



PERFIL DE ENDIVIDAMENTO  
DO CONSUMIDOR DE FORTALEZA (CE)

JULHO 2024

*Elaboração:*

*Francisco Estevam Martins de Oliveira, Estatístico*

*Roberto Guerra, Coordenador de campo*

## SUMÁRIO

<b>1. Resultados Sintéticos da Pesquisa</b> .....	4
Ilustração 1 - Indicadores de endividamento dos consumidores nos últimos 13 meses - em (%) .....	4
Ilustração 2 - Infográfico de endividamento dos consumidores - em (%) .....	4
Ilustração 3 - Indicadores de endividamentodos consumidores no trimestre - em(%).....	4
Ilustração 4 - Valores modais de endividamento dos consumidores no ano .....	5
Ilustração 5 - Taxa percentual de consumidores endividados nos últimos 13 meses .....	5
Ilustração 6 - Taxa percentual de consumidores com dívidas em atraso nos últimos 13 meses .....	6
Ilustração 7 - Taxa percentual de comprometimento da renda familiar dos consumidores nos últimos 13 meses .....	6
Ilustração 8 - Taxa percentual de consumidores inadimplentes nos últimos 13 meses.....	7
Ilustração 9 - Tipos de bens ou serviços comprados a prazo assumindo dívidas .....	7
Ilustração 10 - Recursos ou formas para comprar a prazo .....	8
Ilustração 11 - Tipos de despesas que mais pesaram nas dívidas dos consumidores .....	8
Ilustração 12 - Tempo de comprometimento da renda familiar mensal dos consumidores com dívidas futuras .....	9
Ilustração 13 - Motivos que levaram os consumidores a estar com dívidas em atraso .....	9
Ilustração 14 - Tempo em que os consumidores possuem dívida com pagamento em atraso.....	10
Ilustração 15 - Valor aproximado das dívidas dos consumidores.....	10
Ilustração 16 - Como os consumidores controlam seus rendimentos e gastos mensais .....	11
Ilustração 17 - Motivos do desequilíbrio financeiro dos consumidores em porcentagem.....	11
Ilustração 18 - Motivo principal do desequilíbrio financeiro dos consumidores em porcentagem .....	12
<b>2. Resultados Detalhados da Pesquisa</b> .....	12
Ilustração 19 - Taxa de consumidores endividados no trimestre, por indicadores demográficos .....	12
Ilustração 20 - Taxa de consumidores com dívidas dívida ou conta em atraso no trimestre, por indicadores demográficos .....	13
Ilustração 21 - Taxa de comprometimento da renda familiar dos consumidores endividados no trimestre, por indicadores demográficos.....	13
Ilustração 22 - Taxa de consumidores inadimplentes no trimestre, por indicadores demográficos.....	14
Ilustração 23 - Tipos de bens ou serviços comprados a prazo assumindo dívidas, por sexo .....	14
Ilustração 24 - Tipos de bens ou serviços comprados a prazo assumindo dívidas, por idade .....	15
Ilustração 25 - Tipos de bens ou serviços comprados a prazo assumindo dívidas, por escolaridade .....	15
Ilustração 26 - Tipos de bens ou serviços comprados a prazo assumindo dívidas, por renda familiar mensal.....	15
Ilustração 27 - Recursos ou formas para comprar a prazo, por sexo .....	16
Ilustração 28 - Recursos ou formas para comprar a prazo, por idade.....	16
Ilustração 29 - Recursos ou formas para comprar a prazo, por escolaridade .....	16
Ilustração 30 - Recursos ou formas para comprar a prazo, por renda familiar mensal.....	16
Ilustração 31 - Tipos de despesas que mais pesaram as dívidasdos consumidores, por sexo .....	17
Ilustração 32 - Tipos de despesas que mais pesaram nas dívidas dos consumidores, por idade.....	17
Ilustração 33 - Tipos de despesas que mais pesaram as dívidasdos consumidores, por escolaridade .....	17
Ilustração 34 - Tipos de despesas que mais pesaram as dívidasdos consumidores, por renda familiar mensal.....	18
Ilustração 35 - Tempo de comprometimento da renda familiar mensal do consumidor com dívidas futuras, por sexo.	18

Ilustração 36 - Tempo de comprometimento da renda familiar mensal do consumidor com dívidas futuras, por idade	18
Ilustração 37 - Tempo de comprometimento da renda familiar mensal do consumidor com dívidas futuras, por escolaridade	18
Ilustração 38 - Tempo de comprometimento da renda familiar mensal do consumidor com dívidas futuras, por renda familiar mensal	19
Ilustração 39 - Motivos que levaram os consumidores a estar com dívidas em atraso, por sexo	19
Ilustração 40 - Motivos que levaram os consumidores a estar com dívidas em atraso, por idade	19
Ilustração 41 - Motivos que levaram os consumidores a estar com dívidas em atraso, por escolaridade	19
Ilustração 42 - Motivos que levaram os consumidores a estar com dívidas em atraso, por renda familiar mensal	19
Ilustração 43 - Tempo em que os consumidores possuem dívida com pagamento em atraso, por sexo	19
Ilustração 44 - Tempo em que os consumidores possuem dívida com pagamento em atraso, por idade	20
Ilustração 45 - Tempo em que os consumidores possuem dívida com pagamento em atraso, por escolaridade	20
Ilustração 46 - Tempo em que os consumidores possuem dívida com pagamento em atraso, por renda familiar mensal	20
Ilustração 47 - Valor aproximado das dívidas dos consumidores, por sexo	20
Ilustração 48 - Valor aproximado das dívidas dos consumidores, por idade	21
Ilustração 49 - Valor aproximado das dívidas dos consumidores, por escolaridade	21
Ilustração 50 - Valor aproximado das dívidas dos consumidores, por renda familiar mensal	21
Ilustração 51 - Como os consumidores controlam seus rendimentos e gastos mensais, por sexo	21
Ilustração 52 - Como os consumidores controlam seus rendimentos e gastos mensais, por idade	22
Ilustração 53 - Como os consumidores controlam seus rendimentos e gastos mensais, por escolaridade	22
Ilustração 54 - Como os consumidores controlam seus rendimentos e gastos mensais, por renda mensal	22
Ilustração 55 - Porcentagem dos motivos do desequilíbrio financeiro dos consumidores em porcentagem, por sexo	22
Ilustração 56 - Porcentagem dos motivos do desequilíbrio financeiro dos consumidores em porcentagem, por idade	23
Ilustração 57 - Porcentagem dos motivos do desequilíbrio financeiro dos consumidores em porcentagem, por escolaridade	23
Ilustração 58 - Porcentagem dos motivos do desequilíbrio financeiro dos consumidores em porcentagem, por renda mensal	24
Ilustração 59 - Porcentagem do motivo principal do desequilíbrio financeiro dos consumidores em porcentagem, por sexo	24
Ilustração 60 - Porcentagem do motivo principal do desequilíbrio financeiro dos consumidores em porcentagem, por idade	25
Ilustração 61 - Porcentagem do motivo principal do desequilíbrio financeiro dos consumidores em porcentagem, por escolaridade	25
Ilustração 62 - Porcentagem do motivo principal do desequilíbrio financeiro dos consumidores em porcentagem, por renda mensal	26

## 1. Resultados Sintéticos da Pesquisa

Ilustração 1 - Indicadores de endividamento dos consumidores nos últimos 13 meses - em (%)

Meses	Taxa de:			
	Consumidores Endividados	Consumidores com Dívidas em Atraso	Comprometimento da Renda Familiar dos Consumidores	Consumidores Inadimplentes
<i>Jul/23</i>	73,0	24,0	40,4	11,9
Ago/23	74,9	22,8	42,8	10,8
Set/23	75,7	24,3	43,5	12,8
Out/23	73,0	23,6	43,6	11,1
Nov/23	74,5	26,6	44,4	12,7
Dez/23	70,8	20,6	43,5	8,6
Jan/24	70,8	20,2	43,8	9,0
Fev/24	72,2	21,5	44,2	11,1
Mar/24	73,1	21,8	47,7	9,7
Abr/24	75,3	24,2	45,6	11,9
Mai/24	74,0	23,9	46,4	12,3
Jun/24	75,6	20,9	43,9	10,0
<i>Jul/24</i>	74,8	21,0	45,2	10,0

Ilustração 2 - Infográfico de endividamento dos consumidores - em (%)

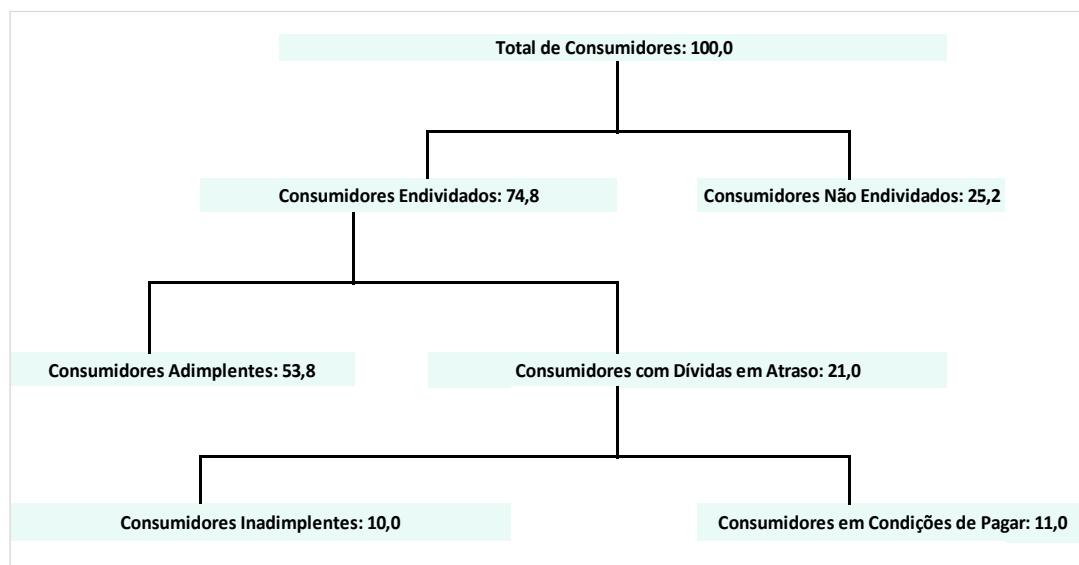


Ilustração 3 - Indicadores de endividamento dos consumidores no trimestre - em(%)

