



PERFIL DE ENDIVIDAMENTO
DO CONSUMIDOR DE FORTALEZA (CE)

AGOSTO 2024

Elaboração:

Francisco Estevam Martins de Oliveira, Estatístico

Roberto Guerra, Coordenador de campo

SUMÁRIO

1. Resultados Sintéticos da Pesquisa	4
Ilustração 1 - Indicadores de endividamento dos consumidores nos últimos 13 meses - em (%)	4
Ilustração 2 - Infográfico de endividamento dos consumidores - em (%)	4
Ilustração 3 - Indicadores de endividamentodos consumidores no trimestre - em(%).....	4
Ilustração 4 - Valores modais de endividamento dos consumidores no ano	5
Ilustração 5 - Taxa percentual de consumidores endividados nos últimos 13 meses	5
Ilustração 6 - Taxa percentual de consumidores com dívidas em atraso nos últimos 13 meses	6
Ilustração 7 - Taxa percentual de comprometimento da renda familiar dos consumidores nos últimos 13 meses	6
Ilustração 8 - Taxa percentual de consumidores inadimplentes nos últimos 13 meses.....	7
Ilustração 9 - Tipos de bens ou serviços comprados a prazo assumindo dívidas	7
Ilustração 10 - Recursos ou formas para comprar a prazo	8
Ilustração 11 - Tipos de despesas que mais pesaram nas dívidas dos consumidores	8
Ilustração 12 - Tempo de comprometimento da renda familiar mensal dos consumidores com dívidas futuras	9
Ilustração 13 - Motivos que levaram os consumidores a estar com dívidas em atraso	9
Ilustração 14 - Tempo em que os consumidores possuem dívida com pagamento em atraso.....	10
Ilustração 15 - Valor aproximado das dívidas dos consumidores.....	10
Ilustração 16 - Como os consumidores controlam seus rendimentos e gastos mensais	11
Ilustração 17 - Motivos do desequilíbrio financeiro dos consumidores em porcentagem.....	11
Ilustração 18 - Motivo principal do desequilíbrio financeiro dos consumidores em porcentagem	12
2. Resultados Detalhados da Pesquisa	12
Ilustração 19 - Taxa de consumidores endividados no trimestre, por indicadores demográficos	12
Ilustração 20 - Taxa de consumidores com dívidas dívida ou conta em atraso no trimestre, por indicadores demográficos	13
Ilustração 21 - Taxa de comprometimento da renda familiar dos consumidores endividados no trimestre, por indicadores demográficos.....	13
Ilustração 22 - Taxa de consumidores inadimplentes no trimestre, por indicadores demográficos.....	14
Ilustração 23 - Tipos de bens ou serviços comprados a prazo assumindo dívidas, por sexo	14
Ilustração 24 - Tipos de bens ou serviços comprados a prazo assumindo dívidas, por idade	15
Ilustração 25 - Tipos de bens ou serviços comprados a prazo assumindo dívidas, por escolaridade	15
Ilustração 26 - Tipos de bens ou serviços comprados a prazo assumindo dívidas, por renda familiar mensal.....	15
Ilustração 27 - Recursos ou formas para comprar a prazo, por sexo	16
Ilustração 28 - Recursos ou formas para comprar a prazo, por idade.....	16
Ilustração 29 - Recursos ou formas para comprar a prazo, por escolaridade	16
Ilustração 30 - Recursos ou formas para comprar a prazo, por renda familiar mensal.....	16
Ilustração 31 - Tipos de despesas que mais pesaram as dívidasdos consumidores, por sexo	17
Ilustração 32 - Tipos de despesas que mais pesaram nas dívidas dos consumidores, por idade.....	17
Ilustração 33 - Tipos de despesas que mais pesaram as dívidasdos consumidores, por escolaridade	17
Ilustração 34 - Tipos de despesas que mais pesaram as dívidasdos consumidores, por renda familiar mensal.....	18
Ilustração 35 - Tempo de comprometimento da renda familiar mensal do consumidor com dívidas futuras, por sexo.	18

Ilustração 36 - Tempo de comprometimento da renda familiar mensal do consumidor com dívidas futuras, por idade	18
Ilustração 37 - Tempo de comprometimento da renda familiar mensal do consumidor com dívidas futuras, por escolaridade.....	18
Ilustração 38 - Tempo de comprometimento da renda familiar mensal do consumidor com dívidas futuras, por renda familiar mensal	19
Ilustração 39 - Motivos que levaram os consumidores a estar com dívidas em atraso, por sexo	19
Ilustração 40 - Motivos que levaram os consumidores a estar com dívidas em atraso, por idade	19
Ilustração 41 - Motivos que levaram os consumidores a estar com dívidas em atraso, por escolaridade	19
Ilustração 42 - Motivos que levaram os consumidores a estar com dívidas em atraso, por renda familiar mensal.....	19
Ilustração 43 - Tempo em que os consumidores possuem dívida com pagamento em atraso, por sexo	19
Ilustração 44 - Tempo em que os consumidores possuem dívida com pagamento em atraso, por idade	20
Ilustração 45 - Tempo em que os consumidores possuem dívida com pagamento em atraso, por escolaridade	20
Ilustração 46 - Tempo em que os consumidores possuem dívida com pagamento em atraso, por renda familiar mensal	20
Ilustração 47 - Valor aproximado das dívidas dos consumidores, por sexo	20
Ilustração 48 - Valor aproximado das dívidas dos consumidores, por idade	21
Ilustração 49 - Valor aproximado das dívidas dos consumidores, por escolaridade	21
Ilustração 50 - Valor aproximado das dívidas dos consumidores, por renda familiar mensal	21
Ilustração 51 - Como os consumidores controlam seus rendimentos e gastos mensais, por sexo	21
Ilustração 52 - Como os consumidores controlam seus rendimentos e gastos mensais, por idade	22
Ilustração 53 - Como os consumidores controlam seus rendimentos e gastos mensais, por escolaridade.....	22
Ilustração 54 - Como os consumidores controlam seus rendimentos e gastos mensais, por renda mensal	22
Ilustração 55 - Porcentagem dos motivos do desequilíbrio financeiro dos consumidores em porcentagem, por sexo .	22
Ilustração 56 - Porcentagem dos motivos do desequilíbrio financeiro dos consumidores em porcentagem, por idade	23
Ilustração 57 - Porcentagem dos motivos do desequilíbrio financeiro dos consumidores em porcentagem, por escolaridade.....	23
Ilustração 58 - Porcentagem dos motivos do desequilíbrio financeiro dos consumidores em porcentagem, por renda mensal	24
Ilustração 59 - Porcentagem do motivo principal do desequilíbrio financeiro dos consumidores em porcentagem, por sexo.....	24
Ilustração 60 - Porcentagem do motivo principal do desequilíbrio financeiro dos consumidores em porcentagem, por idade	25
Ilustração 61 - Porcentagem do motivo principal do desequilíbrio financeiro dos consumidores em porcentagem, por escolaridade.....	25
Ilustração 62 - Porcentagem do motivo principal do desequilíbrio financeiro dos consumidores em porcentagem, por renda mensal	26

1. Resultados Sintéticos da Pesquisa

Ilustração 1 - Indicadores de endividamento dos consumidores nos últimos 13 meses - em (%)

Meses	Taxa de:			
	Consumidores Endividados	Consumidores com Dívidas em Atraso	Comprometimento da Renda Familiar dos Consumidores	Consumidores Inadimplentes
<i>Ago/23</i>	74,9	22,8	42,8	10,8
Set/23	75,7	24,3	43,5	12,8
Out/23	73,0	23,6	43,6	11,1
Nov/23	74,5	26,6	44,4	12,7
Dez/23	70,8	20,6	43,5	8,6
Jan/24	70,8	20,2	43,8	9,0
Fev/24	72,2	21,5	44,2	11,1
Mar/24	73,1	21,8	47,7	9,7
Abr/24	75,3	24,2	45,6	11,9
Mai/24	74,0	23,9	46,4	12,3
Jun/24	75,6	20,9	43,9	10,0
Jul/24	74,8	21,0	45,2	10,0
<i>Ago/24</i>	75,3	21,1	43,7	11,3

Ilustração 2 - Infográfico de endividamento dos consumidores - em (%)

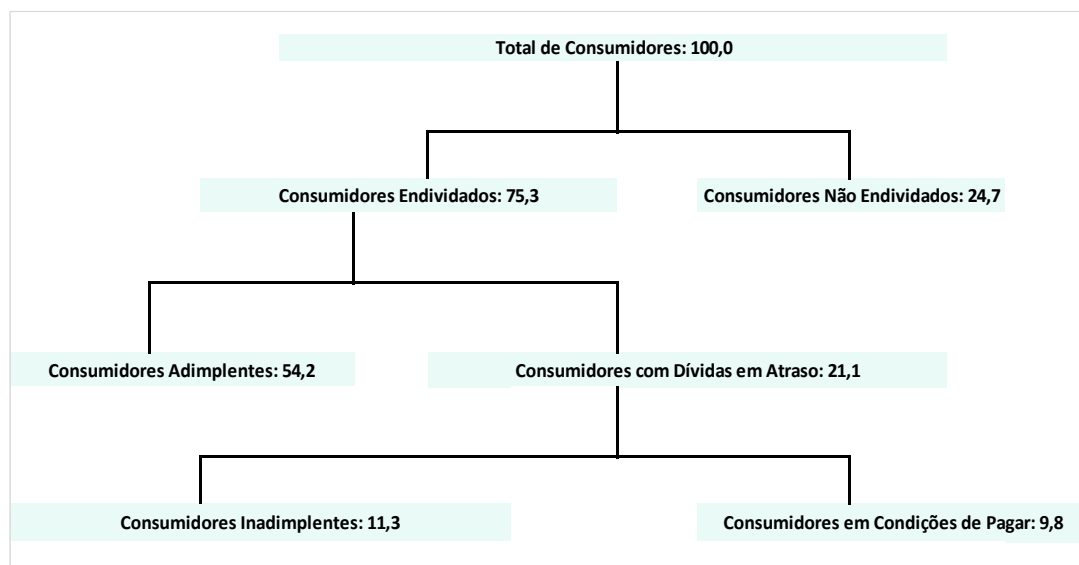


Ilustração 3 - Indicadores de endividamento dos consumidores no trimestre - em(%)

Taxa de:	Meses			Média	
	Jun/24	Jul/24	Ago/24	Jun/24-Ago/24	No Ano
Consumidores Endividados	75,6	74,8	75,3	75,2	73,9
Consumidores com Dívidas em Atraso	20,9	21,0	21,1	21,0	21,8
Comprometimento da Renda Familiar dos Consumidores	43,9	45,2	43,7	44,3	45,1
Consumidores Inadimplentes	10,0	10,0	11,3	10,4	10,6

