

Fortaleza: Dia das Mães movimentará R\$ 393 milhões em compras

A Pesquisa sobre o Potencial de Consumo do Fortalezense para o Dia das Mães, realizada pelo Instituto de Pesquisa e Desenvolvimento do Ceará (IPDC), da FECOMERCIO Ceará, mostra potencial de faturamento de R\$ 393 milhões no comércio varejista de Fortaleza.

Esse valor garante à data comemorativa a posição de segunda mais importante para o comércio, movimentando segmentos relevantes para a atividade varejista, tais como artigos de vestuário, calçados, eletroeletrônicos e perfumaria.

Tabela 1: Fortaleza – Potencial de consumo nas datas comemorativas

Em R\$ milhões nominais

Data Comemorativa	Ano da pesquisa	Potencial de Consumo
Natal	2023	R\$ 448,0
Dia das Mães	2024	R\$ 393,0
Black Friday	2023	R\$ 350,0
Dia das Crianças	2023	R\$ 280,0
Dia dos Pais	2023	R\$ 245,0
Páscoa	2023	R\$ 240,0
Namorados	2023	R\$ 210,0

Fonte: IPDC/FECOMERCIO-CE

Comparada com a mesma pesquisa realizada em 2023, percebe-se um crescimento de 11,3% no potencial de faturamento, indicando uma significativa retomada de consumo após um início de ano com baixo nível de atividade no varejo.

De acordo com a pesquisa, 53,6% dos entrevistados relataram a intenção de compra de presentes para a data, sendo os produtos mais citados:

- Artigos de vestuário e acessórios, com 41,7% de intenção de consumo
- Cosméticos e itens de perfumaria, com 37,7%
- Calçados, cintos e bolsas, com 11,6%
- Chocolates, doces e bombons, com 9,4%
- Flores, com 6,3%
- Eletroportáteis 6,0%

Além dos presentes, a intenção de comemoração é alta, com 54,5% dos entrevistados planejando celebrar a data. Notavelmente, a grande maioria (73,2%) pretende realizar as celebrações em casa, com parentes ou amigos. Isso sugere uma forte valorização do ambiente familiar durante as

festividades, abrindo oportunidades para negócios relacionados a decoração e alimentos para celebrações caseiras.

Quanto aos aspectos financeiros, o gasto médio projetado por presente é de R\$ 265. A preferência de pagamento à vista, escolhido por 55,8% dos entrevistados, reflete uma abordagem mais conservadora, enquanto 41,9% optam pelo cartão de crédito, indicando uma disposição para parcelamento ou aproveitamento de benefícios relacionados aos programas de fidelidade.

Os locais de compra preferidos incluem shopping centers (42,3%), lojas de rua e galerias comerciais (25,6%) e centros comerciais (21,4%). Esta diversidade sugere a importância de estratégias de marketing específicas para diferentes tipos de estabelecimentos e localizações.

Quanto às datas de compra, a maioria (50,6%) não tem um dia específico em mente. No entanto, os sábados (28,8%) emergem como preferidos, seguidos por sexta-feira (7,6%) e domingo (7,2%). Essa informação pode orientar estratégias de promoção e eventos de vendas aos finais de semanas, quando o comércio deverá experimentar maior movimentação.

Em síntese, a pesquisa oferece uma visão abrangente do cenário de consumo para a abertura do calendário de datas comemorativas em Fortaleza. Os resultados indicam oportunidades para varejistas e prestadores de serviços adaptarem suas estratégias, alinhando-se às expectativas e preferências dos consumidores locais para otimizar o desempenho durante esse período festivo.