Taxa de:	Meses			Média	
	Mai/24	Jun/24	Jul/24	Mai/24-Jul/24	No Ano
Consumidores Endividados	74,0	75,6	74,8	74,8	73,7
Consumidores com Dívidas em Atraso	23,9	20,9	21,0	21,9	21,9
Comprometimento da Renda Familiar dos Consumidores	46,4	43,9	45,2	45,2	45,3
	12,3	10,0	10,0	10,7	10,6

Ilustração 4 - Valores modais de endividamento dos consumidores no ano

Taxa de Consumidores Endividados	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ O sexo 76,1 possui maior taxa de endividados: Masculino%.</li> <li>▪ A faixa de idade com maior taxa de endividados é a de 84,2: 18 a 24 anos%.</li> <li>▪ A faixa de escolaridade Ensino 73,8 é a que apresenta maior taxa de endividados: Fundamental%.</li> <li>▪ A faixa de renda familiar que apresenta maior taxa de endividamento é a de 74,8: &lt; 5 SM%.</li> </ul>
Taxa de Consumidores com Dívidas em Atraso	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ O sexo 18,5 possui maior taxa de endividados: Masculino%.</li> <li>▪ A faixa de idade com maior taxa de endividados é a de 24,4 : 18 a 24 anos%.</li> <li>▪ A faixa de escolaridade Ensino 21,3 é a que apresenta maior taxa de endividados: Fundamental%.</li> <li>▪ A faixa de renda familiar que apresenta maior taxa de endividamento é a de 17,1: &lt; 5 SM%.</li> </ul>
Taxa de Comprometimento da Renda Familiar dos Consumidores	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ O sexo 43,8 é o que compromete mais da sua renda com dívidas: Masculino%.</li> <li>▪ A faixa de idade com maior taxa de comprometimento da renda é a de 44,8: 18 a 24 anos%</li> <li>▪ A faixa de escolaridade que mais compromete a renda é a Ensino 45,4: Fundamental%.</li> <li>▪ A faixa de renda familiar que apresenta maior taxa de comprometimento é a de 41,2: &lt; 5 SM%.</li> </ul>
Taxa de Consumidores Inadimplentes	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ O sexo 9,7 possui maior taxa de inadimplência: 12,5%.</li> <li>▪ A faixa de idade com maior taxa de inadimplência é a de 8,3: 3,6%.</li> <li>▪ A faixa de escolaridade Ensino 9,6 é a que apresenta maior taxa de inadimplentes: 14,4%.</li> <li>▪ A faixa de renda familiar que apresenta maior taxa de inadimplência é a de 6,2: 12,2%.</li> </ul>

Ilustração 5 - Taxa percentual de consumidores endividados nos últimos 13 meses

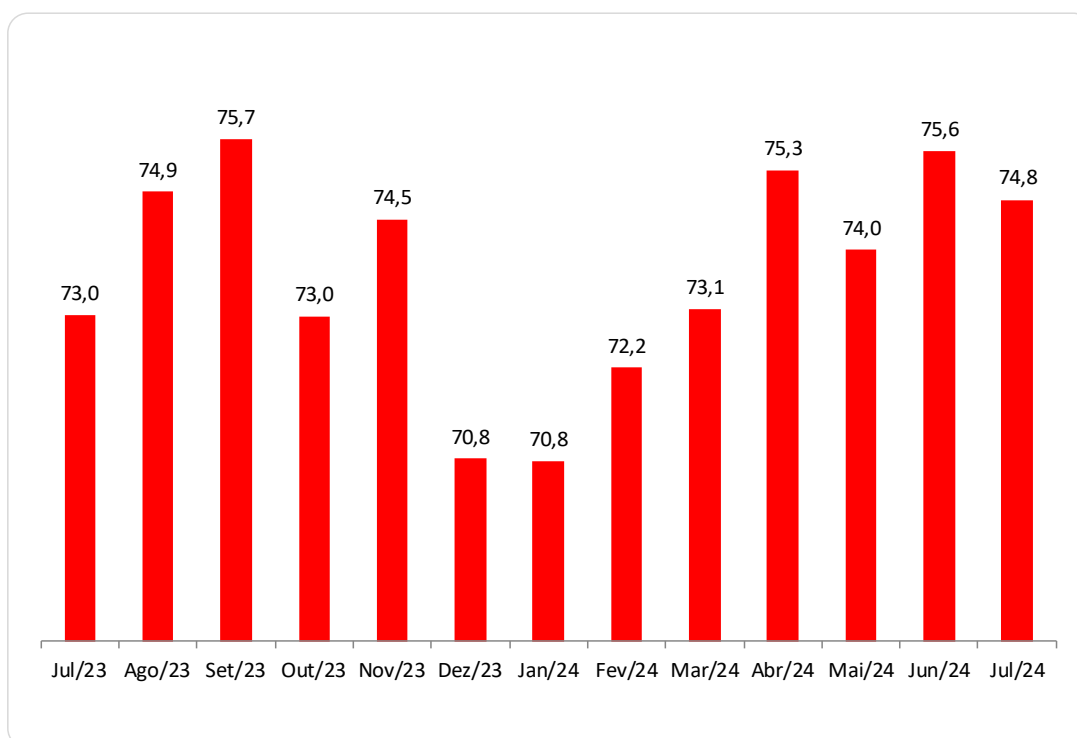


Ilustração 6 - Taxa percentual de consumidores com dívidas em atraso nos últimos 13 meses

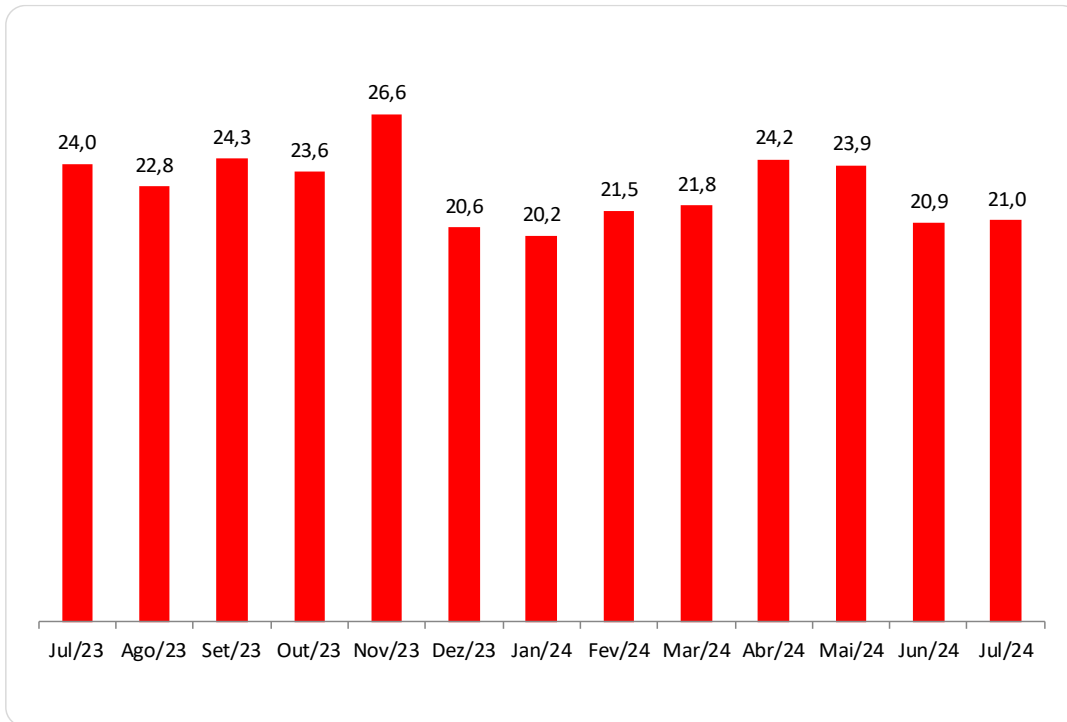


Ilustração 7 - Taxa percentual de comprometimento da renda familiar dos consumidores nos últimos 13 meses

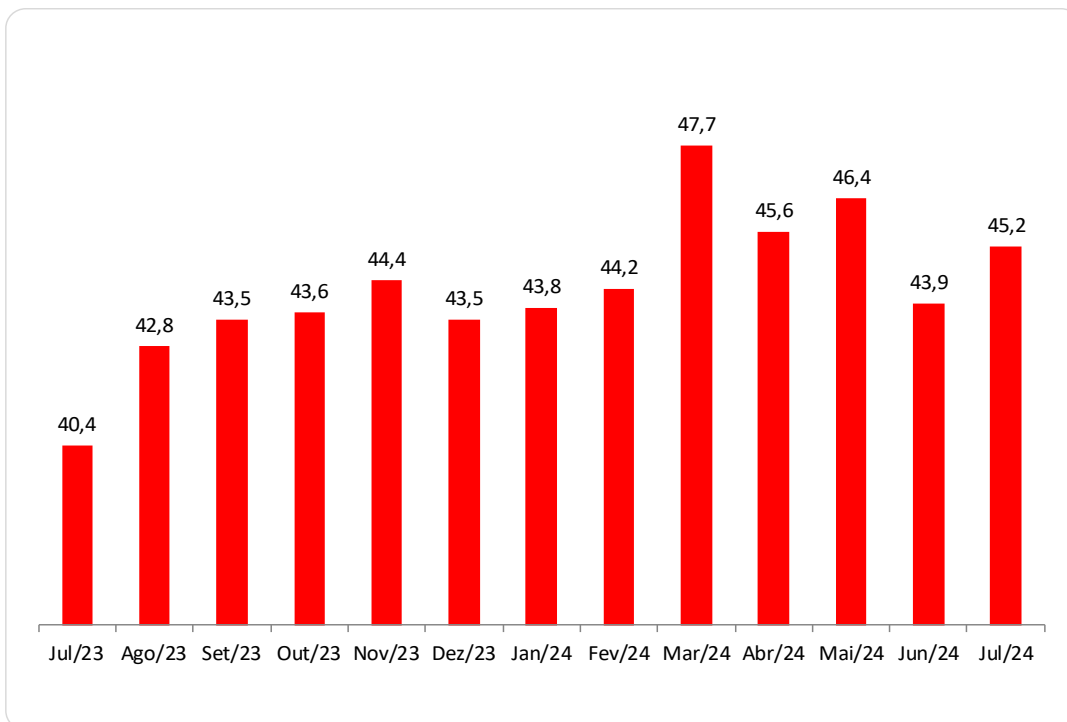


Ilustração 8 - Taxa percentual de consumidores inadimplentes nos últimos 13 meses