Ilustração 4 - Valores modais de endividamento dos consumidores no ano

Taxa de Consumidores Endividados	<ul style="list-style-type: none"> ▪ O sexo 77,0 possui maior taxa de endividados: Masculino%. ▪ A faixa de idade com maior taxa de endividados é a de 78,5: 18 a 24 anos%. ▪ A faixa de escolaridade Ensino 75,0 é a que apresenta maior taxa de endividados: Fundamental%. ▪ A faixa de renda familiar que apresenta maior taxa de endividamento é a de 80,6: < 5 SM%.
Taxa de Consumidores com Dívidas em Atraso	<ul style="list-style-type: none"> ▪ O sexo 20,8 possui maior taxa de endividados: Masculino%. ▪ A faixa de idade com maior taxa de endividados é a de 18,4 : 18 a 24 anos%. ▪ A faixa de escolaridade Ensino 21,3 é a que apresenta maior taxa de endividados: Fundamental%. ▪ A faixa de renda familiar que apresenta maior taxa de endividamento é a de 16,0: < 5 SM%.
Taxa de Comprometimento da Renda Familiar dos Consumidores	<ul style="list-style-type: none"> ▪ O sexo 45,1 é o que compromete mais da sua renda com dívidas: Masculino%. ▪ A faixa de idade com maior taxa de comprometimento da renda é a de 45,4: 18 a 24 anos% ▪ A faixa de escolaridade que mais compromete a renda é a Ensino 46,8: Fundamental%. ▪ A faixa de renda familiar que apresenta maior taxa de comprometimento é a de 47,1: < 5 SM%.
Taxa de Consumidores Inadimplentes	<ul style="list-style-type: none"> ▪ O sexo 14,3 possui maior taxa de inadimplência: 11,1%. ▪ A faixa de idade com maior taxa de inadimplência é a de 13,7: 6,1%. ▪ A faixa de escolaridade Ensino 10,5 é a que apresenta maior taxa de inadimplentes: 10,8%. ▪ A faixa de renda familiar que apresenta maior taxa de inadimplência é a de 7,7: 10,3%.

Ilustração 5 - Taxa percentual de consumidores endividados nos últimos 13 meses

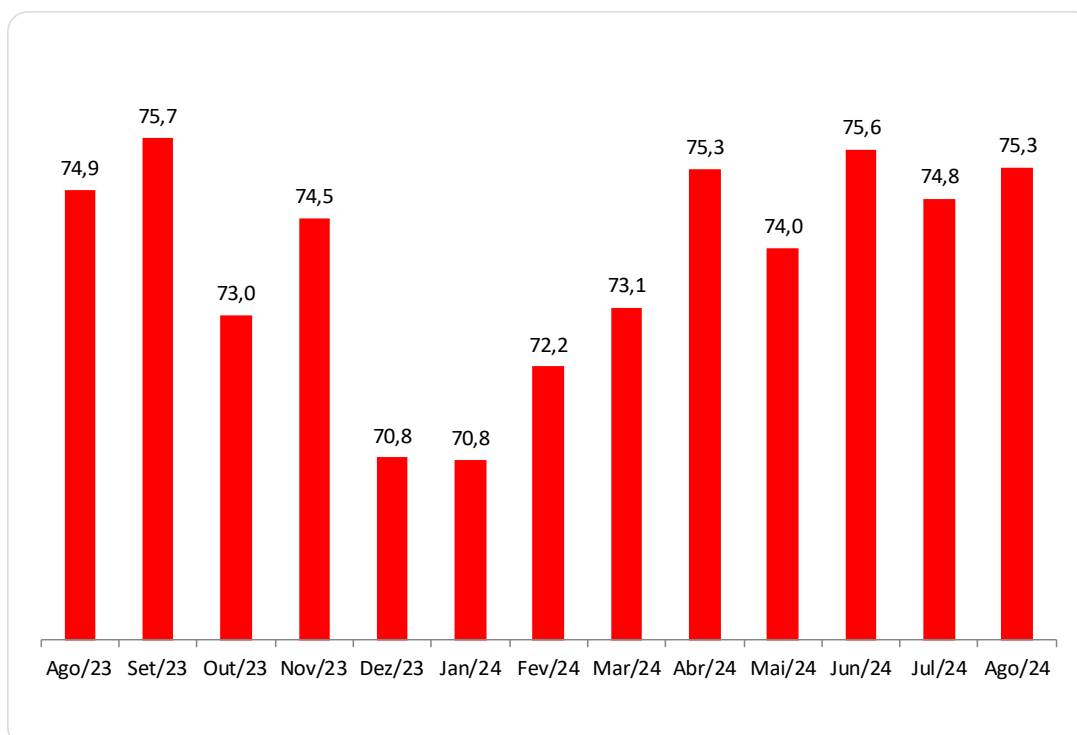


Ilustração 6 - Taxa percentual de consumidores com dívidas em atraso nos últimos 13 meses

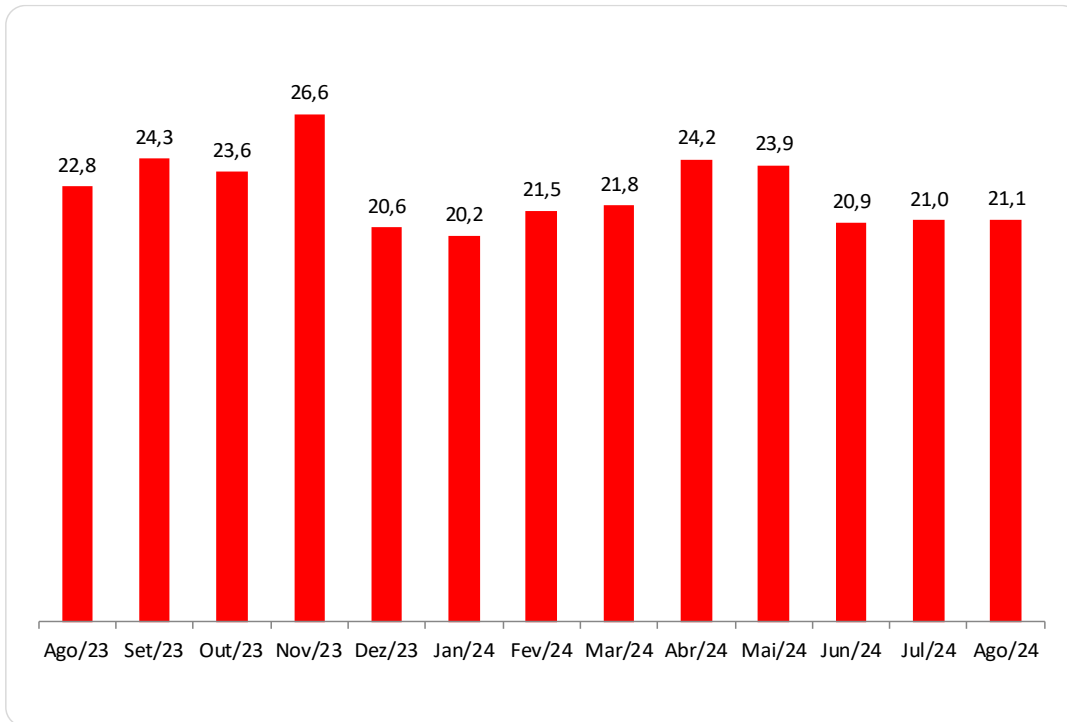


Ilustração 7 - Taxa percentual de comprometimento da renda familiar dos consumidores nos últimos 13 meses

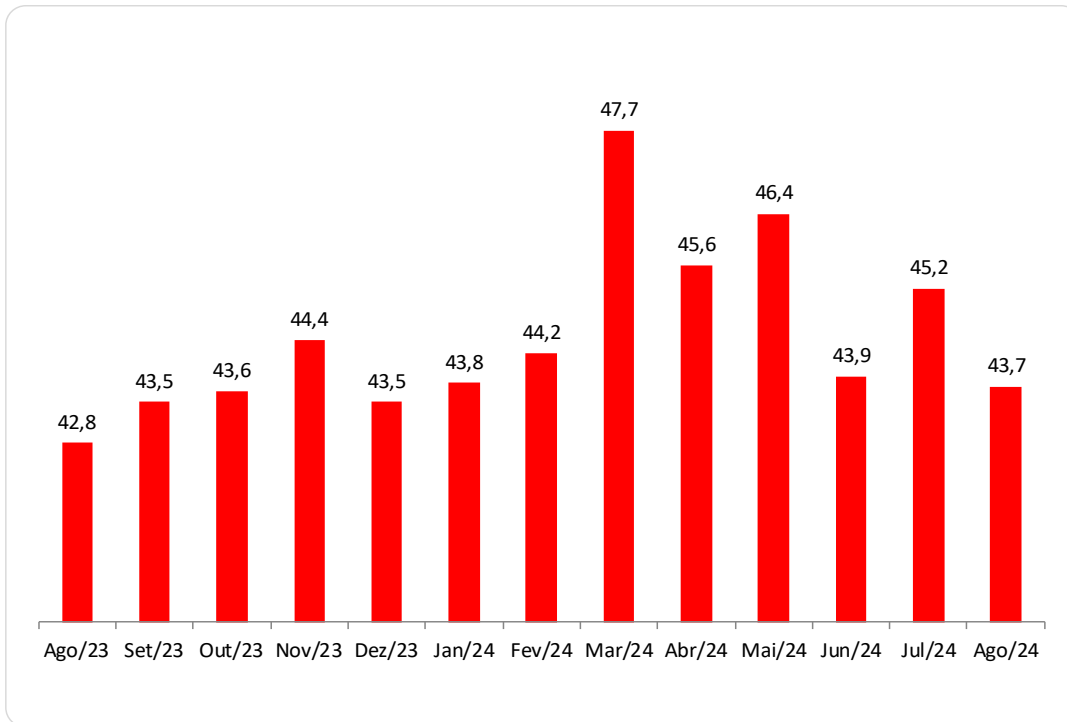


Ilustração 8 - Taxa percentual de consumidores inadimplentes nos últimos 13 meses

