4	10,2
Redução de rendimentos (diminuição de atividade remunerada, diminuição de salário)	7,0	9,3	7,3	3,7
Aumento de gastos essenciais ou surgimento de novas necessidades previstos	12,6	11,8	14,3	8,9
Gastos imprevistos (separação, doença, falecimento, acidentes etc.)	12,8	13,5	12,2	13,4
Facilidade de crédito para comprar a prazo	0,8	0,0	0,5	2,4
Compras para ganhar dinheiro com a valorização do bem comprado (especulação)	0,0	0,0	0,0	0,0
Compras sazonais (exemplo: início do ano)	0,0	0,0	0,0	0,0
Compras por influência de costumes, relações sociais, propaganda (datas, festas, presentes)	0,6	0,0	1,0	0,0
Outros	0,0	0,0	0,0	0,0

Ilustração 62 - Porcentagem do motivo principal do desequilíbrio financeiro dos consumidores em porcentagem, por renda mensal

Motivos	Total	Valores em (%)		
		< 5 SM	5 a 10 SM	> 10 SM
Não fizeram orçamento e controle dos rendimentos e gastos, ou os fizeram de modo ineficaz	34,8	35,8	22,9	100,0
Compras antecipadas	1,8	2,0	0,0	0,0
Compras por impulso, sem necessidade ou além do necessário	14,1	12,4	30,5	0,0
Compras para acompanhar a moda, novas tecnologias	1,0	1,1	0,0	0,0
Compras para adquirir ou preservar status, identidade ou estilo de vida	0,0	0,0	0,0	0,0
Doação, ajuda, empréstimo a pessoas necessitadas	0,0	0,0	0,0	0,0
Compras por extravagância, ostentação, puro prazer ou vício	2,0	2,2	0,0	0,0
Desemprego	12,7	13,8	3,4	0,0
Redução de rendimentos (diminuição de atividade remunerada, diminuição de salário)	7,0	7,8	0,0	0,0
Aumento de gastos essenciais ou surgimento de novas necessidades previstos	12,6	11,9	18,8	0,0
Gastos imprevistos (separação, doença, falecimento, acidentes etc.)	12,8	12,1	18,8	0,0
Facilidade de crédito para comprar a prazo	0,8	0,9	0,0	0,0
Compras para ganhar dinheiro com a valorização do bem comprado (especulação)	0,0	0,0	0,0	0,0
Compras sazonais (exemplo: início do ano)	0,0	0,0	0,0	0,0
Compras por influência de costumes, relações sociais, propaganda (datas, festas, presentes)	0,6	0,0	5,6	0,0
Outros	0,0	1,2	0,0	0,0