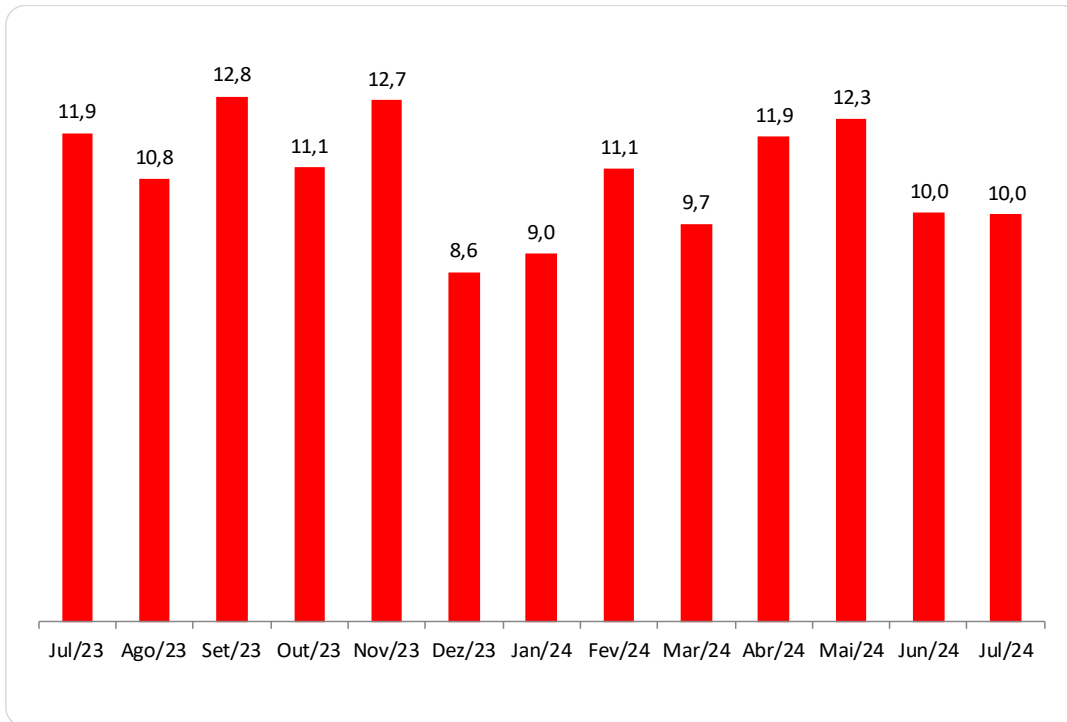


Ilustração 9 - Tipos de bens ou serviços comprados a prazo assumindo dívidas

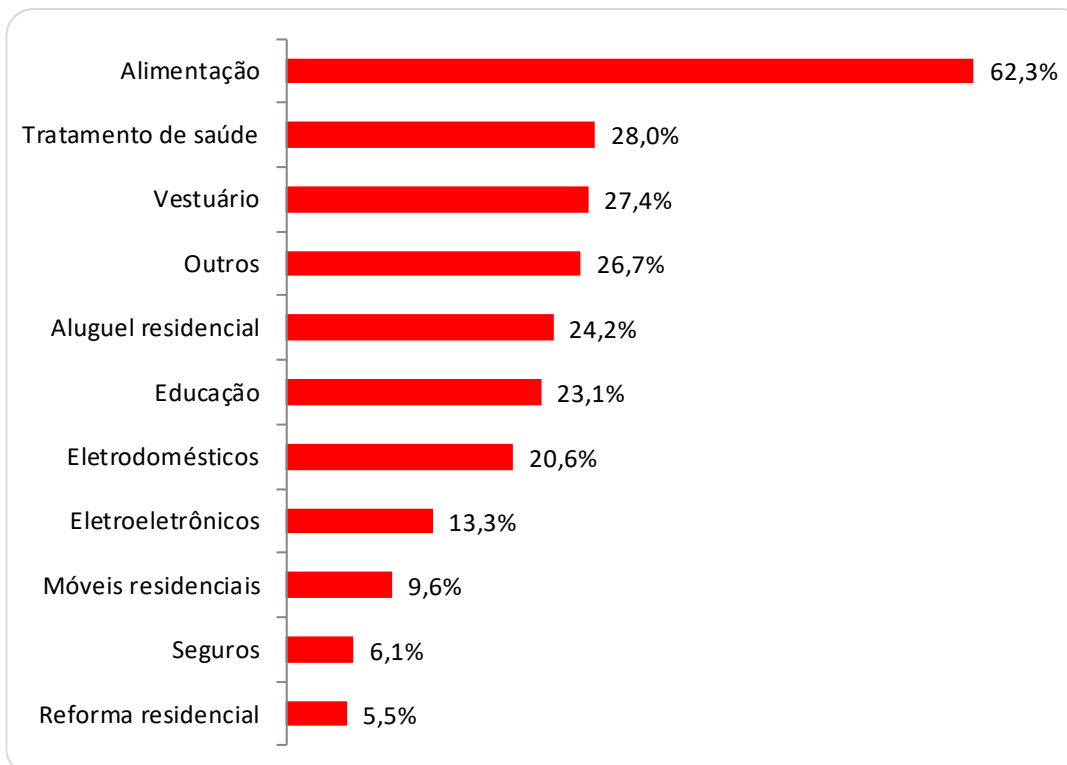


Ilustração 10 - Recursos ou formas para comprar a prazo

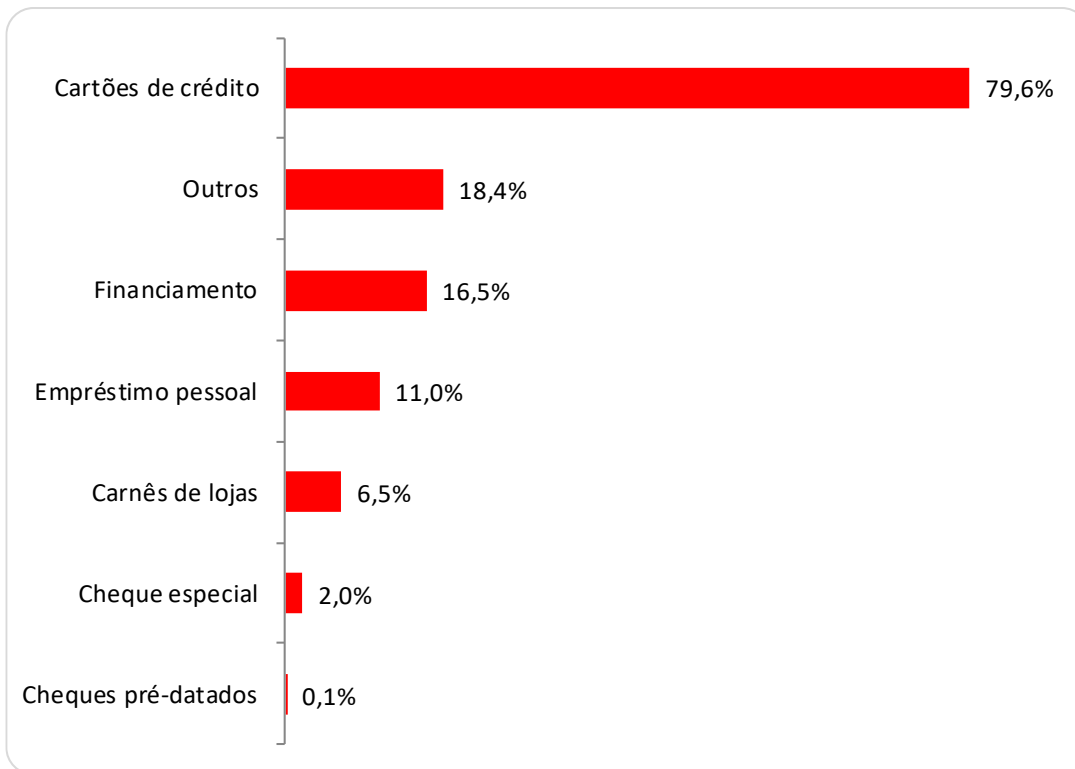


Ilustração 11 - Tipos de despesas que mais pesaram nas dívidas dos consumidores

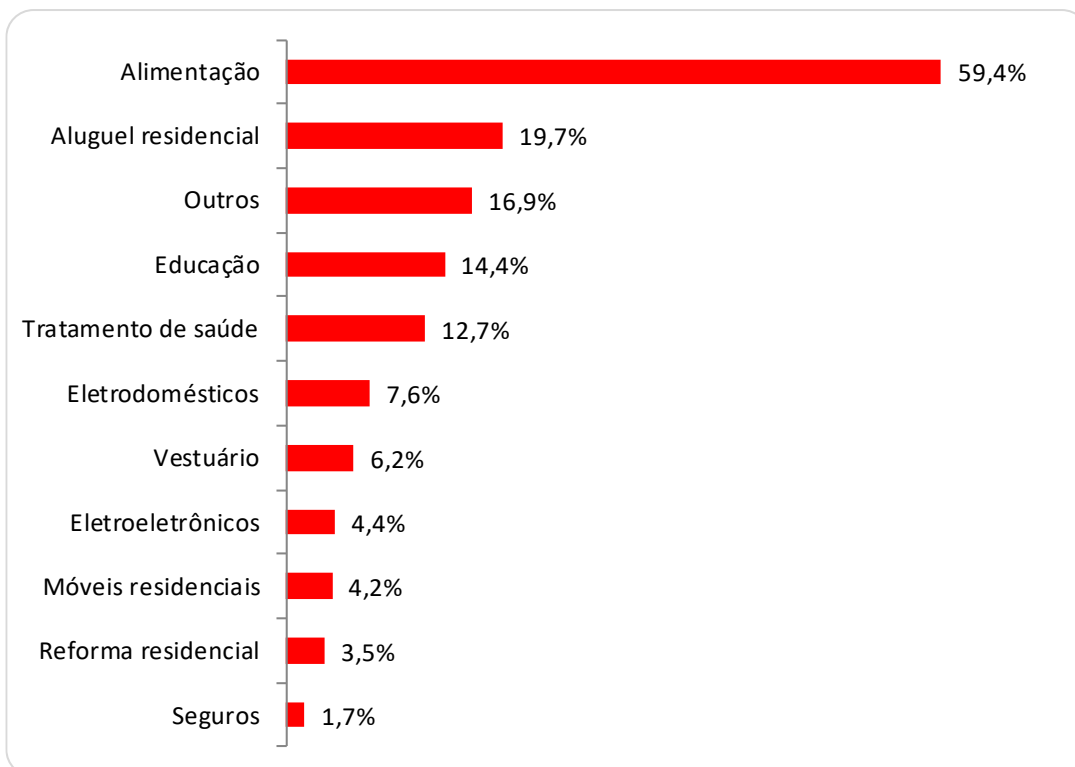




Ilustração 12 - Tempo de comprometimento da renda familiar mensal dos consumidores com dívidas futuras