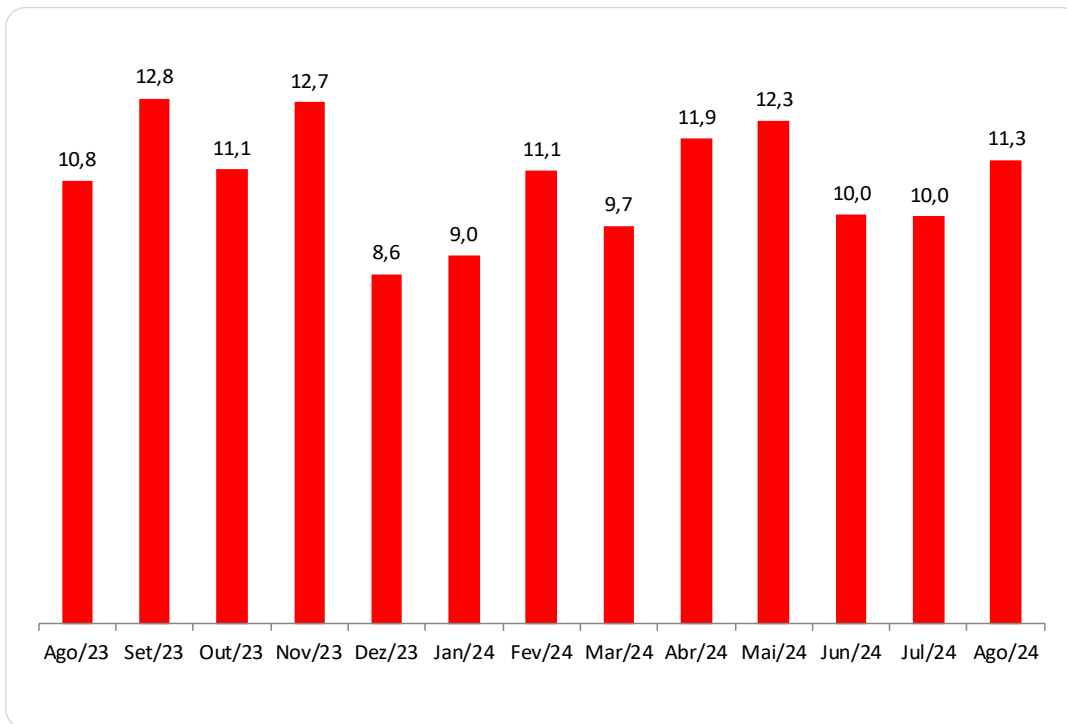


Ilustração 9 - Tipos de bens ou serviços comprados a prazo assumindo dívidas

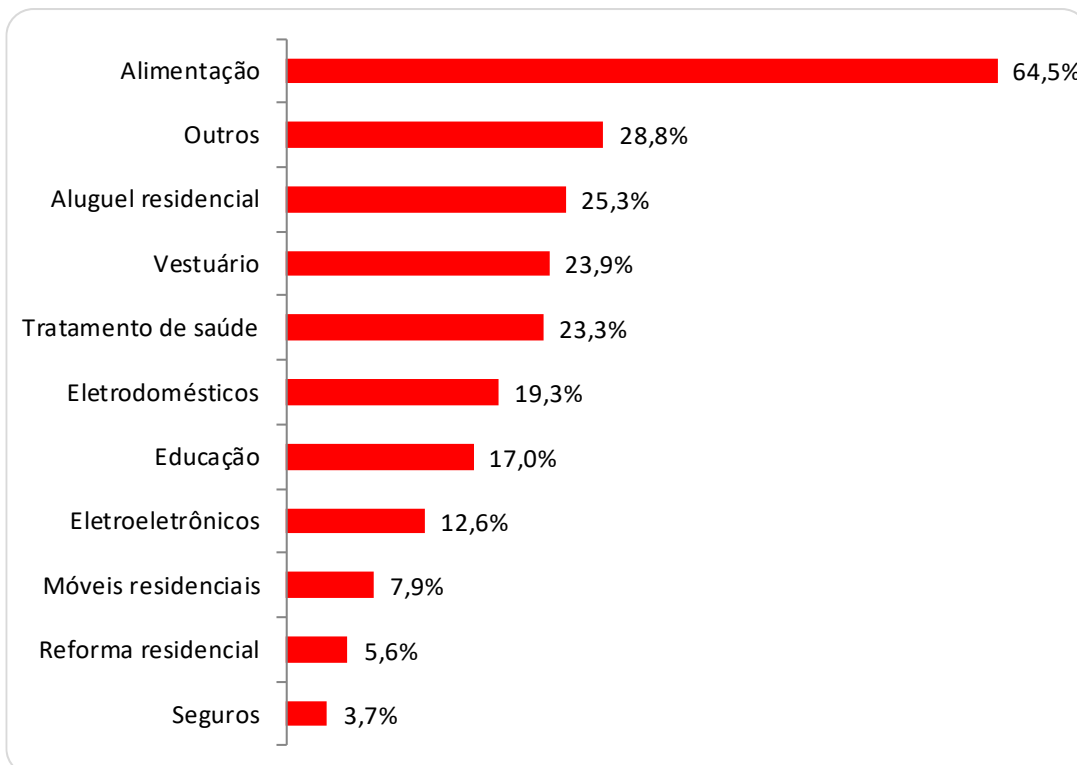


Ilustração 10 - Recursos ou formas para comprar a prazo

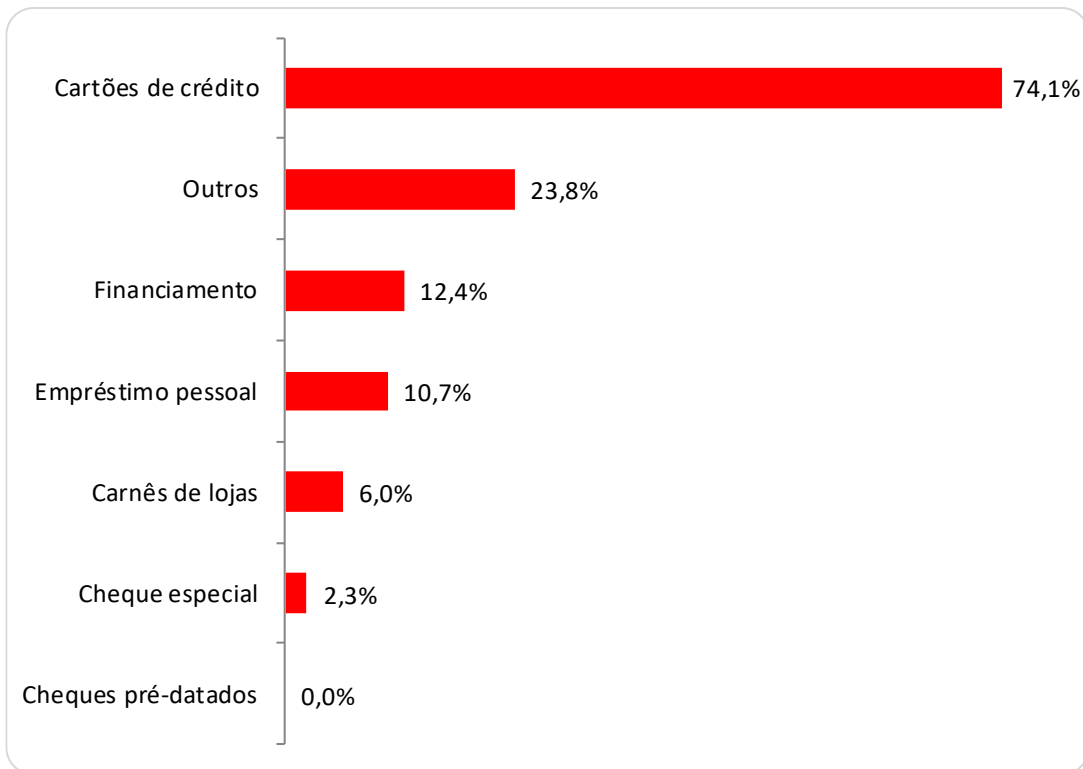


Ilustração 11 - Tipos de despesas que mais pesaram nas dívidas dos consumidores

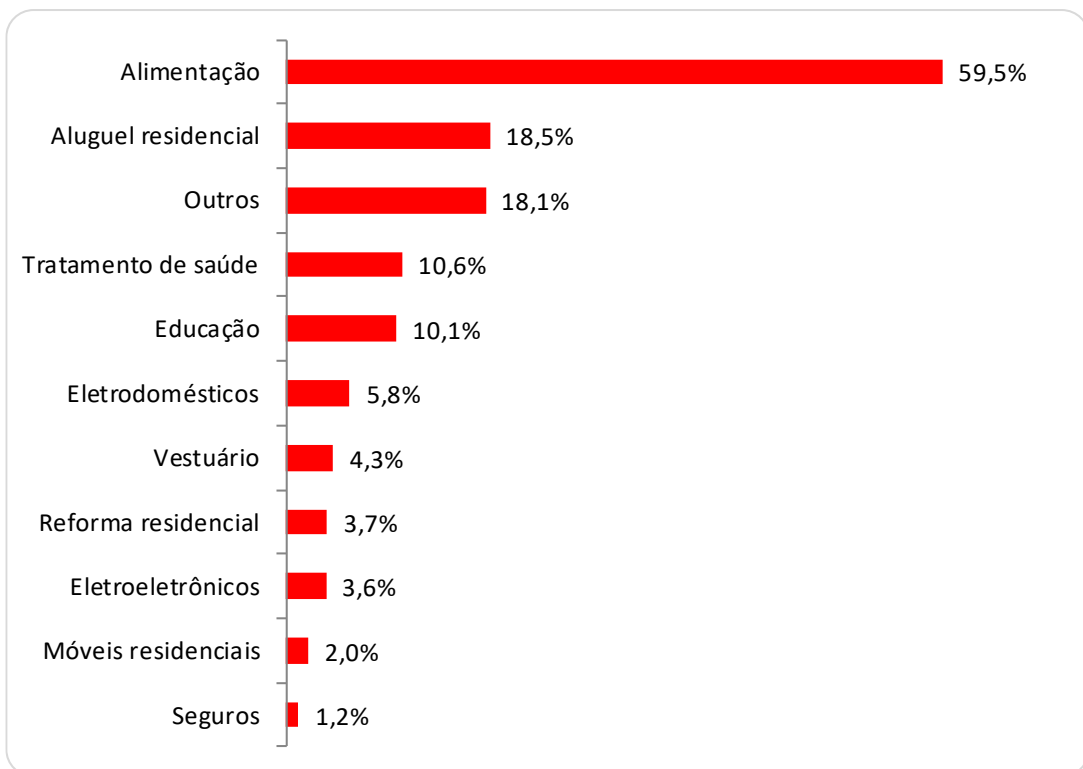


Ilustração 12 - Tempo de comprometimento da renda familiar mensal dos consumidores com dívidas futuras