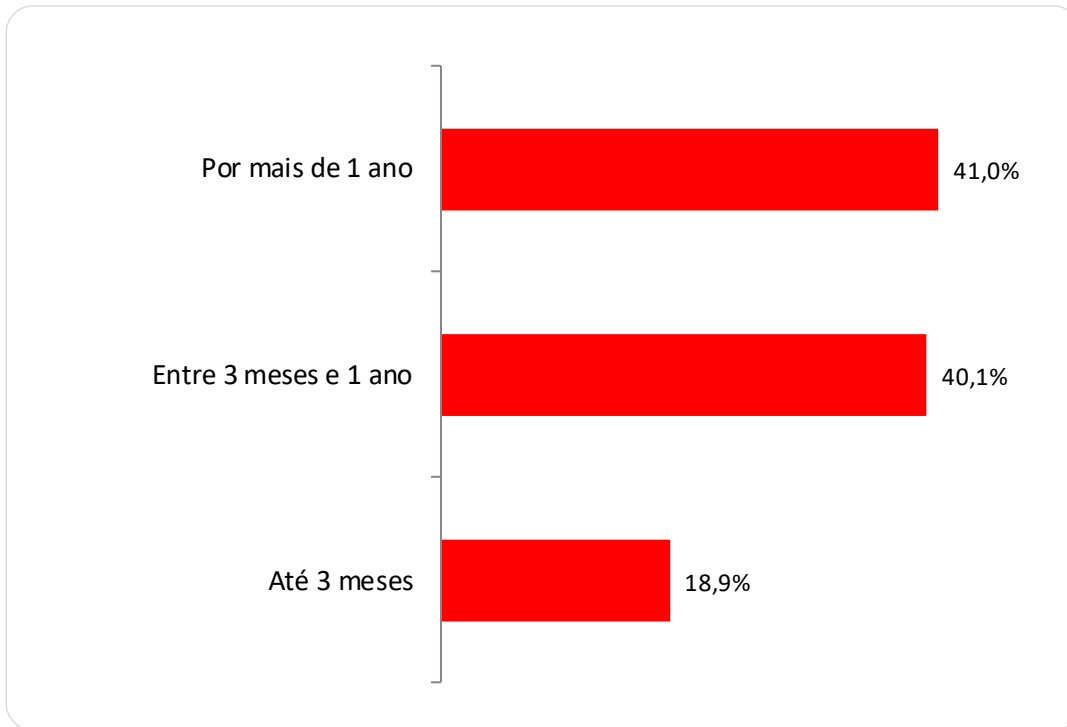


Ilustração 13 - Motivos que levaram os consumidores a estar com dívidas em atraso

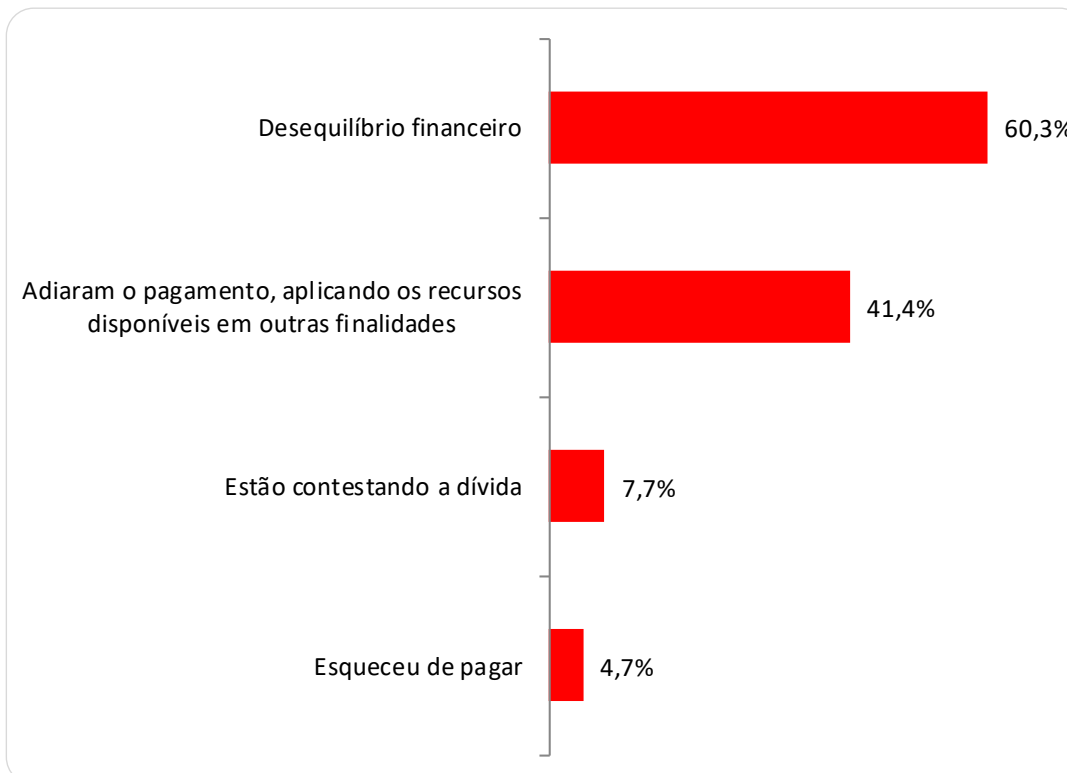


Ilustração 14 - Tempo em que os consumidores possuem dívida com pagamento em atraso

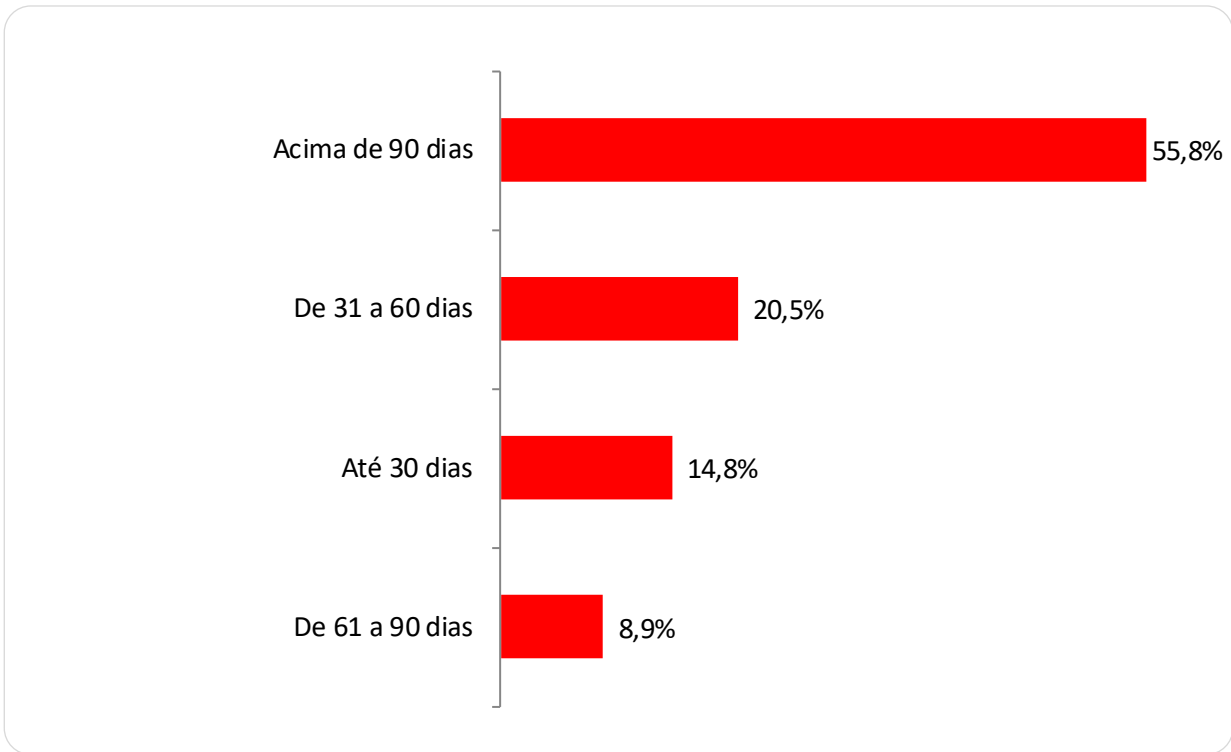


Ilustração 15 - Valor aproximado das dívidas dos consumidores

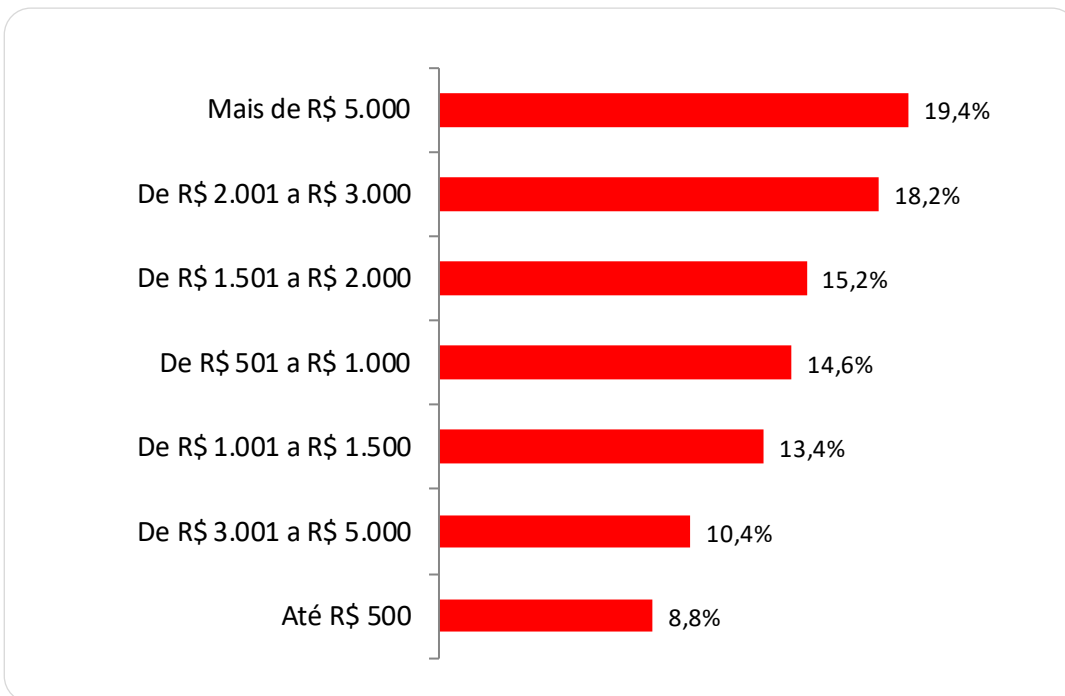


Ilustração 16 - Como os consumidores controlam seus rendimentos e gastos mensais

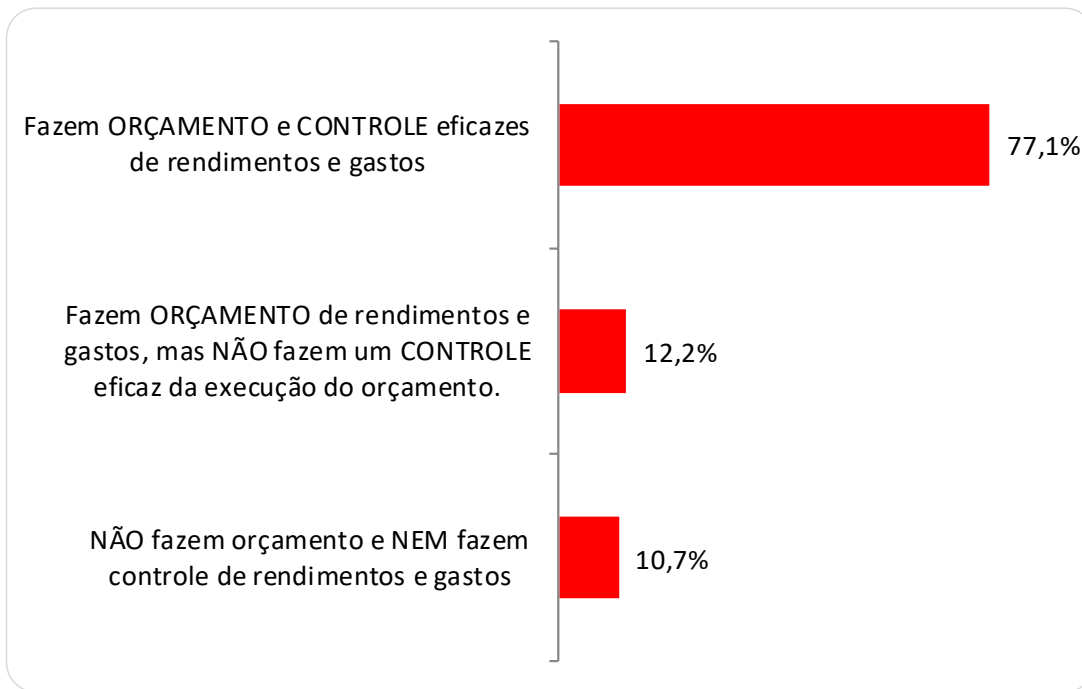


Ilustração 17 - Motivos do desequilíbrio financeiro dos consumidores em porcentagem



Ilustração 18 - Motivo principal do desequilíbrio financeiro dos consumidores em percentagem



## 2. Resultados Detalhados da Pesquisa

Ilustração 19 - Taxa de consumidores endividados no trimestre, por indicadores demográficos

Estratos	Valores em (%)				
	Mensal			Média	
	Mai/24	Jun/24	Jul/24	Mai/24-Jul/24	No Ano
<b>Por Sexo</b>					
Masculino	72,4	74,9	72,2	73,2	72,0
Feminino	75,4	76,1	77,0	76,1	75,0
<b>Por Idade</b>					
18 a 24 anos	55,9	60,1	65,3	60,5	63,2
25 a 34 anos	80,6	84,2	78,5	81,1	79,9
35 anos ou +	75,8	76,0	75,7	75,8	73,9
<b>Por Escolaridade</b>					
Fundamental	71,7	75,1	70,2	72,3	71,8
Médio	73,8	73,8	75,0	74,2	73,9
Superior	77,6	80,7	77,9	78,7	75,3
<b>Por Renda Familiar Mensal</b>					
< 5 SM	74,0	75,6	74,2	74,6	73,6
5 a 10 SM	74,6	74,8	80,6	76,7	75,2
> 10 SM	76,8	82,5	62,8	74,0	66,7
<b>Total</b>	<b>74,0</b>	<b>75,6</b>	<b>74,8</b>	<b>74,8</b>	<b>73,7</b>

Ilustração 20 - Taxa de consumidores com dívidas dívida ou conta em atraso no trimestre, por indicadores demográficos

Estratos	Valores em (%)				
	Mensal			Média	
	Mai/24	Jun/24	Jul/24	Mai/24-Jul/24	No Ano
<b>Por Sexo</b>					
Masculino	22,8	23,9	21,4	22,7	22,4
Feminino	24,9	18,5	20,8	21,4	21,6
<b>Por Idade</b>					
18 a 24 anos	13,1	13,4	14,4	13,6	15,7
25 a 34 anos	24,7	24,4	18,4	22,5	23,6
35 anos ou +	26,0	21,3	23,4	23,6	22,7
<b>Por Escolaridade</b>					
Fundamental	26,1	21,0	25,7	24,2	23,8
Médio	22,6	21,3	21,3	21,7	22,3
Superior	25,2	19,8	16,9	20,6	19,4
<b>Por Renda Familiar Mensal</b>					
< 5 SM	24,3	21,2	21,8	22,4	22,3
5 a 10 SM	21,2	17,1	16,0	18,1	19,4
> 10 SM	14,7	27,1	12,1	18,0	21,5
<b>Total</b>	<b>23,9</b>	<b>20,9</b>	<b>21,0</b>	<b>21,9</b>	<b>21,9</b>

Ilustração 21 - Taxa de comprometimento da renda familiar dos consumidores endividados no trimestre, por indicadores demográficos

Estratos	Valores em (%)				
	Mensal			Média	
	Mai/24	Jun/24	Jul/24	Mai/24-Jul/24	No Ano
<b>Por Sexo</b>					
Masculino	44,4	43,9	45,4	44,6	44,7
Feminino	48,0	43,8	45,1	45,6	45,7
<b>Por Idade</b>					
18 a 24 anos	38,3	38,3	36,4	37,7	39,5
25 a 34 anos	49,1	44,8	45,4	46,4	45,6
35 anos ou +	46,8	44,4	46,9	46,0	46,2
<b>Por Escolaridade</b>					
Fundamental	46,6	42,3	42,4	43,8	45,0
Médio	44,7	45,4	46,8	45,6	45,7
Superior	50,9	41,8	43,5	45,4	44,5
<b>Por Renda Familiar Mensal</b>					
< 5 SM	46,1	43,9	44,8	44,9	45,3
5 a 10 SM	50,7	41,2	47,1	46,3	45,0
> 10 SM	37,5	61,8	57,4	52,2	47,7
<b>Total</b>	<b>46,4</b>	<b>43,9</b>	<b>45,2</b>	<b>45,2</b>	<b>45,3</b>

Ilustração 22 - Taxa de consumidores inadimplentes no trimestre, por indicadores demográficos

Estratos	Valores em (%)				
	Mensal			Média	
	Mai/24	Jun/24	Jul/24	Mai/24-Jul/24	No Ano
<b>Por Sexo</b>					
Masculino	12,5	11,1	10,2	11,3	10,7
Feminino	12,1	9,1	9,7	10,3	10,4
<b>Por Idade</b>					
18 a 24 anos	3,6	6,1	5,0	4,9	5,8
25 a 34 anos	9,5	12,4	8,3	10,1	10,4
35 anos ou +	15,1	10,0	11,5	12,2	11,6
<b>Por Escolaridade</b>					
Fundamental	14,4	10,8	14,1	13,1	12,1
Médio	12,2	10,7	9,6	10,8	10,7
Superior	10,0	7,3	7,6	8,3	8,5
<b>Por Renda Familiar Mensal</b>					
< 5 SM	12,2	10,3	10,6	11,0	10,9
5 a 10 SM	13,8	5,7	6,2	8,6	7,6
> 10 SM	14,7	19,7	1,2	11,9	12,3
<b>Total</b>	<b>12,3</b>	<b>10,0</b>	<b>10,0</b>	<b>10,7</b>	<b>10,6</b>

Ilustração 23 - Tipos de bens ou serviços comprados a prazo assumindo dívidas, por sexo

Tipo	Total	Valores em (%)	
		Masculino	Feminino
Imóvel	7,1	6,7	7,5
Aluguel residencial	24,2	26,6	22,4
Reforma residencial	5,5	9,3	2,5
Móveis residenciais	9,6	9,2	9,8
Automóvel	12,1	17,0	8,4
Seguros	6,1	7,7	4,8
Alimentação	62,3	62,5	62,2
Tratamento de saúde	28,0	26,2	29,5
Educação	23,1	24,1	22,3
Vestuário	27,4	21,7	31,9
Elerodomésticos	20,6	19,5	21,5
Eletrônicos	13,3	15,1	11,9
Outros	26,7	26,6	26,8

Ilustração 24 - Tipos de bens ou serviços comprados a prazo assumindo dívidas, por idade

Tipo	Total	Valores em (%)		
		18 a 24 anos	25 a 34 anos	35 anos ou +
Imóvel	7,1	5,4	9,0	6,8
Aluguel residencial	24,2	22,5	25,2	24,2
Reforma residencial	5,5	3,6	8,6	4,7
Móveis residenciais	9,6	9,9	9,9	9,4
Automóvel	12,1	7,2	12,8	12,8
Seguros	6,1	1,8	4,3	7,5
Alimentação	62,3	57,7	53,9	66,1
Tratamento de saúde	28,0	18,0	21,9	32,0
Educação	23,1	23,5	25,5	22,2
Vestuário	27,4	23,5	28,2	27,8
Eletrrodomésticos	20,6	22,5	17,0	21,5
Eletroeletrônicos	13,3	18,0	16,8	11,3
Outros	26,7	22,5	32,8	25,4

Ilustração 25 - Tipos de bens ou serviços comprados a prazo assumindo dívidas, por escolaridade

Tipo	Total	Valores em (%)		
		Fundamental	Médio	Superior
Imóvel	7,1	1,0	7,4	10,6
Aluguel residencial	24,2	26,5	25,5	19,9
Reforma residencial	5,5	5,3	4,5	7,8
Móveis residenciais	9,6	7,2	10,9	8,1
Automóvel	12,1	7,6	11,5	16,6
Seguros	6,1	4,8	5,9	7,4
Alimentação	62,3	69,2	61,8	59,0
Tratamento de saúde	28,0	25,4	28,8	28,1
Educação	23,1	15,6	19,3	36,6
Vestuário	27,4	25,1	25,5	33,1
Eletrrodomésticos	20,6	20,2	22,3	17,3
Eletroeletrônicos	13,3	8,4	13,4	16,3
Outros	26,7	32,9	29,3	17,0