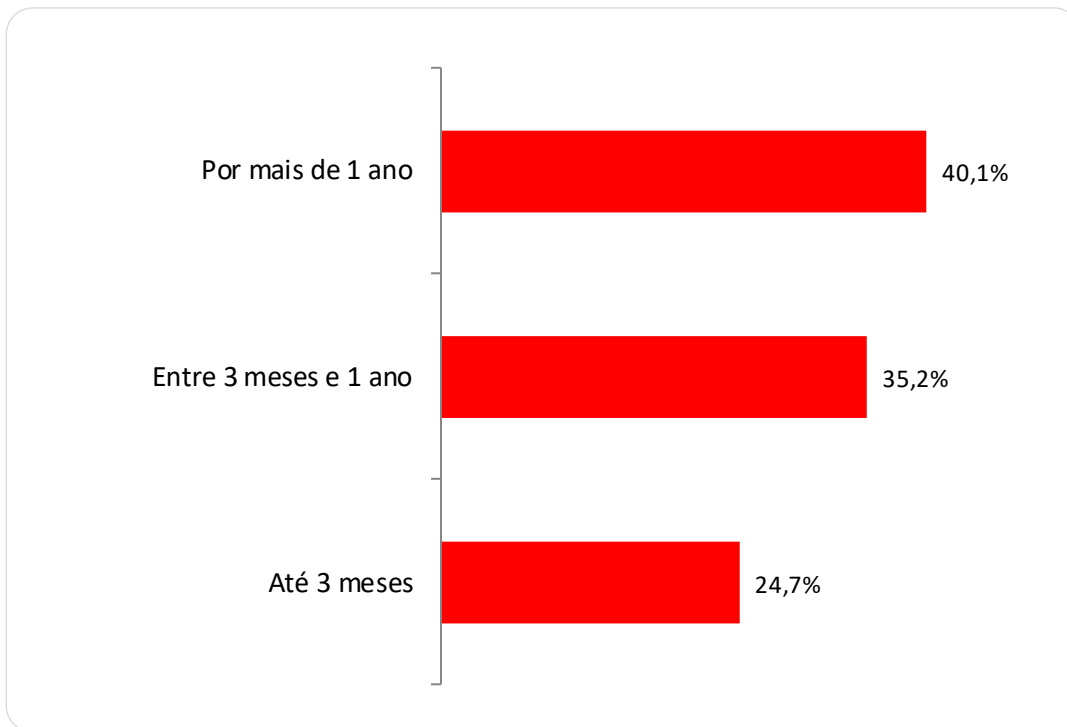


Ilustração 13 - Motivos que levaram os consumidores a estar com dívidas em atraso

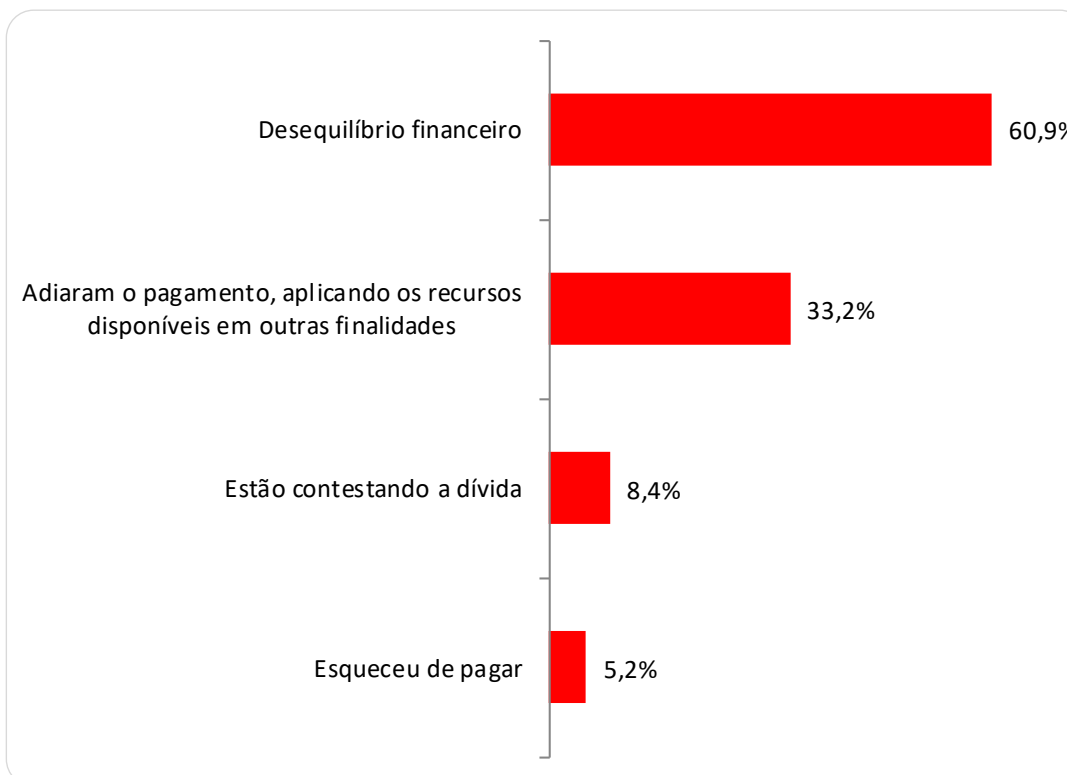


Ilustração 14 - Tempo em que os consumidores possuem dívida com pagamento em atraso