Ilustração 26 - Tipos de bens ou serviços comprados a prazo assumindo dívidas, por renda familiar mensal

Tipo	Total	Valores em (%)		
		< 5 SM	5 a 10 SM	> 10 SM
Imóvel	7,1	5,8	16,3	0,0
Aluguel residencial	24,2	24,9	18,5	42,2
Reforma residencial	5,5	5,5	5,3	0,0
Móveis residenciais	9,6	9,4	11,5	0,0
Automóvel	12,1	10,1	25,2	19,3
Seguros	6,1	3,8	21,8	0,0
Alimentação	62,3	63,0	58,9	42,2
Tratamento de saúde	28,0	25,2	44,5	61,5
Educação	23,1	20,1	40,5	61,5
Vestuário	27,4	26,7	32,5	19,3
Eletrrodomésticos	20,6	20,0	26,0	0,0
Eletroeletrônicos	13,3	11,8	22,7	19,3
Outros	26,7	26,7	28,6	0,0

Ilustração 27 - Recursos ou formas para comprar a prazo, por sexo

Recursos/Formas	Total	Valores em (%)	
		Masculino	Feminino
Cheques pré-datados	0,1	0,3	0,0
Cheque especial	2,0	2,8	1,4
Cartões de crédito	79,6	77,6	81,2
Financiamento	16,5	20,8	13,2
Empréstimo pessoal	11,0	11,5	10,7
Carnês de lojas	6,5	7,2	6,0
Outros	18,4	18,2	18,6

Ilustração 28 - Recursos ou formas para comprar a prazo, por idade

Recursos/Formas	Total	Valores em (%)		
		18 a 24 anos	25 a 34 anos	35 anos ou +
Cheques pré-datados	0,1	0,0	0,5	0,0
Cheque especial	2,0	0,9	0,0	2,9
Cartões de crédito	79,6	82,0	84,1	77,6
Financiamento	16,5	14,4	18,4	16,2
Empréstimo pessoal	11,0	4,5	8,5	13,1
Carnês de lojas	6,5	2,7	5,4	7,6
Outros	18,4	23,4	18,6	17,5

Ilustração 29 - Recursos ou formas para comprar a prazo, por escolaridade

Recursos/Formas	Total	Valores em (%)		
		Fundamental	Médio	Superior
Cheques pré-datados	0,1	0,0	0,2	0,0
Cheque especial	2,0	0,0	1,2	5,1
Cartões de crédito	79,6	73,5	78,8	85,6
Financiamento	16,5	10,1	16,2	21,3
Empréstimo pessoal	11,0	15,7	10,3	9,6
Carnês de lojas	6,5	10,1	6,5	4,1
Outros	18,4	20,5	21,1	11,2

Ilustração 30 - Recursos ou formas para comprar a prazo, por renda familiar mensal

Recursos/Formas	Total	Valores em (%)		
		< 5 SM	5 a 10 SM	> 10 SM
Cheques pré-datados	0,1	0,1	0,0	0,0
Cheque especial	2,0	1,2	7,3	0,0
Cartões de crédito	79,6	79,1	83,0	80,7
Financiamento	16,5	13,9	32,1	38,5
Empréstimo pessoal	11,0	11,5	9,0	0,0
Carnês de lojas	6,5	6,6	6,6	0,0
Outros	18,4	19,3	14,0	0,0



Ilustração 31 - Tipos de despesas que mais pesaram as dívidas dos consumidores, por sexo

Tipo	Total	Valores em (%)	
		Masculino	Feminino
Imóvel	4,2	4,2	4,2
Aluguel residencial	19,7	22,3	17,7
Reforma residencial	3,5	5,6	1,9
Móveis residenciais	4,2	4,1	4,2
Automóvel	9,4	13,3	6,3
Seguros	1,7	2,6	1,1
Alimentação	59,4	57,1	61,2
Tratamento de saúde	12,7	12,1	13,2
Educação	14,4	13,9	14,8
Vestuário	6,2	4,8	7,2
Eletrrodomésticos	7,6	6,8	8,3
Eletrônicos	4,4	5,1	3,9
Outros	16,9	16,9	17,0

Ilustração 32 - Tipos de despesas que mais pesaram nas dívidas dos consumidores, por idade

Tipo	Total	Valores em (%)		
		18 a 24 anos	25 a 34 anos	35 anos ou +
Imóvel	4,2	4,5	6,0	3,5
Aluguel residencial	19,7	17,1	20,4	19,9
Reforma residencial	3,5	1,8	7,2	2,5
Móveis residenciais	4,2	2,7	7,3	3,4
Automóvel	9,4	4,5	8,9	10,5
Seguros	1,7	0,0	2,4	1,8
Alimentação	59,4	52,3	49,4	64,2
Tratamento de saúde	12,7	6,3	7,8	15,6
Educação	14,4	18,1	13,7	14,0
Vestuário	6,2	3,6	7,8	6,1
Eletrrodomésticos	7,6	8,1	9,2	7,0
Eletrônicos	4,4	9,9	5,4	3,1
Outros	16,9	11,7	20,9	16,5

Ilustração 33 - Tipos de despesas que mais pesaram as dívidas dos consumidores, por escolaridade

Tipo	Total	Valores em (%)		
		Fundamental	Médio	Superior
Imóvel	4,2	1,0	5,0	4,6
Aluguel residencial	19,7	20,0	21,1	16,4
Reforma residencial	3,5	4,1	2,5	5,4
Móveis residenciais	4,2	4,0	4,9	2,8
Automóvel	9,4	6,8	8,4	13,3
Seguros	1,7	1,2	2,0	1,4
Alimentação	59,4	69,6	57,5	57,0
Tratamento de saúde	12,7	9,8	13,2	13,3
Educação	14,4	8,7	13,3	20,7
Vestuário	6,2	8,0	5,5	6,3
Eletrrodomésticos	7,6	5,6	9,3	5,2
Eletrônicos	4,4	0,0	5,4	5,2
Outros	16,9	25,5	19,0	6,7

Ilustração 34 - Tipos de despesas que mais pesaram as dívidas dos consumidores, por renda familiar mensal

Tipo	Total	Valores em (%)		
		< 5 SM	5 a 10 SM	> 10 SM
Imóvel	4,2	3,6	8,2	0,0
Aluguel residencial	19,7	20,5	12,8	42,2
Reforma residencial	3,5	3,7	2,2	0,0
Móveis residenciais	4,2	4,4	3,1	0,0
Automóvel	9,4	7,8	19,2	19,3
Seguros	1,7	1,5	3,1	0,0
Alimentação	59,4	59,8	58,3	42,2
Tratamento de saúde	12,7	11,8	18,0	23,0
Educação	14,4	12,8	25,0	19,3
Vestuário	6,2	6,6	3,7	0,0
Eletrodomésticos	7,6	8,4	3,1	0,0
Eletroeletrônicos	4,4	4,3	4,2	19,3
Outros	16,9	18,3	7,9	19,3

Ilustração 35 - Tempo de comprometimento da renda familiar mensal do consumidor com dívidas futuras, por sexo

Tempo	Total	Valores em (%)	
		Masculino	Feminino
Até 3 meses	18,9	18,7	19,0
Entre 3 meses e 1 ano	40,1	34,8	44,2
Por mais de 1 ano	41,0	46,4	36,8
Total	100,0	100,0	100,0
Média em Meses	9	9	8

Ilustração 36 - Tempo de comprometimento da renda familiar mensal do consumidor com dívidas futuras, por idade

Tempo	Total	Valores em (%)		
		18 a 24 anos	25 a 34 anos	35 anos ou +
Até 3 meses	18,9	31,8	12,4	18,7
Entre 3 meses e 1 ano	40,1	33,7	46,0	39,3
Por mais de 1 ano	41,0	34,6	41,7	42,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0
Média em Meses	9	7	9	9

Ilustração 37 - Tempo de comprometimento da renda familiar mensal do consumidor com dívidas futuras, por escolaridade

Tempo	Total	Valores em (%)		
		Fundamental	Médio	Superior
Até 3 meses	18,9	20,3	18,4	19,0
Entre 3 meses e 1 ano	40,1	41,7	42,4	33,6
Por mais de 1 ano	41,0	37,9	39,1	47,4
Total	100,0	100,0	100,0	100,0
Média em Meses	9	8	9	9

Ilustração 38 - Tempo de comprometimento da renda familiar mensal do consumidor com dívidas futuras, por renda familiar mensal

Tempo	Total	Valores em (%)		
		< 5 SM	5 a 10 SM	> 10 SM
Até 3 meses	18,9	20,2	11,5	0,0
Entre 3 meses e 1 ano	40,1	42,1	27,9	19,3
Por mais de 1 ano	41,0	37,8	60,6	80,7
Total	100,0	100,0	100,0	100,0
Média em Meses	9	8	10	12

Ilustração 39 - Motivos que levaram os consumidores a estar com dívidas em atraso, por sexo

Motivos	Total	Valores em (%)	
		Masculino	Feminino
Desequilíbrio financeiro	60,3	67,4	53,9
Esqueceu de pagar	4,7	7,5	2,0
Estão contestando a dívida	7,7	6,6	8,7
Adiaram o pagamento, aplicando os recursos disponíveis em outras finalidades	41,4	39,1	43,6

Ilustração 40 - Motivos que levaram os consumidores a estar com dívidas em atraso, por idade

Motivos	Total	Valores em (%)		
		18 a 24 anos	25 a 34 anos	35 anos ou +
Desequilíbrio financeiro	60,3	57,1	48,0	63,8
Esqueceu de pagar	4,7	14,1	2,3	4,1
Estão contestando a dívida	7,7	9,6	2,3	8,8
Adiaram o pagamento, aplicando os recursos disponíveis em outras finalidades	41,4	33,5	52,0	39,8

Ilustração 41 - Motivos que levaram os consumidores a estar com dívidas em atraso, por escolaridade

Motivos	Total	Valores em (%)		
		Fundamental	Médio	Superior
Desequilíbrio financeiro	60,3	54,4	66,1	50,6
Esqueceu de pagar	4,7	7,0	4,2	3,3
Estão contestando a dívida	7,7	14,3	5,1	7,3
Adiaram o pagamento, aplicando os recursos disponíveis em outras finalidades	41,4	47,8	35,7	50,7

Ilustração 42 - Motivos que levaram os consumidores a estar com dívidas em atraso, por renda familiar mensal