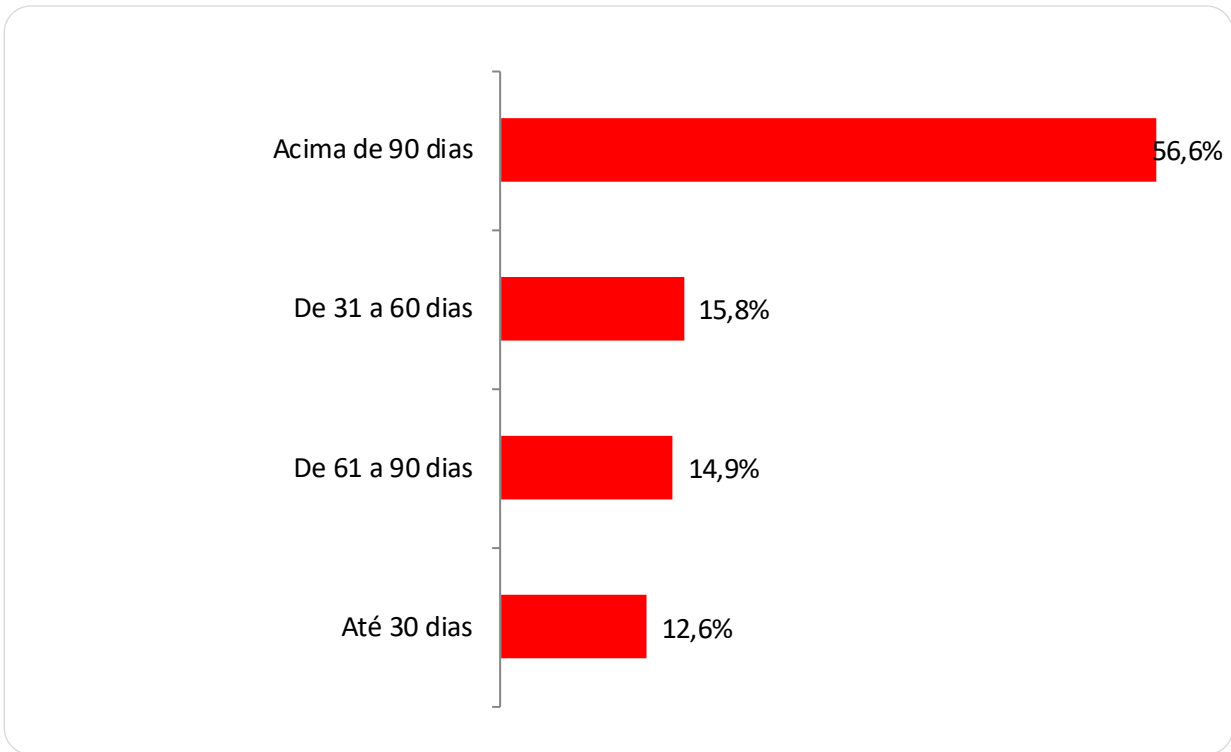


Ilustração 15 - Valor aproximado das dívidas dos consumidores

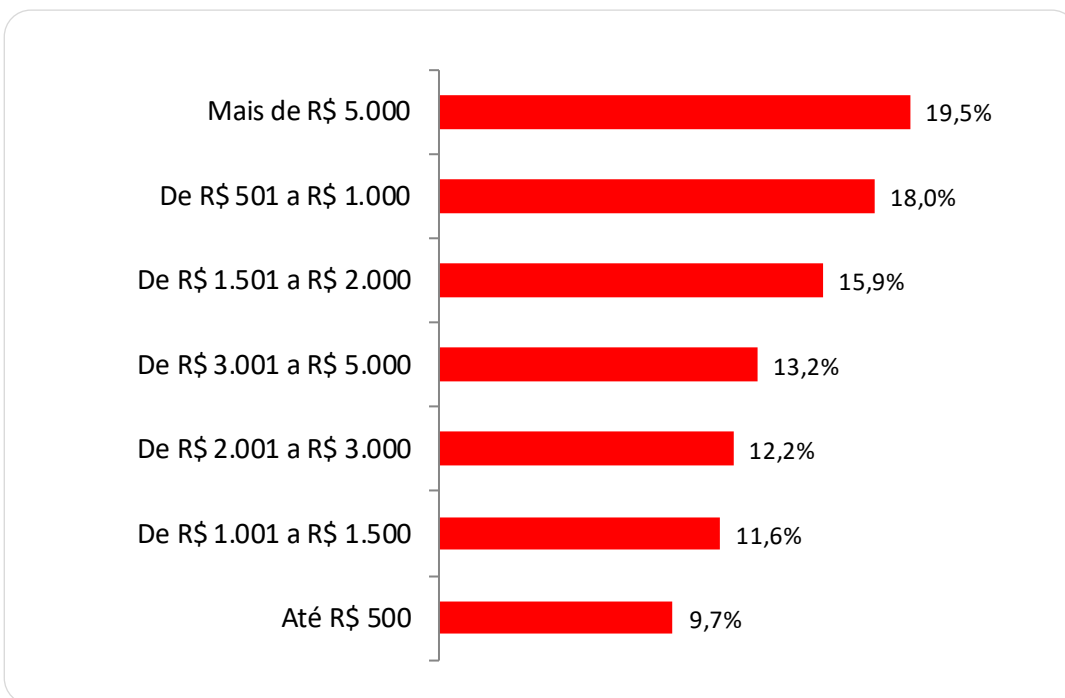


Ilustração 16 - Como os consumidores controlam seus rendimentos e gastos mensais

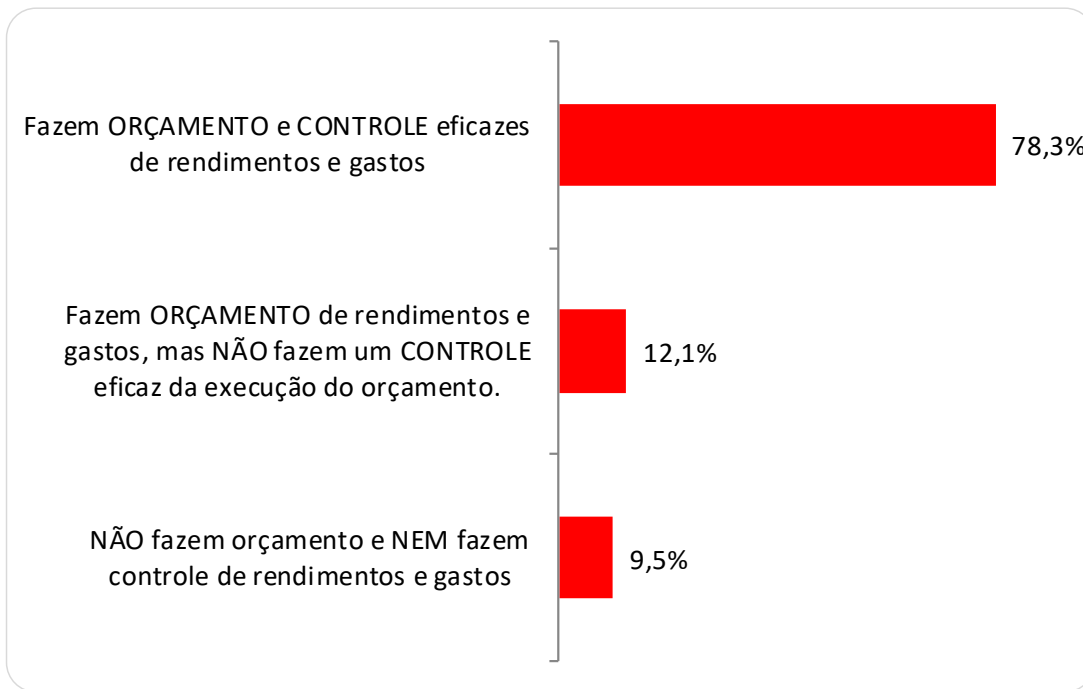


Ilustração 17 - Motivos do desequilíbrio financeiro dos consumidores em porcentagem



Ilustração 18 - Motivo principal do desequilíbrio financeiro dos consumidores em percentagem



2. Resultados Detalhados da Pesquisa

Ilustração 19 - Taxa de consumidores endividados no trimestre, por indicadores demográficos

Estratos	Valores em (%)				
	Mensal			Média	
	Jun/24	Jul/24	Ago/24	Jun/24-Ago/24	No Ano
Por Sexo					
Masculino	74,9	72,2	73,3	73,5	72,2
Feminino	76,1	77,0	76,8	76,6	75,3
Por Idade					
18 a 24 anos	60,1	65,3	68,9	64,8	63,9
25 a 34 anos	84,2	78,5	78,8	80,5	79,7
35 anos ou +	76,0	75,7	75,4	75,7	74,1
Por Escolaridade					
Fundamental	75,1	70,2	74,9	73,4	72,2
Médio	73,8	75,0	74,9	74,5	74,0
Superior	80,7	77,9	76,6	78,4	75,4
Por Renda Familiar Mensal					
< 5 SM	75,6	74,2	75,0	74,9	73,8
5 a 10 SM	74,8	80,6	77,9	77,8	75,6
> 10 SM	82,5	62,8	72,3	72,6	67,4
Total	75,6	74,8	75,3	75,2	73,9

Ilustração 20 - Taxa de consumidores com dívidas dívida ou conta em atraso no trimestre, por indicadores demográficos

Estratos	Valores em (%)				
	Mensal			Média	
	Jun/24	Jul/24	Ago/24	Jun/24-Ago/24	No Ano
Por Sexo					
Masculino	23,9	21,4	19,5	21,6	22,0
Feminino	18,5	20,8	22,3	20,5	21,7
Por Idade					
18 a 24 anos	13,4	14,4	14,4	14,1	15,6
25 a 34 anos	24,4	18,4	24,4	22,4	23,7
35 anos ou +	21,3	23,4	21,3	22,0	22,5
Por Escolaridade					
Fundamental	21,0	25,7	25,5	24,0	24,0
Médio	21,3	21,3	20,4	21,0	22,0
Superior	19,8	16,9	18,1	18,3	19,2
Por Renda Familiar Mensal					
< 5 SM	21,2	21,8	22,0	21,7	22,2
5 a 10 SM	17,1	16,0	13,8	15,7	18,7
> 10 SM	27,1	12,1		19,6	21,5
Total	20,9	21,0	21,1	21,0	21,8

Ilustração 21 - Taxa de comprometimento da renda familiar dos consumidores endividados no trimestre, por indicadores demográficos

Estratos	Valores em (%)				
	Mensal			Média	
	Jun/24	Jul/24	Ago/24	Jun/24-Ago/24	No Ano
Por Sexo					
Masculino	43,9	45,4	41,8	43,7	44,3
Feminino	43,8	45,1	45,2	44,7	45,6
Por Idade					
18 a 24 anos	38,3	36,4	36,8	37,2	39,2
25 a 34 anos	44,8	45,4	45,8	45,3	45,6
35 anos ou +	44,4	46,9	44,3	45,2	45,9
Por Escolaridade					
Fundamental	42,3	42,4	42,4	42,3	44,7
Médio	45,4	46,8	43,9	45,4	45,5
Superior	41,8	43,5	44,5	43,3	44,5
Por Renda Familiar Mensal					
< 5 SM	43,9	44,8	43,6	44,1	45,1
5 a 10 SM	41,2	47,1	44,8	44,4	44,9
> 10 SM	61,8	57,4	40,1	53,1	46,8
Total	43,9	45,2	43,7	44,3	45,1

Ilustração 22 - Taxa de consumidores inadimplentes no trimestre, por indicadores demográficos

Estratos	Valores em (%)				
	Mensal			Média	
	Jun/24	Jul/24	Ago/24	Jun/24-Ago/24	No Ano
Por Sexo					
Masculino	11,1	10,2	7,3	9,5	10,3
Feminino	9,1	9,7	14,3	11,1	10,9
Por Idade					
18 a 24 anos	6,1	5,0	4,2	5,1	5,6
25 a 34 anos	12,4	8,3	13,7	11,5	10,8
35 anos ou +	10,0	11,5	12,0	11,2	11,7
Por Escolaridade					
Fundamental	10,8	14,1	15,7	13,6	12,5
Médio	10,7	9,6	10,5	10,3	10,7
Superior	7,3	7,6	9,0	8,0	8,6
Por Renda Familiar Mensal					
< 5 SM	10,3	10,6	11,8	10,9	11,0
5 a 10 SM	5,7	6,2	7,7	6,5	7,6
> 10 SM	19,7	1,2		10,4	12,3
Total	10,0	10,0	11,3	10,4	10,6

Ilustração 23 - Tipos de bens ou serviços comprados a prazo assumindo dívidas, por sexo

Tipo	Total	Valores em (%)	
		Masculino	Feminino
Imóvel	4,1	4,0	4,1
Aluguel residencial	25,3	27,4	23,8
Reforma residencial	5,6	5,6	5,6
Móveis residenciais	7,9	5,2	10,0
Automóvel	9,7	12,1	8,0
Seguros	3,7	4,4	3,2
Alimentação	64,5	65,1	64,1
Tratamento de saúde	23,3	17,9	27,3
Educação	17,0	13,5	19,5
Vestuário	23,9	21,3	25,7
Elerodomésticos	19,3	20,8	18,2
Eletrônicos	12,6	14,5	11,2
Outros	28,8	28,6	29,0

Ilustração 24 - Tipos de bens ou serviços comprados a prazo assumindo dívidas, por idade

Tipo	Total	Valores em (%)		
		18 a 24 anos	25 a 34 anos	35 anos ou +
Imóvel	4,1	3,5	2,9	4,5
Aluguel residencial	25,3	24,0	36,8	21,9
Reforma residencial	5,6	3,9	6,1	5,7
Móveis residenciais	7,9	4,6	16,1	5,9
Automóvel	9,7	6,3	10,1	10,2
Seguros	3,7	2,8	3,1	4,1
Alimentação	64,5	61,0	56,3	67,7
Tratamento de saúde	23,3	14,1	20,3	25,9
Educação	17,0	21,1	13,6	17,3
Vestuário	23,9	35,8	20,6	22,8
Eletrrodomésticos	19,3	16,4	19,6	19,7
Eletroeletrônicos	12,6	16,0	14,7	11,3
Outros	28,8	24,5	30,1	29,2

Ilustração 25 - Tipos de bens ou serviços comprados a prazo assumindo dívidas, por escolaridade

Tipo	Total	Valores em (%)		
		Fundamental	Médio	Superior
Imóvel	4,1	0,8	3,8	7,7
Aluguel residencial	25,3	31,4	26,0	17,9
Reforma residencial	5,6	6,2	4,4	7,7
Móveis residenciais	7,9	4,6	9,7	7,2
Automóvel	9,7	5,8	7,9	17,6
Seguros	3,7	3,4	2,8	6,2
Alimentação	64,5	71,3	66,5	53,5
Tratamento de saúde	23,3	25,6	17,7	33,6
Educação	17,0	11,5	16,0	24,4
Vestuário	23,9	22,5	21,2	30,9
Eletrrodomésticos	19,3	17,9	19,0	21,3
Eletroeletrônicos	12,6	7,3	12,7	17,6
Outros	28,8	24,6	30,8	28,4

Ilustração 26 - Tipos de bens ou serviços comprados a prazo assumindo dívidas, por renda familiar mensal