Motivos	Total	Valores em (%)		
		< 5 SM	5 a 10 SM	> 10 SM
Desequilíbrio financeiro	60,3	61,4	53,4	0,0
Esqueceu de pagar	4,7	3,5	17,3	0,0
Estão contestando a dívida	7,7	7,0	7,9	100,0
Adiaram o pagamento, aplicando os recursos disponíveis em outras finalidades	41,4	40,4	56,0	0,0

Ilustração 43 - Tempo em que os consumidores possuem dívida com pagamento em atraso, por sexo

Tempo em Dias	Total	Valores em (%)	
		Masculino	Feminino
Há menos de 30 dias	14,8	13,2	16,2
De 31 a 60 dias	20,5	21,7	19,5
De 61 a 90 dias	8,9	10,9	7,0
Acima de 90 dias	55,8	54,1	57,3
Total	100,0	100,0	100,0
Média em dias	77	77	77

Ilustração 44 - Tempo em que os consumidores possuem dívida com pagamento em atraso, por idade

Tempo em Dias	Total	Valores em (%)		
		18 a 24 anos	25 a 34 anos	35 anos ou +
Há menos de 30 dias	14,8	24,9	19,1	12,3
De 31 a 60 dias	20,5	24,9	24,1	19,0
De 61 a 90 dias	8,9	12,5	11,2	7,7
Acima de 90 dias	55,8	37,7	45,6	61,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0
Média em dias	77	64	70	80

Ilustração 45 - Tempo em que os consumidores possuem dívida com pagamento em atraso, por escolaridade

Tempo em Dias	Total	Valores em (%)		
		18 a 24 anos	25 a 34 anos	35 anos ou +
Há menos de 30 dias	14,8	24,9	19,1	12,3
De 31 a 60 dias	20,5	24,9	24,1	19,0
De 61 a 90 dias	8,9	12,5	11,2	7,7
Acima de 90 dias	55,8	37,7	45,6	61,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0
Média em dias	77	64	70	80

Ilustração 46 - Tempo em que os consumidores possuem dívida com pagamento em atraso, por renda familiar mensal

Tempo em Dias	Total	Valores em (%)		
		< 5 SM	5 a 10 SM	> 10 SM
Há menos de 30 dias	14,8	14,3	21,9	0,0
De 31 a 60 dias	20,5	21,9	0,0	100,0
De 61 a 90 dias	8,9	8,4	13,9	0,0
Acima de 90 dias	55,8	55,4	64,2	0,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0
Média em dias	77	77	81	45

Ilustração 47 - Valor aproximado das dívidas dos consumidores, por sexo

Dívida em R\$	Total	Valores em (%)	
		Masculino	Feminino
Até 500	8,8	8,9	8,8
De 501 a 1.000	14,6	15,2	14,1
De 1.001 a 1.500	13,4	10,0	16,1
De 1.501 a 2.000	15,2	14,9	15,4
De 2.001 a 3.000	18,2	17,2	18,9
De 3.001 a 5.000	10,4	12,1	9,1
Mais de 5.000	19,4	21,7	17,6
Total	100,0	100,0	100,0
Média em R\$	1.854	1.909	1.811

Ilustração 48 - Valor aproximado das dívidas dos consumidores, por idade

Dívida em R\$	Total	Valores em (%)		
		18 a 24 anos	25 a 34 anos	35 anos ou +
Até 500	8,8	26,6	6,8	6,2
De 501 a 1.000	14,6	15,7	15,3	14,1
De 1.001 a 1.500	13,4	12,9	15,1	13,0
De 1.501 a 2.000	15,2	11,9	18,6	14,6
De 2.001 a 3.000	18,2	15,6	16,1	19,4
De 3.001 a 5.000	10,4	6,4	10,5	11,1
Mais de 5.000	19,4	11,0	17,5	21,6
Total	100,0	100,0	100,0	100,0
Média em R\$	1.854	1.399	1.829	1.948

Ilustração 49 - Valor aproximado das dívidas dos consumidores, por escolaridade

Dívida em R\$	Total	Valores em (%)		
		Fundamental	Médio	Superior
Até 500	8,8	10,6	7,9	9,8
De 501 a 1.000	14,6	21,4	13,8	12,0
De 1.001 a 1.500	13,4	17,4	13,7	10,2
De 1.501 a 2.000	15,2	16,6	15,4	13,9
De 2.001 a 3.000	18,2	11,0	21,2	15,9
De 3.001 a 5.000	10,4	11,7	8,7	13,5
Mais de 5.000	19,4	11,3	19,3	24,7
Total	100,0	100,0	100,0	100,0
Média em R\$	1.854	1.578	1.874	1.987

Ilustração 50 - Valor aproximado das dívidas dos consumidores, por renda familiar mensal

Dívida em R\$	Total	Valores em (%)		
		< 5 SM	5 a 10 SM	> 10 SM
Até 500	8,8	9,6	4,1	0,0
De 501 a 1.000	14,6	16,1	5,6	0,0
De 1.001 a 1.500	13,4	15,1	3,2	0,0
De 1.501 a 2.000	15,2	15,6	13,7	0,0
De 2.001 a 3.000	18,2	18,5	16,0	19,3
De 3.001 a 5.000	10,4	9,8	13,7	19,3
Mais de 5.000	19,4	15,3	43,8	61,5
Total	100,0	100,0	100,0	100,0
Média em R\$	1.854	1.749	2.477	2.961

Ilustração 51 - Como os consumidores controlam seus rendimentos e gastos mensais, por sexo

Motivos	Total	Valores em (%)	
		Masculino	Feminino
Fazem ORÇAMENTO e CONTROLE eficazes de rendimentos e gastos	77,1	78,1	76,2
Fazem ORÇAMENTO de rendimentos e gastos, mas NÃO fazem um CONTROLE eficaz da execução do	12,2	11,8	12,5
NÃO fazem orçamento e NEM fazem controle de rendimentos e gastos	10,7	10,1	11,2

Ilustração 52 - Como os consumidores controlam seus rendimentos e gastos mensais, por idade

Motivos	Total	Valores em (%)		
		18 a 24 anos	25 a 34 anos	35 anos ou +
Fazem ORÇAMENTO e CONTROLE eficazes de rendimentos e gastos	77,1	80,0	79,9	75,5
Fazem ORÇAMENTO de rendimentos e gastos, mas NÃO fazem um CONTROLE eficaz da execução do	12,2	7,0	11,6	13,5
NÃO fazem orçamento e NEM fazem controle de rendimentos e gastos	10,7	13,0	8,5	11,0

Ilustração 53 - Como os consumidores controlam seus rendimentos e gastos mensais, por escolaridade

Motivos	Total	Valores em (%)		
		Fundamental	Médio	Superior
Fazem ORÇAMENTO e CONTROLE eficazes de rendimentos e gastos	77,1	76,9	77,6	76,0
Fazem ORÇAMENTO de rendimentos e gastos, mas NÃO fazem um CONTROLE eficaz da execução do	12,2	11,5	10,9	9,6
NÃO fazem orçamento e NEM fazem controle de rendimentos e gastos	10,7	11,5	10,9	9,6

Ilustração 54 - Como os consumidores controlam seus rendimentos e gastos mensais, por renda mensal

Motivos	Total	Valores em (%)		
		< 5 SM	5 a 10 SM	> 10 SM
Fazem ORÇAMENTO e CONTROLE eficazes de rendimentos e gastos	77,1	76,1	84,5	75,8
Fazem ORÇAMENTO de rendimentos e gastos, mas NÃO fazem um CONTROLE eficaz da execução do	12,2	12,7	7,8	0,0
NÃO fazem orçamento e NEM fazem controle de rendimentos e gastos	10,7	11,2	7,8	0,0

Ilustração 55 - Porcentagem dos motivos do desequilíbrio financeiro dos consumidores em porcentagem, por sexo

Motivos	Total	Valores em (%)	
		Masculino	Feminino
Não fizeram orçamento e controle dos rendimentos e gastos, ou os fizeram de modo ineficaz	68,0	76,1	61,8
Compras antecipadas	3,0	3,2	2,8
Compras por impulso, sem necessidade ou além do necessário	16,9	16,9	16,9
Compras para acompanhar a moda, novas tecnologias	1,7	2,3	1,2
Compras para adquirir ou preservar status, identidade ou estilo de vida	2,1	3,2	1,2
Doação, ajuda, empréstimo a pessoas necessitadas	0,7	1,5	0,0
Compras por extravagância, ostentação, puro prazer ou vício	4,5	2,5	6,0
Desemprego	18,7	19,9	17,8
Redução de rendimentos (diminuição de atividade remunerada, diminuição de salário)	12,0	11,3	12,5
Aumento de gastos essenciais ou surgimento de novas necessidades previstos	19,0	20,4	18,0
Gastos imprevistos (separação, doença, falecimento, acidentes etc.)	18,4	22,3	15,4
Facilidade de crédito para comprar a prazo	5,7	7,8	4,2
Compras para ganhar dinheiro com a valorização do bem comprado (especulação)	3,7	4,8	2,9
Compras sazonais (exemplo: início do ano)	2,0	0,9	2,9
Compras por influência de costumes, relações sociais, propaganda (datas, festas, presentes)	2,5	0,0	4,4
Outros	0,7	1,5	0,0

Ilustração 56 - Porcentagem dos motivos do desequilíbrio financeiro dos consumidores em porcentagem, por idade

Motivos	Total	Valores em (%)		
		18 a 24 anos	25 a 34 anos	35 anos ou +
Não fizeram orçamento e controle dos rendimentos e gastos, ou os fizeram de modo ineficaz	68,0	55,9	69,6	69,6
Compras antecipadas	3,0	2,9	7,6	1,8
Compras por impulso, sem necessidade ou além do necessário	16,9	26,5	24,9	13,0
Compras para acompanhar a moda, novas tecnologias	1,7	5,9	1,8	1,0
Compras para adquirir ou preservar status, identidade ou estilo de vida	2,1	8,8	1,8	1,0
Doação, ajuda, empréstimo a pessoas necessitadas	0,7	0,0	0,0	1,0
Compras por extravagância, ostentação, puro prazer ou vício	4,5	8,8	9,4	2,4
Desemprego	18,7	14,6	17,5	19,7
Redução de rendimentos (diminuição de atividade remunerada, diminuição de salário)	12,0	11,8	15,5	11,1
Aumento de gastos essenciais ou surgimento de novas necessidades previstos	19,0	26,6	13,4	19,3
Gastos imprevistos (separação, doença, falecimento, acidentes etc.)	18,4	23,5	21,2	16,7
Facilidade de crédito para comprar a prazo	5,7	2,9	5,7	6,3
Compras para ganhar dinheiro com a valorização do bem comprado (especulação)	3,7	2,9	2,0	4,3
Compras sazonais (exemplo: início do ano)	2,0	0,0	2,0	2,4
Compras por influência de costumes, relações sociais, propaganda (datas, festas, presentes)	2,5	5,9	3,7	1,6
Outros	0,7	0,0	0,0	1,0