Tipo	Total	Valores em (%)		
		< 5 SM	5 a 10 SM	> 10 SM
Imóvel	4,1	3,7	3,4	69,1
Aluguel residencial	25,3	26,7	14,4	38,3
Reforma residencial	5,6	5,5	6,5	0,0
Móveis residenciais	7,9	7,8	7,4	30,9
Automóvel	9,7	7,3	25,0	69,1
Seguros	3,7	1,8	15,0	69,1
Alimentação	64,5	65,8	55,9	30,9
Tratamento de saúde	23,3	22,2	31,7	30,9
Educação	17,0	15,6	27,0	30,9
Vestuário	23,9	23,2	28,3	30,9
Eletrrodomésticos	19,3	17,7	31,1	30,9
Eletroeletrônicos	12,6	12,2	16,1	0,0
Outros	28,8	28,9	28,3	30,9

Ilustração 27 - Recursos ou formas para comprar a prazo, por sexo

Recursos/Formas	Total	Valores em (%)	
		Masculino	Feminino
Cheques pré-datados	0,0	0,0	0,0
Cheque especial	2,3	1,7	2,8
Cartões de crédito	74,1	70,1	77,0
Financiamento	12,4	13,4	11,6
Empréstimo pessoal	10,7	14,6	7,8
Carnês de lojas	6,0	4,3	7,2
Outros	23,8	25,9	22,2

Ilustração 28 - Recursos ou formas para comprar a prazo, por idade

Recursos/Formas	Total	Valores em (%)		
		18 a 24 anos	25 a 34 anos	35 anos ou +
Cheques pré-datados	0,0	0,0	0,0	0,0
Cheque especial	2,3	0,0	3,3	2,4
Cartões de crédito	74,1	86,6	71,0	72,9
Financiamento	12,4	10,0	11,2	13,1
Empréstimo pessoal	10,7	5,4	9,8	11,9
Carnês de lojas	6,0	4,5	7,4	5,8
Outros	23,8	15,2	26,6	24,4

Ilustração 29 - Recursos ou formas para comprar a prazo, por escolaridade

Recursos/Formas	Total	Valores em (%)		
		Fundamental	Médio	Superior
Cheques pré-datados	0,0	0,0	0,0	0,0
Cheque especial	2,3	2,7	2,7	1,1
Cartões de crédito	74,1	66,8	74,3	80,6
Financiamento	12,4	5,4	12,7	18,4
Empréstimo pessoal	10,7	15,6	8,6	10,6
Carnês de lojas	6,0	10,9	4,5	4,5
Outros	23,8	28,1	24,3	18,7

Ilustração 30 - Recursos ou formas para comprar a prazo, por renda familiar mensal

Recursos/Formas	Total	Valores em (%)		
		< 5 SM	5 a 10 SM	> 10 SM
Cheques pré-datados	0,0	0,0	0,0	0,0
Cheque especial	2,3	1,8	6,1	0,0
Cartões de crédito	74,1	73,0	81,1	100,0
Financiamento	12,4	9,9	30,2	38,3
Empréstimo pessoal	10,7	10,0	14,9	30,9
Carnês de lojas	6,0	5,9	6,7	0,0
Outros	23,8	25,8	7,5	38,3

Ilustração 31 - Tipos de despesas que mais pesaram as dívidas dos consumidores, por sexo

Tipo	Total	Valores em (%)	
		Masculino	Feminino
Imóvel	3,1	3,5	2,8
Aluguel residencial	18,5	19,4	17,9
Reforma residencial	3,7	3,3	4,1
Móveis residenciais	2,0	2,4	1,7
Automóvel	8,3	11,3	6,2
Seguros	1,2	1,1	1,3
Alimentação	59,5	59,6	59,4
Tratamento de saúde	10,6	5,8	14,1
Educação	10,1	7,2	12,2
Vestuário	4,3	3,2	5,1
Eletrodomésticos	5,8	7,3	4,7
Eletroeletrônicos	3,6	4,0	3,3
Outros	18,1	18,4	17,8

Ilustração 32 - Tipos de despesas que mais pesaram nas dívidas dos consumidores, por idade

Tipo	Total	Valores em (%)		
		18 a 24 anos	25 a 34 anos	35 anos ou +
Imóvel	3,1	2,6	2,4	3,4
Aluguel residencial	18,5	18,4	27,9	15,5
Reforma residencial	3,7	1,9	4,7	3,8
Móveis residenciais	2,0	1,8	4,7	1,2
Automóvel	8,3	5,4	8,7	8,7
Seguros	1,2	0,8	1,3	1,2
Alimentação	59,5	57,2	49,6	63,0
Tratamento de saúde	10,6	4,7	8,7	12,2
Educação	10,1	12,6	7,2	10,5
Vestuário	4,3	9,3	4,5	3,3
Eletrodomésticos	5,8	5,3	7,4	5,4
Eletroeletrônicos	3,6	6,3	4,5	2,8
Outros	18,1	15,2	21,0	17,7

Ilustração 33 - Tipos de despesas que mais pesaram as dívidas dos consumidores, por escolaridade

Tipo	Total	Valores em (%)		
		Fundamental	Médio	Superior
Imóvel	3,1	1,8	3,3	3,9
Aluguel residencial	18,5	19,7	21,3	11,2
Reforma residencial	3,7	5,0	2,1	6,2
Móveis residenciais	2,0	1,6	2,7	1,0
Automóvel	8,3	6,6	7,3	12,2
Seguros	1,2	1,5	0,9	1,4
Alimentação	59,5	64,8	60,4	52,5
Tratamento de saúde	10,6	12,2	8,0	14,8
Educação	10,1	7,7	8,3	16,1
Vestuário	4,3	4,0	3,1	7,1
Eletrodomésticos	5,8	6,2	5,0	7,2
Eletroeletrônicos	3,6	3,2	2,8	5,7
Outros	18,1	16,0	18,9	18,4

Ilustração 34 - Tipos de despesas que mais pesaram as dívidas dos consumidores, por renda familiar mensal

Tipo	Total	Valores em (%)		
		< 5 SM	5 a 10 SM	> 10 SM
Imóvel	3,1	2,9	2,5	38,3
Aluguel residencial	18,5	19,9	9,2	0,0
Reforma residencial	3,7	3,6	4,7	0,0
Móveis residenciais	2,0	2,3	0,0	0,0
Automóvel	8,3	6,3	22,4	30,9
Seguros	1,2	0,9	3,0	0,0
Alimentação	59,5	60,2	55,2	30,9
Tratamento de saúde	10,6	10,2	12,1	30,9
Educação	10,1	8,8	18,9	30,9
Vestuário	4,3	4,9	0,0	0,0
Eletrodomésticos	5,8	5,6	8,1	0,0
Eletroeletrônicos	3,6	3,5	4,8	0,0
Outros	18,1	18,2	16,7	30,9

Ilustração 35 - Tempo de comprometimento da renda familiar mensal do consumidor com dívidas futuras, por sexo

Tempo	Total	Valores em (%)	
		Masculino	Feminino
Até 3 meses	24,7	23,3	25,7
Entre 3 meses e 1 ano	35,2	32,4	37,2
Por mais de 1 ano	40,1	44,2	37,1
Total	100,0	100,0	100,0
Média em Meses	8	9	8

Ilustração 36 - Tempo de comprometimento da renda familiar mensal do consumidor com dívidas futuras, por idade

Tempo	Total	Valores em (%)		
		18 a 24 anos	25 a 34 anos	35 anos ou +
Até 3 meses	24,7	36,2	23,9	22,9
Entre 3 meses e 1 ano	35,2	35,2	35,4	35,1
Por mais de 1 ano	40,1	28,6	40,7	42,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0
Média em Meses	8	7	8	8

Ilustração 37 - Tempo de comprometimento da renda familiar mensal do consumidor com dívidas futuras, por escolaridade

Tempo	Total	Valores em (%)		
		Fundamental	Médio	Superior
Até 3 meses	24,7	28,2	25,7	19,2
Entre 3 meses e 1 ano	35,2	32,1	33,6	41,7
Por mais de 1 ano	40,1	39,8	40,7	39,2
Total	100,0	100,0	100,0	100,0
Média em Meses	8	8	8	9

Ilustração 38 - Tempo de comprometimento da renda familiar mensal do consumidor com dívidas futuras, por renda familiar mensal

Tempo	Total	Valores em (%)		
		< 5 SM	5 a 10 SM	> 10 SM
Até 3 meses	24,7	26,6	10,3	0,0
Entre 3 meses e 1 ano	35,2	35,5	34,0	0,0
Por mais de 1 ano	40,1	37,9	55,7	100,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0
Média em Meses	8	8	10	13

Ilustração 39 - Motivos que levaram os consumidores a estar com dívidas em atraso, por sexo

Motivos	Total	Valores em (%)	
		Masculino	Feminino
Desequilíbrio financeiro	60,9	58,7	62,5
Esqueceu de pagar	5,2	7,0	3,9
Estão contestando a dívida	8,4	10,3	7,0
Adiaram o pagamento, aplicando os recursos disponíveis em outras finalidades	33,2	29,6	35,7

Ilustração 40 - Motivos que levaram os consumidores a estar com dívidas em atraso, por idade

Motivos	Total	Valores em (%)		
		18 a 24 anos	25 a 34 anos	35 anos ou +
Desequilíbrio financeiro	60,9	57,1	52,5	64,6
Esqueceu de pagar	5,2	10,0	2,5	5,5
Estão contestando a dívida	8,4	9,3	6,3	9,0
Adiaram o pagamento, aplicando os recursos disponíveis em outras finalidades	33,2	37,9	45,0	28,2

Ilustração 41 - Motivos que levaram os consumidores a estar com dívidas em atraso, por escolaridade

Motivos	Total	Valores em (%)		
		Fundamental	Médio	Superior
Desequilíbrio financeiro	60,9	76,2	54,2	56,1
Esqueceu de pagar	5,2	6,0	4,1	6,5
Estão contestando a dívida	8,4	10,3	7,9	6,8
Adiaram o pagamento, aplicando os recursos disponíveis em outras finalidades	33,2	25,3	38,0	32,8

Ilustração 42 - Motivos que levaram os consumidores a estar com dívidas em atraso, por renda familiar mensal

Motivos	Total	Valores em (%)		
		< 5 SM	5 a 10 SM	> 10 SM
Desequilíbrio financeiro	60,9	62,9	35,4	0,0
Esqueceu de pagar	5,2	4,9	8,9	0,0
Estão contestando a dívida	8,4	7,5	20,0	0,0
Adiaram o pagamento, aplicando os recursos disponíveis em outras finalidades	33,2	33,0	35,6	0,0

Ilustração 43 - Tempo em que os consumidores possuem dívida com pagamento em atraso, por sexo