Ilustração 57 - Porcentagem dos motivos do desequilíbrio financeiro dos consumidores em porcentagem, por escolaridade

Motivos	Total	Valores em (%)		
		Fundamental	Médio	Superior
Não fizeram orçamento e controle dos rendimentos e gastos, ou os fizeram de modo ineficaz	68,0	69,3	66,1	71,0
Compras antecipadas	3,0	1,9	2,4	4,9
Compras por impulso, sem necessidade ou além do necessário	16,9	11,2	15,5	23,9
Compras para acompanhar a moda, novas tecnologias	1,7	5,5	1,3	0,0
Compras para adquirir ou preservar status, identidade ou estilo de vida	2,1	0,0	3,1	1,3
Doação, ajuda, empréstimo a pessoas necessitadas	0,7	3,6	0,0	0,0
Compras por extravagância, ostentação, puro prazer ou vício	4,5	0,0	4,8	7,0
Desemprego	18,7	24,0	19,0	14,4
Redução de rendimentos (diminuição de atividade remunerada, diminuição de salário)	12,0	18,9	9,9	11,7
Aumento de gastos essenciais ou surgimento de novas necessidades previstos	19,0	12,2	20,3	21,3
Gastos imprevistos (separação, doença, falecimento, acidentes etc.)	18,4	11,6	16,3	27,5
Facilidade de crédito para comprar a prazo	5,7	9,7	4,9	4,7
Compras para ganhar dinheiro com a valorização do bem comprado (especulação)	3,7	3,0	5,0	1,5
Compras sazonais (exemplo: início do ano)	2,0	3,0	1,0	3,6
Compras por influência de costumes, relações sociais, propaganda (datas, festas, presentes)	2,5	0,0	2,9	3,5
Outros	0,7	3,6	0,0	0,0

Ilustração 58 - Porcentagem dos motivos do desequilíbrio financeiro dos consumidores em porcentagem, por renda mensal

Motivos	Total	Valores em (%)		
		< 5 SM	5 a 10 SM	> 10 SM
Não fizeram orçamento e controle dos rendimentos e gastos, ou os fizeram de modo ineficaz	68,0	68,7	62,3	50,0
Compras antecipadas	3,0	2,6	8,1	0,0
Compras por impulso, sem necessidade ou além do necessário	16,9	16,5	23,1	0,0
Compras para acompanhar a moda, novas tecnologias	1,7	1,9	0,0	0,0
Compras para adquirir ou preservar status, identidade ou estilo de vida	2,1	1,6	8,1	0,0
Doação, ajuda, empréstimo a pessoas necessitadas	0,7	0,7	0,0	0,0
Compras por extravagância, ostentação, puro prazer ou vício	4,5	5,0	0,0	0,0
Desemprego	18,7	18,2	26,4	0,0
Redução de rendimentos (diminuição de atividade remunerada, diminuição de salário)	12,0	10,7	27,5	0,0
Aumento de gastos essenciais ou surgimento de novas necessidades previstos	19,0	16,8	33,5	100,0
Gastos imprevistos (separação, doença, falecimento, acidentes etc.)	18,4	15,6	44,8	50,0
Facilidade de crédito para comprar a prazo	5,7	4,3	16,3	50,0
Compras para ganhar dinheiro com a valorização do bem comprado (especulação)	3,7	3,7	4,7	0,0
Compras sazonais (exemplo: início do ano)	2,0	1,2	4,7	50,0
Compras por influência de costumes, relações sociais, propaganda (datas, festas, presentes)	2,5	1,2	11,2	50,0
Outros	0,7	0,7	0,0	0,0

Ilustração 59 - Porcentagem do motivo principal do desequilíbrio financeiro dos consumidores em porcentagem, por sexo

Motivos	Total	Valores em (%)	
		Masculino	Feminino
Não fizeram orçamento e controle dos rendimentos e gastos, ou os fizeram de modo ineficaz	46,5	50,1	43,7
Compras antecipadas	0,0	0,0	0,0
Compras por impulso, sem necessidade ou além do necessário	10,6	8,6	12,1
Compras para acompanhar a moda, novas tecnologias	0,0	0,0	0,0
Compras para adquirir ou preservar status, identidade ou estilo de vida	0,0	0,0	0,0
Doação, ajuda, empréstimo a pessoas necessitadas	0,0	0,0	0,0
Compras por extravagância, ostentação, puro prazer ou vício	2,0	0,8	2,9
Desemprego	12,8	13,5	12,4
Redução de rendimentos (diminuição de atividade remunerada, diminuição de salário)	4,7	5,0	4,5
Aumento de gastos essenciais ou surgimento de novas necessidades previstos	12,6	12,6	12,6
Gastos imprevistos (separação, doença, falecimento, acidentes etc.)	7,2	6,3	8,0
Facilidade de crédito para comprar a prazo	1,4	1,5	1,2
Compras para ganhar dinheiro com a valorização do bem comprado (especulação)	0,6	0,0	1,0
Compras sazonais (exemplo: início do ano)	0,6	0,0	1,0
Compras por influência de costumes, relações sociais, propaganda (datas, festas, presentes)	0,3	0,0	0,6
Outros	0,7	1,5	0,0



Ilustração 60 - Porcentagem do motivo principal do desequilíbrio financeiro dos consumidores em porcentagem, por idade

Motivos	Total	Valores em (%)		
		18 a 24 anos	25 a 34 anos	35 anos ou +
Não fizeram orçamento e controle dos rendimentos e gastos, ou os fizeram de modo ineficaz	46,5	47,1	48,4	45,9
Compras antecipadas	0,0	0,0	0,0	0,0
Compras por impulso, sem necessidade ou além do necessário	10,6	17,7	13,1	8,7
Compras para acompanhar a moda, novas tecnologias	0,0	0,0	0,0	0,0
Compras para adquirir ou preservar status, identidade ou estilo de vida	0,0	0,0	0,0	0,0
Doação, ajuda, empréstimo a pessoas necessitadas	0,0	0,0	0,0	0,0
Compras por extravagância, ostentação, puro prazer ou vício	2,0	2,9	0,0	2,4
Desemprego	12,8	5,8	7,9	15,4
Redução de rendimentos (diminuição de atividade remunerada, diminuição de salário)	4,7	2,9	7,9	4,2
Aumento de gastos essenciais ou surgimento de novas necessidades previstos	12,6	17,7	7,7	13,0
Gastos imprevistos (separação, doença, falecimento, acidentes etc.)	7,2	5,9	9,4	6,9
Facilidade de crédito para comprar a prazo	1,4	0,0	3,7	1,0
Compras para ganhar dinheiro com a valorização do bem comprado (especulação)	0,6	0,0	0,0	0,8
Compras sazonais (exemplo: início do ano)	0,6	0,0	0,0	0,8
Compras por influência de costumes, relações sociais, propaganda (datas, festas, presentes)	0,3	0,0	1,8	0,0
Outros	0,7	0,0	0,0	1,0

Ilustração 61 - Porcentagem do motivo principal do desequilíbrio financeiro dos consumidores em porcentagem, por escolaridade

Motivos	Total	Valores em (%)		
		Fundamental	Médio	Superior
Não fizeram orçamento e controle dos rendimentos e gastos, ou os fizeram de modo ineficaz	46,5	44,9	46,5	47,7
Compras antecipadas	0,0	0,0	0,0	0,0
Compras por impulso, sem necessidade ou além do necessário	10,6	3,0	12,9	10,9
Compras para acompanhar a moda, novas tecnologias	0,0	0,0	0,0	0,0
Compras para adquirir ou preservar status, identidade ou estilo de vida	0,0	0,0	0,0	0,0
Doação, ajuda, empréstimo a pessoas necessitadas	0,0	0,0	0,0	0,0
Compras por extravagância, ostentação, puro prazer ou vício	2,0	0,0	1,0	5,6
Desemprego	12,8	21,0	13,7	5,4
Redução de rendimentos (diminuição de atividade remunerada, diminuição de salário)	4,7	9,7	3,2	4,4
Aumento de gastos essenciais ou surgimento de novas necessidades previstos	12,6	6,1	14,3	13,4
Gastos imprevistos (separação, doença, falecimento, acidentes etc.)	7,2	5,5	5,9	11,3
Facilidade de crédito para comprar a prazo	1,4	0,0	2,4	0,0
Compras para ganhar dinheiro com a valorização do bem comprado (especulação)	0,6	3,0	0,0	0,0
Compras sazonais (exemplo: início do ano)	0,6	3,0	0,0	0,0
Compras por influência de costumes, relações sociais, propaganda (datas, festas, presentes)	0,3	0,0	0,0	1,3
Outros	0,7	3,6	0,0	0,0

Ilustração 62 - Porcentagem do motivo principal do desequilíbrio financeiro dos consumidores em porcentagem, por renda mensal

Motivos	Total	Valores em (%)		
		< 5 SM	5 a 10 SM	> 10 SM
Não fizeram orçamento e controle dos rendimentos e gastos, ou os fizeram de modo ineficaz	46,5	47,4	42,7	0,0
Compras antecipadas	0,0	0,0	0,0	0,0
Compras por impulso, sem necessidade ou além do necessário	10,6	11,1	6,8	0,0
Compras para acompanhar a moda, novas tecnologias	0,0	0,0	0,0	0,0
Compras para adquirir ou preservar status, identidade ou estilo de vida	0,0	0,0	0,0	0,0
Doação, ajuda, empréstimo a pessoas necessitadas	0,0	0,0	0,0	0,0
Compras por extravagância, ostentação, puro prazer ou vício	2,0	2,2	0,0	0,0
Desemprego	12,8	13,1	11,5	0,0
Redução de rendimentos (diminuição de atividade remunerada, diminuição de salário)	4,7	5,2	0,0	0,0
Aumento de gastos essenciais ou surgimento de novas necessidades previstos	12,6	11,1	17,2	100,0
Gastos imprevistos (separação, doença, falecimento, acidentes etc.)	7,2	6,8	13,6	0,0
Facilidade de crédito para comprar a prazo	1,4	0,8	8,1	0,0
Compras para ganhar dinheiro com a valorização do bem comprado (especulação)	0,6	0,6	0,0	0,0
Compras sazonais (exemplo: início do ano)	0,6	0,6	0,0	0,0
Compras por influência de costumes, relações sociais, propaganda (datas, festas, presentes)	0,3	0,4	0,0	0,0
Outros	0,7	0,7	0,0	0,0