Tempo em Dias	Total	Valores em (%)	
		Masculino	Feminino
Há menos de 30 dias	12,6	16,9	9,7
De 31 a 60 dias	15,8	17,0	14,9
De 61 a 90 dias	14,9	13,5	15,9
Acima de 90 dias	56,6	52,6	59,5
Total	100,0	100,0	100,0
Média em dias	80	76	83

Ilustração 44 - Tempo em que os consumidores possuem dívida com pagamento em atraso, por idade

Tempo em Dias	Total	Valores em (%)		
		18 a 24 anos	25 a 34 anos	35 anos ou +
Há menos de 30 dias	12,6	19,3	15,8	10,8
De 31 a 60 dias	15,8	14,9	16,5	15,7
De 61 a 90 dias	14,9	23,6	9,5	15,7
Acima de 90 dias	56,6	42,2	58,2	57,9
Total	100,0	100,0	100,0	100,0
<i>Média em dias</i>	<i>80</i>	<i>72</i>	<i>78</i>	<i>81</i>

Ilustração 45 - Tempo em que os consumidores possuem dívida com pagamento em atraso, por escolaridade

Tempo em Dias	Total	Valores em (%)		
		18 a 24 anos	25 a 34 anos	35 anos ou +
Há menos de 30 dias	12,6	19,3	15,8	10,8
De 31 a 60 dias	15,8	14,9	16,5	15,7
De 61 a 90 dias	14,9	23,6	9,5	15,7
Acima de 90 dias	56,6	42,2	58,2	57,9
Total	100,0	100,0	100,0	100,0
<i>Média em dias</i>	<i>80</i>	<i>72</i>	<i>78</i>	<i>81</i>

Ilustração 46 - Tempo em que os consumidores possuem dívida com pagamento em atraso, por renda familiar mensal

Tempo em Dias	Total	Valores em (%)		
		< 5 SM	5 a 10 SM	> 10 SM
Há menos de 30 dias	12,6	12,6	12,7	0,0
De 31 a 60 dias	15,8	16,4	8,3	0,0
De 61 a 90 dias	14,9	13,7	31,3	0,0
Acima de 90 dias	56,6	57,3	47,7	0,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0
<i>Média em dias</i>	<i>80</i>	<i>80</i>	<i>79</i>	<i>0</i>

Ilustração 47 - Valor aproximado das dívidas dos consumidores, por sexo

Dívida em R\$	Total	Valores em (%)	
		Masculino	Feminino
Até 500	9,7	10,0	9,5
De 501 a 1.000	18,0	18,7	17,4
De 1.001 a 1.500	11,6	10,3	12,7
De 1.501 a 2.000	15,9	12,8	18,2
De 2.001 a 3.000	12,2	13,2	11,4
De 3.001 a 5.000	13,2	12,0	14,0
Mais de 5.000	19,5	22,9	16,8
Total	100,0	100,0	100,0
<i>Média em R\$</i>	<i>1.806</i>	<i>1.846</i>	<i>1.776</i>

Ilustração 48 - Valor aproximado das dívidas dos consumidores, por idade

Dívida em R\$	Total	Valores em (%)		
		18 a 24 anos	25 a 34 anos	35 anos ou +
Até 500	9,7	19,4	6,8	8,9
De 501 a 1.000	18,0	24,4	16,3	17,4
De 1.001 a 1.500	11,6	14,6	14,1	10,3
De 1.501 a 2.000	15,9	18,5	17,6	14,8
De 2.001 a 3.000	12,2	8,1	15,0	12,0
De 3.001 a 5.000	13,2	5,6	15,9	13,6
Mais de 5.000	19,5	9,3	14,3	22,9
Total	100,0	100,0	100,0	100,0
Média em R\$	1.806	1.318	1.823	1.887

Ilustração 49 - Valor aproximado das dívidas dos consumidores, por escolaridade

Dívida em R\$	Total	Valores em (%)		
		Fundamental	Médio	Superior
Até 500	9,7	10,3	9,9	8,6
De 501 a 1.000	18,0	23,8	17,9	12,5
De 1.001 a 1.500	11,6	13,6	10,8	11,6
De 1.501 a 2.000	15,9	13,0	15,9	18,5
De 2.001 a 3.000	12,2	9,8	15,5	7,2
De 3.001 a 5.000	13,2	11,5	13,3	14,4
Mais de 5.000	19,5	17,9	16,7	27,1
Total	100,0	100,0	100,0	100,0
Média em R\$	1.806	1.663	1.784	1.992

Ilustração 50 - Valor aproximado das dívidas dos consumidores, por renda familiar mensal

Dívida em R\$	Total	Valores em (%)		
		< 5 SM	5 a 10 SM	> 10 SM
Até 500	9,7	10,5	3,9	0,0
De 501 a 1.000	18,0	20,0	3,2	0,0
De 1.001 a 1.500	11,6	12,7	3,9	0,0
De 1.501 a 2.000	15,9	16,2	13,9	0,0
De 2.001 a 3.000	12,2	11,9	14,7	0,0
De 3.001 a 5.000	13,2	12,6	18,2	0,0
Mais de 5.000	19,5	16,0	42,3	100,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0
Média em R\$	1.806	1.704	2.523	3.250

Ilustração 51 - Como os consumidores controlam seus rendimentos e gastos mensais, por sexo

Motivos	Total	Valores em (%)	
		Masculino	Feminino
Fazem ORÇAMENTO e CONTROLE eficazes de rendimentos e gastos	78,3	81,4	76,0
Fazem ORÇAMENTO de rendimentos e gastos, mas NÃO fazem um CONTROLE eficaz da execução do	12,1	10,9	13,1
NÃO fazem orçamento e NEM fazem controle de rendimentos e gastos	9,5	7,7	10,9

Ilustração 52 - Como os consumidores controlam seus rendimentos e gastos mensais, por idade

Motivos	Total	Valores em (%)		
		18 a 24 anos	25 a 34 anos	35 anos ou +
Fazem ORÇAMENTO e CONTROLE eficazes de rendimentos e gastos	78,3	79,6	73,1	79,7
Fazem ORÇAMENTO de rendimentos e gastos, mas NÃO fazem um CONTROLE eficaz da execução do	12,1	9,1	15,6	11,7
NÃO fazem orçamento e NEM fazem controle de rendimentos e gastos	9,5	11,3	11,3	8,6

Ilustração 53 - Como os consumidores controlam seus rendimentos e gastos mensais, por escolaridade

Motivos	Total	Valores em (%)		
		Fundamental	Médio	Superior
Fazem ORÇAMENTO e CONTROLE eficazes de rendimentos e gastos	78,3	78,1	77,8	79,8
Fazem ORÇAMENTO de rendimentos e gastos, mas NÃO fazem um CONTROLE eficaz da execução do	12,1	13,3	10,5	8,3
NÃO fazem orçamento e NEM fazem controle de rendimentos e gastos	9,5	8,6	10,5	8,3

Ilustração 54 - Como os consumidores controlam seus rendimentos e gastos mensais, por renda mensal

Motivos	Total	Valores em (%)		
		< 5 SM	5 a 10 SM	> 10 SM
Fazem ORÇAMENTO e CONTROLE eficazes de rendimentos e gastos	78,3	77,9	80,5	100,0
Fazem ORÇAMENTO de rendimentos e gastos, mas NÃO fazem um CONTROLE eficaz da execução do	12,1	12,9	12,4	0,0
NÃO fazem orçamento e NEM fazem controle de rendimentos e gastos	9,5	9,2	12,4	0,0

Ilustração 55 - Porcentagem dos motivos do desequilíbrio financeiro dos consumidores em porcentagem, por sexo

Motivos	Total	Valores em (%)	
		Masculino	Feminino
Não fizeram orçamento e controle dos rendimentos e gastos, ou os fizeram de modo ineficaz	51,4	47,1	54,0
Compras antecipadas	6,4	8,2	5,3
Compras por impulso, sem necessidade ou além do necessário	19,6	18,1	20,5
Compras para acompanhar a moda, novas tecnologias	0,7	0,0	1,1
Compras para adquirir ou preservar status, identidade ou estilo de vida	0,4	1,1	0,0
Doação, ajuda, empréstimo a pessoas necessitadas	0,7	0,0	1,1
Compras por extravagância, ostentação, puro prazer ou vício	1,0	0,9	1,1
Desemprego	16,1	16,1	16,1
Redução de rendimentos (diminuição de atividade remunerada, diminuição de salário)	12,1	18,7	8,3
Aumento de gastos essenciais ou surgimento de novas necessidades previstos	21,1	19,5	22,0
Gastos imprevistos (separação, doença, falecimento, acidentes etc.)	14,6	21,6	10,4
Facilidade de crédito para comprar a prazo	9,0	7,7	9,7
Compras para ganhar dinheiro com a valorização do bem comprado (especulação)	4,1	7,7	1,9
Compras sazonais (exemplo: início do ano)	4,3	6,6	3,0
Compras por influência de costumes, relações sociais, propaganda (datas, festas, presentes)	3,9	5,5	3,0
Outros	1,9	3,3	1,1

Ilustração 56 - Porcentagem dos motivos do desequilíbrio financeiro dos consumidores em porcentagem, por idade

Motivos	Total	Valores em (%)		
		18 a 24 anos	25 a 34 anos	35 anos ou +
Não fizeram orçamento e controle dos rendimentos e gastos, ou os fizeram de modo ineficaz	51,4	59,6	55,3	48,3
Compras antecipadas	6,4	15,1	6,9	4,5
Compras por impulso, sem necessidade ou além do necessário	19,6	21,6	20,2	19,0
Compras para acompanhar a moda, novas tecnologias	0,7	0,0	0,0	1,1
Compras para adquirir ou preservar status, identidade ou estilo de vida	0,4	0,0	1,6	0,0
Doação, ajuda, empréstimo a pessoas necessitadas	0,7	0,0	0,0	1,1
Compras por extravagância, ostentação, puro prazer ou vício	1,0	2,8	0,0	1,1
Desemprego	16,1	22,0	16,5	14,8
Redução de rendimentos (diminuição de atividade remunerada, diminuição de salário)	12,1	0,0	6,9	16,6
Aumento de gastos essenciais ou surgimento de novas necessidades previstos	21,1	19,2	27,1	19,0
Gastos imprevistos (separação, doença, falecimento, acidentes etc.)	14,6	9,0	14,9	15,5
Facilidade de crédito para comprar a prazo	9,0	9,8	11,2	7,9
Compras para ganhar dinheiro com a valorização do bem comprado (especulação)	4,1	0,0	3,7	5,0
Compras sazonais (exemplo: início do ano)	4,3	0,0	2,1	6,1
Compras por influência de costumes, relações sociais, propaganda (datas, festas, presentes)	3,9	0,0	6,9	3,4
Outros	1,9	0,0	1,6	2,4

Ilustração 57 - Porcentagem dos motivos do desequilíbrio financeiro dos consumidores em porcentagem, por escolaridade

Motivos	Total	Valores em (%)		
		Fundamental	Médio	Superior
Não fizeram orçamento e controle dos rendimentos e gastos, ou os fizeram de modo ineficaz	51,4	53,7	51,5	48,9
Compras antecipadas	6,4	5,1	7,4	5,2
Compras por impulso, sem necessidade ou além do necessário	19,6	12,6	21,6	22,3
Compras para acompanhar a moda, novas tecnologias	0,7	0,0	0,0	3,0
Compras para adquirir ou preservar status, identidade ou estilo de vida	0,4	0,0	0,0	1,8
Doação, ajuda, empréstimo a pessoas necessitadas	0,7	0,0	0,0	3,0
Compras por extravagância, ostentação, puro prazer ou vício	1,0	0,0	1,8	0,0
Desemprego	16,1	26,3	16,0	5,4
Redução de rendimentos (diminuição de atividade remunerada, diminuição de salário)	12,1	19,0	12,2	4,8
Aumento de gastos essenciais ou surgimento de novas necessidades previstos	21,1	25,0	15,7	30,2
Gastos imprevistos (separação, doença, falecimento, acidentes etc.)	14,6	26,4	10,7	11,5
Facilidade de crédito para comprar a prazo	9,0	10,3	5,4	16,2
Compras para ganhar dinheiro com a valorização do bem comprado (especulação)	4,1	3,5	4,5	3,7
Compras sazonais (exemplo: início do ano)	4,3	0,0	5,2	6,7
Compras por influência de costumes, relações sociais, propaganda (datas, festas, presentes)	3,9	3,5	3,0	6,7
Outros	1,9	1,7	2,7	0,0

Ilustração 58 - Porcentagem dos motivos do desequilíbrio financeiro dos consumidores em porcentagem, por renda mensal

Motivos	Total	Valores em (%)		
		< 5 SM	5 a 10 SM	> 10 SM
Não fizeram orçamento e controle dos rendimentos e gastos, ou os fizeram de modo ineficaz	51,4	50,0	65,1	0,0
Compras antecipadas	6,4	5,8	11,7	0,0
Compras por impulso, sem necessidade ou além do necessário	19,6	18,8	27,0	0,0
Compras para acompanhar a moda, novas tecnologias	0,7	0,7	0,0	0,0
Compras para adquirir ou preservar status, identidade ou estilo de vida	0,4	0,5	0,0	0,0
Doação, ajuda, empréstimo a pessoas necessitadas	0,7	0,7	0,0	0,0
Compras por extravagância, ostentação, puro prazer ou vício	1,0	0,4	6,7	0,0
Desemprego	16,1	17,9	0,0	0,0
Redução de rendimentos (diminuição de atividade remunerada, diminuição de salário)	12,1	12,6	8,2	0,0
Aumento de gastos essenciais ou surgimento de novas necessidades previstos	21,1	20,5	26,1	0,0
Gastos imprevistos (separação, doença, falecimento, acidentes etc.)	14,6	15,3	8,3	0,0
Facilidade de crédito para comprar a prazo	9,0	9,5	4,1	0,0
Compras para ganhar dinheiro com a valorização do bem comprado (especulação)	4,1	3,2	12,4	0,0
Compras sazonais (exemplo: início do ano)	4,3	2,4	22,0	0,0
Compras por influência de costumes, relações sociais, propaganda (datas, festas, presentes)	3,9	3,4	8,3	0,0
Outros	1,9	2,1	0,0	0,0

Ilustração 59 - Porcentagem do motivo principal do desequilíbrio financeiro dos consumidores em porcentagem, por sexo

Motivos	Total	Valores em (%)	
		Masculino	Feminino
Não fizeram orçamento e controle dos rendimentos e gastos, ou os fizeram de modo ineficaz	29,4	32,2	27,8
Compras antecipadas	3,2	4,2	2,5
Compras por impulso, sem necessidade ou além do necessário	15,0	13,9	15,7
Compras para acompanhar a moda, novas tecnologias	0,7	0,0	1,1
Compras para adquirir ou preservar status, identidade ou estilo de vida	0,0	0,0	0,0
Doação, ajuda, empréstimo a pessoas necessitadas	0,0	0,0	0,0
Compras por extravagância, ostentação, puro prazer ou vício	0,7	0,0	1,1
Desemprego	13,1	11,7	14,0
Redução de rendimentos (diminuição de atividade remunerada, diminuição de salário)	7,4	11,0	5,3
Aumento de gastos essenciais ou surgimento de novas necessidades previstos	16,3	13,2	18,2
Gastos imprevistos (separação, doença, falecimento, acidentes etc.)	8,9	9,5	8,5
Facilidade de crédito para comprar a prazo	1,2	0,0	1,9
Compras para ganhar dinheiro com a valorização do bem comprado (especulação)	2,4	3,3	1,9
Compras sazonais (exemplo: início do ano)	0,7	0,0	1,1
Compras por influência de costumes, relações sociais, propaganda (datas, festas, presentes)	0,0	0,0	0,0
Outros	1,1	1,1	1,1

Ilustração 60 - Porcentagem do motivo principal do desequilíbrio financeiro dos consumidores em porcentagem, por idade

Motivos	Total	Valores em (%)		
		18 a 24 anos	25 a 34 anos	35 anos ou +
Não fizeram orçamento e controle dos rendimentos e gastos, ou os fizeram de modo ineficaz	29,4	31,0	30,9	28,5
Compras antecipadas	3,2	6,1	3,7	2,4
Compras por impulso, sem necessidade ou além do necessário	15,0	15,5	18,6	13,5
Compras para acompanhar a moda, novas tecnologias	0,7	0,0	0,0	1,1
Compras para adquirir ou preservar status, identidade ou estilo de vida	0,0	0,0	0,0	0,0
Doação, ajuda, empréstimo a pessoas necessitadas	0,0	0,0	0,0	0,0
Compras por extravagância, ostentação, puro prazer ou vício	0,7	0,0	0,0	1,1
Desemprego	13,1	22,0	13,3	11,3
Redução de rendimentos (diminuição de atividade remunerada, diminuição de salário)	7,4	0,0	0,0	11,9
Aumento de gastos essenciais ou surgimento de novas necessidades previstos	16,3	16,4	14,9	16,9
Gastos imprevistos (separação, doença, falecimento, acidentes etc.)	8,9	9,0	11,2	7,9
Facilidade de crédito para comprar a prazo	1,2	0,0	2,1	1,1
Compras para ganhar dinheiro com a valorização do bem comprado (especulação)	2,4	0,0	3,7	2,4
Compras sazonais (exemplo: início do ano)	0,7	0,0	0,0	1,1
Compras por influência de costumes, relações sociais, propaganda (datas, festas, presentes)	0,0	0,0	0,0	0,0
Outros	1,1	0,0	1,6	1,1

Ilustração 61 - Porcentagem do motivo principal do desequilíbrio financeiro dos consumidores em porcentagem, por escolaridade

Motivos	Total	Valores em (%)		
		Fundamental	Médio	Superior
Não fizeram orçamento e controle dos rendimentos e gastos, ou os fizeram de modo ineficaz	29,4	18,3	31,1	36,9
Compras antecipadas	3,2	5,1	2,2	3,4
Compras por impulso, sem necessidade ou além do necessário	15,0	9,8	16,2	17,5
Compras para acompanhar a moda, novas tecnologias	0,7	0,0	0,0	3,0
Compras para adquirir ou preservar status, identidade ou estilo de vida	0,0	0,0	0,0	0,0
Doação, ajuda, empréstimo a pessoas necessitadas	0,0	0,0	0,0	0,0
Compras por extravagância, ostentação, puro prazer ou vício	0,7	0,0	1,2	0,0
Desemprego	13,1	18,3	14,8	3,6
Redução de rendimentos (diminuição de atividade remunerada, diminuição de salário)	7,4	15,5	7,0	0,0
Aumento de gastos essenciais ou surgimento de novas necessidades previstos	16,3	20,5	11,4	24,1
Gastos imprevistos (separação, doença, falecimento, acidentes etc.)	8,9	10,8	6,9	11,5
Facilidade de crédito para comprar a prazo	1,2	0,0	2,2	0,0
Compras para ganhar dinheiro com a valorização do bem comprado (especulação)	2,4	0,0	4,5	0,0
Compras sazonais (exemplo: início do ano)	0,7	0,0	1,2	0,0
Compras por influência de costumes, relações sociais, propaganda (datas, festas, presentes)	0,0	0,0	0,0	0,0
Outros	1,1	1,7	1,2	0,0

Ilustração 62 - Porcentagem do motivo principal do desequilíbrio financeiro dos consumidores em porcentagem, por renda mensal

Motivos	Total	Valores em (%)		
		< 5 SM	5 a 10 SM	> 10 SM
Não fizeram orçamento e controle dos rendimentos e gastos, ou os fizeram de modo ineficaz	29,4	28,0	42,1	0,0
Compras antecipadas	3,2	2,7	7,6	0,0
Compras por impulso, sem necessidade ou além do necessário	15,0	14,1	22,9	0,0
Compras para acompanhar a moda, novas tecnologias	0,7	0,7	0,0	0,0
Compras para adquirir ou preservar status, identidade ou estilo de vida	0,0	0,0	0,0	0,0
Doação, ajuda, empréstimo a pessoas necessitadas	0,0	0,0	0,0	0,0
Compras por extravagância, ostentação, puro prazer ou vício	0,7	0,0	6,7	0,0
Desemprego	13,1	14,6	0,0	0,0
Redução de rendimentos (diminuição de atividade remunerada, diminuição de salário)	7,4	8,2	0,0	0,0
Aumento de gastos essenciais ou surgimento de novas necessidades previstos	16,3	16,3	16,6	0,0
Gastos imprevistos (separação, doença, falecimento, acidentes etc.)	8,9	9,8	0,0	0,0
Facilidade de crédito para comprar a prazo	1,2	1,3	0,0	0,0
Compras para ganhar dinheiro com a valorização do bem comprado (especulação)	2,4	2,2	4,1	0,0
Compras sazonais (exemplo: início do ano)	0,7	0,7	0,0	0,0
Compras por influência de costumes, relações sociais, propaganda (datas, festas, presentes)	0,0	0,0	0,0	0,0
Outros	1,1	2,1	0,0	0,0